

Nuevos caminos para la historia del periodismo,

Por Javier Díaz Noci

GUILLAMET, Jaume (2003): *Història del periodisme*. Barcelona; València; Castellò de la Plana: Universitat Autònoma; Universitat Pompeu Fabra; Universitat de València; Universitat Jaume I.

GUILLAMET, Jaume (2003): *Els orígens de la premsa a Catalunya. Catàleg de periòdics antics (1641-1833)*. Barcelona: Arxiu Municipal, 436 p..

Que un profesor de Universidad publique un libro es siempre motivo de reseña; cuando, además, aparecen de forma prácticamente simultánea dos, la alegría es doble; cuando, a mayor abundamiento, se trata de obras en cierto modo complementarias, dirigidas tanto a cubrir amplios aspectos de la docencia, en forma de manual por un lado, y de la investigación, adoptando el carácter de monografía científica, por otro, la celebración es aún mayor. Pues bien, eso es lo que sucede con las dos obras recientes de Jaume Guillamet, catedrático de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, que se unen a una ya muy nutrida bibliografía.

Escritos ambos libros en una prosa catalana muy elegante –lo que por eso mismo es garantía para que cualquiera interesado en los temas tratados, al menos quien se acerque a los mismos desde el conocimiento de las otras lenguas romances de la Península, pueda comprender los textos sin mayores problemas-, la primera de esas obras, *Història del periodisme*, es el penúltimo manual publicado en España sobre este tema. Lejos de resultar repetitivo, el texto aporta algunos rasgos originales dignos de mención. En primer lugar, y puesto que se dirige fundamentalmente a los estudiantes de Periodismo o Comunicación Audiovisual del ámbito lingüístico catalán, Guillamet se refiere a la historia del periodismo en Cataluña, aunque la inscribe dentro del periodismo español y dentro del periodismo mundial, sin que además, si bien se les dedican epígrafes propios, se trate de compartimentos estancos. Antes bien, una de las principales originalidades de la obra reside precisamente en la imbricación de esos tres planos, atendiendo tanto a la periodización histórica propia de cada ámbito geográfico, pero también a una periodización propia de la historiografía del periodismo, que ya había propuesto el autor en algunos artículos anteriores publicados en catalán, castellano e inglés. El manual, de una extensión razonable, sin una excesiva impedimenta de notas, cuenta con ilustraciones escogidas, con una bibliografía adecuada y suficiente para el público universitario al que sobre todo se dirige, e incluye también recomendaciones sobre obras literarias de toda época relacionadas con el periodismo. Resulta por tanto recomendable para su público natural y para quienes, no

siendo universitarios o no siendo hablantes de catalán, sientan interés por la historia del periodismo.

El segundo de los libros aquí reseñados, *Els orígens de la premsa a Catalunya*, es una extensa y bien documentada monografía sobre los inicios del periodismo en Cataluña, que fija su atención sobre nada menos que dos siglos (de 1641 a 1833) y más de un centenar de títulos diferentes, que se identifican y describen en la tercera parte del volumen, el catálogo propiamente dicho. El libro está compuesto por sucesivas investigaciones desarrolladas a lo largo de siete años por el profesor Guillamet, sin que la obra se resienta en ningún momento de falta de unidad o coherencia. Así, los primeros periódicos editados en la Península, en los tiempos en que Cataluña se había entregado a la corona francesa, se identifican con claridad por primera vez. También varias gacetas de ese mismo siglo, ya reintegrado el principado a la corona española. El siglo XVIII, en cuyas postrimerías comienza a publicarse el longevo *Diario de Barcelona*, se examina con particular detenimiento. A continuación el libro dedica un bloque a los periódicos publicados en Cataluña a principios del siglo XIX, en un momento clave de la historia del periodismo, el del imperio napoleónico. Las gacetas de los invasores franceses y de la resistencia española se exploran exhaustivamente. A continuación, y siguiendo una periodización marcada por la historiografía política, se dedican sendos capítulos a la prensa bajo el absolutismo (1814-1820), el trienio constitucional (1820-1823) y el final del absolutismo (la década moderada que va desde 1823 a 1833). De esta forma, Jaume Guillamet traza, a lo largo de un recorrido de casi doscientos años, el camino emprendido por el periodismo catalán desde sus comienzos hasta que se afianza como fenómeno moderno.

El volumen se completa con, además del catálogo ya mencionado –que incorpora imágenes de los periódicos censados-, una veintena de interesantes documentos históricos, como privilegios de impresión y prospectos de los diferentes títulos investigados. La obra, una de las pocas de estas características publicadas en España, tanto por su alta calidad científica como por el periodo que cubre, uno de los menos estudiados, está llamada a convertirse en una referencia indispensable para todos los historiadores del periodismo también en el panorama europeo, donde las obras de este tipo y calidad no son todo lo habituales que sería de desear.