



Publicacions de l'UJI

Estructura i Organització

UJI > Serveis > SCP > Publicacions

La col·lecció interuniversitària «Aldea global» publica el nou llibre del comunicòleg Joan Costa

Les La col·lecció «Aldea global», coeditada per la Universitat Jaume I, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra i la Universitat de València, acaba de traure a la llum l'obra **DirCom, estratègia de la complexitat. Nuevos paradigmas para la Dirección de la Comunicación**, de Joan Costa (ed.), on s'han reunit els treballs de 14 autors de primera línia, professors universitaris i, al mateix temps, reconeguts professionals de la comunicació –alguns, DirCom de grans organitzacions multinacionals i professors del **Máster Internacional DirCom on-line**, que dirigeix el mateix Joan Costa.

Cadascun hi ha aportat els seus punts de vista i experiències des dels respectius països de la comunitat hispanoparlant. Aquesta circumstància ha sigut cuidadosament dissenyada per a obtenir una aportació diversa, original i quasi inèdita que dona veu a un col·lectiu, un context socioeconòmic i cultural ben diferenciable de la bipolaritat EUA / UE i les influències orientals que irriuen en conjunt la cultura de gestió empresarial contemporània.

Els temes que es desenvolupen en aquesta obra sobre el DirCom i la gestió de la complexitat abracen les bases per a la comprensió d'allò complex, juntament amb la reflexió i la teoria i, en especial, els principis metodològics. També s'hi inclouen els aspectes relatius a l'estratègia, com ara la condició essencial de la gestió del DirCom, la identitat i la imatge corporativa

Cal destacar-hi la tendència creixent de l'expansió del DirCom a tota mena d'organitzacions, fundacions, organismes administratius i culturals, institucions universitàries...; la visió de la comunicació financera, les noves tecnologies i la gestió dels portals comunicatius, i la modelització de la imatge i la medició d'aquesta –una metodologia aplicable a tot tipus d'organitzacions i fins i tot a persones.

La col·lecció «Aldea global» amb aquest ha publicat 22 títols de referència en comunicació amb un ampli enfocament pluridisciplinar que abraça des de temes de periodisme (premsa, ràdio, televisió...), cultura, sociologia, literatura o llengua, fins a noves tecnologies de la informació.

Informació proporcionada per: [Publicacions de la Jaume I](#)

Data de modificació: --

Data de creació: 10/06/2008 11:26

http://www.joancosta.com/master_internacional.htm



Recerques

www Directori

desmarca-te'n!

FINESTRA ÚNICA

Canals

Eines

Informació general

Presentació de l'editorial

Servei de Comunicació i Publicacions

Notícies

Productes i serveis

Catàleg temàtic

Revistes

Compra en Tenda UJI

Distribuidors

Publicacions en línia

Col·lecció Sapientia

Normes i documents

Proposta de publicacions

Normes de presentació d'originals (PDF)