



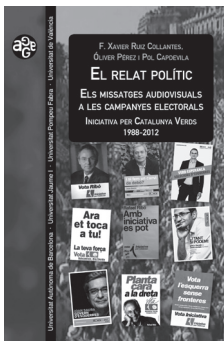
## ***Comunicació i opinió pública. Política, periodisme i ciutadans***

### **FITXA:**

CARLES PONT SORRIBES I JORDI BÈRRIO SERRANO  
Barcelona: UOC, 2015.

### **RESSENYA:**

Pont i Bèrrio s'aproximen a l'opinió pública, en els seus vessants teòric i empíric, des de la perspectiva de les ciències de la comunicació, alhora que aborden també la comunicació política, per l'estreta relació que hi té. Així, els autors defineixen conceptes, desgranen teories, situen històricament la disciplina, descriuen les característiques i funcions de les enquestes i s'interessen pels efectes dels mitjans i la política. El llibre, a més, proposa diverses activitats per treballar les qüestions que s'hi tracten, cosa que permet utilitzar-lo com a manual per a la docència.



## ***El relat polític. Els missatges audiovisuals a les campanyes electorals. Iniciativa per Catalunya Verds 1988-2012***

### **FITXA:**

F. XAVIER RUIZ COLLANTES, ÓLIVER PÉREZ I POL CAPDEVILA  
Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona; Castelló de la Plana: Universitat Jaume I; Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; València: Universitat de València, 2015.

### **RESSENYA:**

Els autors recullen en aquest llibre els resultats de l'anàlisi d'espots i cartells d'Iniciativa per Catalunya Verds al llarg de les successives eleccions autonòmiques en què ha concorregut. Això els permet definir quin és el relat polític d'aquest partit i, alhora, un model d'anàlisi de missatges electorals que distingeix entre el registre lingüístic; el registre figuratiu, la posada en escena i la realització audiovisual; el registre plàstic, i la banda sonora. Els autors observen, a més, com ha evolucionat el discurs d'aquesta formació segons el context electoral i social de cada moment, i conclouen el treball amb una descripció del món que es construeix en els discursos electorals d'Iniciativa.

