



Presentació

On som

El Departament

Directori Docents i  
Investigadors

Recerca

Investigadors visitants

Màsters

Garantia de la qualitat de les  
titulacions

Doctorat

Tesis Doctorals

Secretari@ Acadèmica -  
Tràmits

Beques i ajuts

Normativa

Publicacions

Recursos

Galeria de vídeos

Consultes i suggeriments

Inici > Actualitat > Es presenta el llibre "El relat polític. Els missatges audiovisuals a les campanyes electorals d'ICV 1988-2012"  
07.05.2015

## Es presenta el llibre "El relat polític. Els missatges audiovisuals a les campanyes electorals d'ICV 1988-2012"



Serrahima, dissenyador, i Joan Herrera, coordinador nacional d'ICV.

Al [volum](#), que ha estat publicat a la [Col·lecció Aldea Global](#), s'hi analitzen les campanyes d'ICV a les eleccions al Parlament de Catalunya des del 1988 fins el 2012, amb l'objectiu de determinar quin és el relat polític d'aquest partit i presentar un model metodològic per a l'anàlisi dels missatges electorals en general.

La presentació del llibre la va iniciar Marc Rius, que va exposar els motius pels quals van decidir encarregar el treball i va concretar-ne l'objecte d'estudi. Tot seguit va intervenir el catedràtic Xavier Ruiz Collantes, que va explicar que s'ha realitzat una anàlisi d'espots publicitaris i cartells en diversos nivells, com els discursos verbals o el muntatge audiovisual. També va concretar el paper dels mitjans de comunicació en la interpretació del relat dels partits. A continuació va intervenir Claret Serrahima, que va explicar la seva experiència com a dissenyador gràfic d'ICV per a les campanyes al Parlament de Catalunya. Finalment, va cloure les intervencions Joan Herrera, que va comentar el procés de desenvolupament de campanyes i la relació amb la situació política del país, per acabar amb una reflexió al voltant del partit.

Darrera actualització 07.05.2015  
© Universitat Pompeu Fabra, Barcelona