



PUV PUBLICACIONS
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
<http://puv.uv.es>
publicacions@uv.es
fax: 963 864 067

El camp periodístic valencià

L'estructura mediàtica i la pràctica dels periodistes

Mònica Parreño

Pròleg de Josep Lluís Gómez Mompert

Col·lecció Aldea Global, 30

2015 – 180 pp. – ISBN: 978-84-370-9507-3 – 16,50 €

En el context de la crítica situació del periodisme al País Valencià, aquest llibre estudia i analitza el camp periodístic i els professionals de la informació, els emissors, els públics i la qualitat periodística. Més enllà de l'àmbit local, l'anàlisi mostra com l'impacte de la societat de la informació, la crisi del mercat publicitari i les polítiques de comunicació i culturals esdevenen factors determinants en la configuració i la pervivència dels espais comunicatius.

Sobre la base de la teoria de la pràctica de Pierre Bourdieu, l'autora organitza la informació i les anàlisis de manera que ordeix una sòlida aproximació a la complexitat d'aquesta realitat social: el paper dels periodistes i els reptes que han d'afrontar arran de la introducció dels canvis tecnològics, la creixent precarietat laboral, els condicionaments polítics, l'organització en el treball i també l'opinió dels professionals sobre la funció social del periodisme. Així mateix, amb dades referides a premsa, ràdio, televisió i Internet, mostra com ha estat l'evolució dels emissors i els públics al PV.

Al capdavant, l'anomenada crisi del periodisme, lligada a la crisi econòmica del final de la primera dècada del segle XXI, corrobora el principi segons el qual com més feblesa democràtica hi ha i més control polític dels mitjans, més greu és el descens de la qualitat periodística i de les condicions adients per al bon desenvolupament de la professió.

Mònica Parreño Rabadan és llicenciada en Humanitats (itinerari de Filosofia) per la Universitat Pompeu Fabra i Màster en Societat de la Informació i el Coneixement (UOC). Les estades a l'estranger, especialment a la Universitat d'Amsterdam, li facilitaren l'estudi de la pragmadialèctica, metodologia que va aplicar per a la seua tesi doctoral *El camp periodístic i els professionals de la informació al País Valencià: anàlisi de l'estructura comunicativa i de les argumentacions dels periodistes sobre el periodisme*, defensada en 2012 a la Universitat de València.

Ha presentat comunicacions en nombrosos congressos estatals i internacionals, tant des del vessant filosòfic com sociològic de la recerca, i és autora de diversos articles i capítols en obres col·lectives com ara *La qualitat periodística* (J. L. Gómez Mompert, J. F. Gutiérrez Lozano i D. Palau Sampio, eds., 2013) o *Reset RTVV. Per unes polítiques de comunicació al servei de la societat* (Col·lectiu Ricard Blasco, 2014). El seu treball de fi de màster, *El nou periodisme integrat i multiplataforma. El cas del diari Ara* (UOC, 2011), ha estat publicat en suport digital.

A cavall entre Barcelona, Madrid i València, ha treballat com a gestora cultural i cap de projectes en diverses institucions públiques i privades. Actualment és gerent de l'empresa Expert Networking (Cilestis, SL), dedicada a la consultoria estratègica per a empreses i a la gestió cultural i de la comunicació.

ÍNDEX

PRÒLEG, *Josep Lluís Gómez Mompert*

OBERTURA

PART I

EL CAMP PERIODÍSTIC I ELS PROFESSIONALS DE LA INFORMACIÓ

Capítol 1. Estructura mediàtica i impacte de la societat de la informació

- L'estructura mediàtica
- La publicitat
- Les polítiques culturals i la seua incidència econòmica
- El paper dels mitjans en la societat: formació del sistema comunicatiu valencià
- Els eixos dels canvis de la societat de la informació
- Característiques dels nous mitjans

Capítol 2. La investigació sobre el periodisme i els periodistes

- Els estudis sobre la professió i els professionals
- La recerca del camp periodístic a Espanya
- La recerca sobre els professionals de la informació

Capítol 3. Els periodistes davant dels reptes de la professió

- La flexibilitat i la precarietat laboral en temps de crisi econòmica
- El professional de la informació
- El periodisme i els periodistes al País Valencià
- Els canvis en la pràctica: implicacions de les tecnologies de la informació .
- L'organització en el treball i la igualtat de gènere
- El valor de l'experiència i la formació
- Condicionaments polítics i econòmics
- Funció social del periodisme
- Associacionisme i sindicalisme

Capítol 4. El camp periodístic i l'*habitus* dels periodistes. La lògica de la pràctica segons Pierre Bourdieu

- La lògica de la pràctica
- El camp periodístic i l'*habitus* dels periodistes
- La dinàmica del camp i els tipus de capital

PART II

EMISSORS, PÚBLICS I QUALITAT PERIODÍSTICA

Capítol 1. Dels emissors i els públics

- Les fonts documentals
- La propietat dels mitjans i la concentració empresarial
- La premsa escrita: comparativa amb les dades europees i espanyoles
- La població lectora de premsa al País Valencià
- Difusió de la premsa generalista
- Els daltabaixos de l'audiència de la ràdio
- La concentració de l'audiència de ràdio
- Els usos d'Internet com a mitjà informatiu
- L'entorn audiovisual i el fracàs del model de la radiotelevisió pública valenciana
- El panorama crític del camp periodístic valencià

Capítol 2. Futur del periodisme i qualitat periodística

- Rellevància de l'opinió dels periodistes sobre el futur del periodisme
- El descens de la qualitat periodística segons els periodistes

Referències bibliogràfiques