

Selecció de llibre . Dia Internacional de la Societat de la Informació . Fiuo Associació de Editorials Universitaris .  
maio 2007.



### El poder y la palabra

Elisa Chuliá  
UNED, 2001  
256 páginas  
ISBN 84-7030-913-7

15,03 €

Este libro analiza la política de prensa que diseñaron y ejecutaron los gobernantes franquistas. El trabajo ofrece una visión detallada del proceso de elaboración de las leyes de prensa, las disputas políticas entorno al ejercicio de las competencias de control, los mecanismos de intervención sobre la profesión periodística y las empresas editoras, los procedimientos de manipulación de los textos y los efectos que tuvieron sobre la cobertura editorial de los periódicos, las condiciones sociales y culturales que reforzaron o debilitaron la capacidad de la prensa.



### Història del periodisme Notícies, periodistes i mitjans de comunicació

Jaume Guillamet  
Publicacions de la Universitat de València (PUV), 2003  
Coedició amb Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I i Universitat Pompeu Fabra  
Colecció Aldea Global  
ISBN 978-84-370-5677-7  
256 pp

24,00EUR

Con "Història del periodisme. Notícies, periodistes i mitjans de comunicació", Jaime Guillamet planteja una lectura global de la evolució del periodisme, desde las hojas de noticias manuscritas e impresas de los siglos XVI y XVII hasta la diversidad presente de medios impresos y electrónicos, textuales y audiovisuales. El objetivo de este libro, concebido como manual para universitarios y como lectura de interés para un público amplio, es marcar las líneas principales de esta evolución, prestando atención a los orígenes, los momentos de cambio, las tendencias principales, los medios más significativos y las personalidades más influyentes. Por las dimensiones del volumen, el propósito no es ser exhaustivo sino hacer una síntesis orientadora de los cinco siglos largos que van desde la aparición de la imprenta hasta la de Internet, referida a los principales países de referencia.



### La comunicació en democràcia Una visió sobre l'opinió pública

Jordi Berrio  
Publicacions de la Universitat de València (PUV), 2000  
Coedició amb Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I i Universitat Pompeu Fabra

Colecció Aldea Global