



CODI REBEL. LA HISTÒRIA DEL LINUX I DE LA REVOLUCIÓ DEL PROGRAMARI LLIURE

GLYN MOODY

TRADUCCIÓ D'AITANA GUIA I IVANO STOCCO

392 PÀGINES / 978-84-370-6743-8 / 20 EUROS

PUV, VALÈNCIA, 2007

David en l'era de la comunicació

Linus Torvalds era el 1991 un jove estudiant finlandès que, amb la seua computadora personal, pretenia dissenyar un nou sistema operatiu. El repte era un torpede contra l'absolutisme del gegant Microsoft, de Bill Gates, l'amo del monopoli del programari usat per la gran majoria d'ordinadors. Aquest llibre rescata la història d'un grup d'usuaris rebels que desafia l'imperi tecnològic i provoca una autèntica revolució en el món de la informàtica. En uns pocs anys, un col·lectiu creixent d'amics i col·laboradors connectats a través d'Internet ha estat capaç de desenvolupar i difondre pertot arreu un sistema alternatiu: lliure, gratuït i accessible per a tothom. A partir d'entrevistes i la transcripció de nombroses anècdotes significatives, Glyn Moody ens mostra, de manera clara i comprensible per als neòfits, les claus d'un moviment generat al voltant de GNU/Linux, el programari lliure emprat avui per milions de persones, un sistema que des de les premisses de la creativitat i la cooperació intel·lectual continua desafiant l'immens poder del *Goliat* informàtic.

□ Rafael Miralles Lucena



LA AUTORIA EN LA ERA DIGITAL: INDUSTRIA CULTURAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ANDRÉS BOIX PALOP, GUILLERMO LÓPEZ GARCÍA (ED.)

COL·LECCIÓ «DERECHO Y TIC'S»

364 PÀGINES / 9788484565468 / 34,90 EUROS

TIRANT LO BLANC, VALÈNCIA, 2007

Cap a la nova regulació dels drets d'autor

Un equip de vuit joves docents i investigadors en Dret, Comunicació i Informàtica amb provada vocació interdisciplinària, aborden els canvis recents produïts en l'ecosistema comunicatiu i les seues repercussions en els drets d'autoria. Un exhaustiu repàs a l'actual marc tecnològic i comunicatiu deixa pas a l'estudi dels efectes de les noves eines digitals en l'estructura del mercat. S'hi analitzen les possibilitats i les amenaces associades amb la irrupció d'Internet, com ara la resistència dels oligopolis per tal de minimitzar els efectes de les noves tecnologies en els seus comptes de resultats. També s'hi para esment a nous fenòmens emergents –selectors d'informació, resums de premsa, butlletins confidencials i intercanvis de continguts digitals–, així com l'impacte que suposen per al model de negoci de les indústries culturals i les seues conseqüències jurídiques. Es tracta d'una documentada i completíssima panoràmica que estableix les bases per al debat social sobre el marc normatiu, encara inexistent, que haurà d'harmonitzar els nous suports amb les pràctiques associades.

□ Rafael Miralles Lucena