



**PUV** PUBLICACIONS  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  
<http://puv.uv.es>  
[publicacions@uv.es](mailto:publicacions@uv.es)  
fax: 963 864 067

## Periodismo político

Fundamentos, prácticas y perspectivas

Salvador Enguix

Prólogo de Enric Juliana

Colección Aldea Global, 31

2015 – 162 pp. – ISBN: 978-84-370-9511-0 – 16,50 €

¿Cómo se definen los papeles del periodismo político y la comunicación política en la «trinchera comunicativa» de las democracias modernas? ¿Es el periodismo político un área especializada del periodismo? ¿Qué tiene de especial la relación del periodista político con sus fuentes? ¿Cuáles son sus valores profesionales y sus rutinas de trabajo?

*Periodismo político. Fundamentos, práctica y perspectivas* revisa el discurso académico sobre estas y otras cuestiones, proponiendo su relectura a la luz del ejercicio profesional del autor, Salvador Enguix, periodista de *La Vanguardia* desde 1991. El libro ofrece por primera vez una visión global de esta especialización periodística, integrando aspectos como las esferas informativas a las que se dedica el periodismo político, su relación con los distintos modelos teóricos de democracia, la especial relación entre el periodista y sus fuentes, o la descripción de los valores deontológicos y las rutinas productivas, con especial atención a los cambios dinámicos que imponen las tecnologías digitales.

**Salvador Enguix Oliver** (Alzira, 1965) es licenciado en Ciencias de la Información por la Universitat Autònoma de Barcelona y doctor en Comunicación por la Universitat de València. En la actualidad es profesor asociado de Periodismo Político en la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació de la Universitat de València y ejerce como periodista político de *La Vanguardia* en Valencia, diario al que pertenece desde el año 1991. Es también responsable de la sección de Medios del citado rotativo y entre los años 1999 y 2002 fue corresponsal en Bruselas. En el año 1989 formó parte del equipo de profesionales que inició las emisiones de RTVV, ha sido jefe de sección del diario *Mediterráneo* de Castellón y ha colaborado a lo largo de su trayectoria profesional en numerosos medios como *El País*, *El Periódico de Catalunya*, *El Temps*, *Avui*, RNE o la cadena SER. Participa con asiduidad en tertulias políticas de diversos medios valencianos y es autor del blog político «Diario de Valencia». Ha recibido varios premios periodísticos, entre estos el Premi Periodisme d'Investigació de *El Temps* (1989) y el Premio de Periodismo de la Diputación de Valencia (1992).

# ÍNDICE

**PRÓLOGO. PAJA PARA LOS CABALLOS, *Enric Juliana***

## **INTRODUCCIÓN**

### **Capítulo 1. Caracterización del periodismo político**

1. El periodismo político
2. La noticia política

### **Capítulo 2. Periodismo político y comunicación política**

1. Las dos trincheras
2. El periodismo político ante el marketing político
  - 2.1 Campañas de prensa.- 2.2 Estrategias de dosificación informativa

### **Capítulo 3. Periodismo político y democracia**

1. El periodismo político en la historia del periodismo
2. Periodismo, democracia y opinión pública
3. Relación entre los medios y los sistemas democráticos
4. Condicionamientos democráticos del sistema mediático
5. Las propuestas del periodismo cívico

### **Capítulo 4. El periodismo político como especialización del periodismo**

1. El periodista político
2. Los actores políticos en el periodismo político
  - 2.1 Cobertura institucional.- 2.2 Instituciones de la UE.- 2.3 Partidos políticos.- 2.4 Instituciones no políticas.- 2.5 Tribunales.- 2.6 La Iglesia católica.- 2.7 Sindicatos y empresarios.- 2.8 Otros actores.
3. Los ámbitos del periodismo político
  - 3.1 La acción política de gobiernos y parlamentos.- 3.2 La acción de los partidos políticos, elecciones.- 3.3 Acontecimientos extraordinarios.

### **Capítulo 5. Las pautas profesionales del periodista político**

1. Valores del periodismo político: la actitud del periodista ante la actualidad política. Reflexión comparativa entre países
2. Rutinas profesionales del periodismo político
  - 2.1 La agenda diaria.- 2.2 Las rutinas de producción en prensa escrita.- 2.3 La interacción con otros profesionales y otros medios.- 2.4 La interacción con las fuentes.- 2.5 El control del ecosistema informativo.

### **Capítulo 6. Las nuevas rutinas del periodismo político en soporte digital**

1. Periodismo digital y procesos de convergencia
2. Periodismo digital y politización social
3. Periodismo digital y saturación informativa
4. El periodista político en el entorno digital

## **Conclusiones**

## **Bibliografía**