



Auditoría de la información

Cristina Soy Aumatell
Biblioteca Lectus Universitaria
Editorial UOC
libro + CD-ROM
ISBN 84-8318-979-8
59,50 euros

Esta obra constituye la primera monografía publicada en España sobre la auditoría de la información. Su enfoque es eminentemente práctico e incluye numerosas referencias y casos reales.



Bibliografía de autores españoles del siglo XVIII. Tomo X. Anónimos II

Francisco Aguilar Piñal
Bibliografía de autores españoles del siglo XVIII
CSIC
736 pp.; 17 x 24 cm
ISBN 84-00-08005-X
66,05 euros

El grueso del tomo recoge los textos normativos y reglamentarios de los diversos estamentos de la nación, comenzando por las reales cédulas, órdenes, reglamentos y ordenanzas emanadas del poder central, que, dado el centralismo instaurado por los Borbones, no deja rincón del país ni materia social que no deba pasar por el control de Madrid.



Bibliotecas antigua y nueva de escritores aragoneses de Latassa aumentadas y refundidas en forma de diccionario bibliográfico-biográfico por don Miguel Gómez Uriel

Manuel José Pedraza Gracia, José Ángel Sánchez Ibáñez y Luis Julve Larraz (ed. electrónica a cargo de) Prensas Universitarias de Zaragoza; Institución «Fernando el Católico»
2001, 23 pp.; 15 x 21 cm + CD-ROM
ISBN 84-7733-566-4
22,84 euros

Se presenta en formato electrónico la versión más conocida de las *Bibliothecas antigua y nueva* (1796 y 1798-1802, respectivamente) de Félix de Latassa y Ortín que publicó Gómez Uriel en 1884-1886, y que constituye un instrumento bibliográfico imprescindible para reconstruir la historia cultural de Aragón. En el folleto impreso se explican los criterios de la edición electrónica y las posibilidades que ofrece al lector (consulta de registros, búsquedas, etc.).



Conservar i gestionar el patrimoni des dels museus

M. Assumpta Roig, Gabriel Alcalde y M. Dolors Maset Udegé
Departament de Geografia, Història i Història de l'Art de la Universitat de Girona
2002, 52 pp.
ISBN 84-8458-126-8
9,00 euros

Resumen de las ponencias presentadas en el seminario *Conservar i gestionar el patrimoni des dels museus*. El seminario se estructuró a partir del análisis del papel de los museos de arte, de los museos de arqueología, de los museos de ciencias naturales, de los museos de etnología y las fundaciones y museos dependientes de la Iglesia. Participaron en el seminario: Eduard Carbonell, Rosa Maria Malet, Jordi Pardo, Gabriel Roura, Josep Manuel Rueda y Francesc Uribe.



Fuentes de información estadística

Carlos González-Conde Llopis
Documentos de Trabajo
UAM Ediciones
1999 (2.ª reimpresión, 2001), 203 pp.; 21 x 30 cm
ISBN 84-7477-732-1
11,72 euros

La obra está referida a las principales fuentes de información estadística de carácter social y económico.



Història de la Comunicació: València, 1790-1898

Antonio Laguna Platero
Aldea Global
Universitat Pompeu Fabra; Universitat Autònoma de Barcelona; Universitat Jaume I; Universitat de València
337 pp.; 16 x 24 cm
ISBN 84-88042-34-5
21,03 euros

El nuevo trabajo del profesor Laguna, basado en su *Historia del periodismo valenciano: 200 años en primera plana*, revisa y amplía aquel texto y será complementado por otro, centrado en el siglo XX, que aparecerá en breve en esta misma colección. Estudiantes de periodismo, profesionales de la comunicación y personas interesadas en uno de los aspectos más destacados de la sociedad contemporánea encontrarán en esta obra una parte de su historia, un referente básico de su memoria.

La cultura del libro en la Edad Moderna. Andalucía y América

Manuel Peña Díaz, Pedro Ruiz Pérez y Julián Solana Pujalte (coords.)
Estudios de Historia Moderna. Serie Maior
Servicio de Publicaciones. Universidad de Córdoba
298 pp.; 17 x 24 cm
ISBN 84-7801-593-0
16,83 euros

En esta monografía miscelánea, en la que colabora uno de los más conspicuos historiadores franceses en el campo de la cultura, Roger Chartier, se reflejan las ponencias de un seminario internacional desarrollado en esta Universidad sobre la trascendencia de la difusión del libro como elemento configurador básico de valores en la modernidad.



La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos

José Luis Valero Sancho
Aldea Global
Universitat Pompeu Fabra; Universitat Autònoma de Barcelona; Universitat Jaume I; Universitat de València
231 pp.; 16 x 24 cm
ISBN 84-88042-33-7
17,43 euros

El libro, planteado como una guía útil dirigida a la formación y estudio del aspecto visual del periodismo, es indispensable para abordar este producto comunicativo, al mismo tiempo antiguo y actual, entre comunicadores, estudiantes y otros profesionales provenientes de disciplinas dispares. Se analizan y descubren los criterios que convierten a las infografías en instrumentos válidos desde el punto de vista comunicativo, y se observa la interacción establecida con los otros elementos que participan en la comunicación: textos, fotografías y compaginación, para buscar la mejor propuesta, la más efectiva.