

EL CONSUMIDOR ADOLESCENT

Josep Fernández Cavia
Aldea Global, 12
Universitat Pompeu Fabra, Universitat Autònoma
de Barcelona; Universitat Jaume I; Universitat de
València
227 pp., 16 x 24 cm
ISBN 84-88042-36-1
17,5 euros



El consumidor adolescente esboza un panorama general de lo que piensan, sienten y hacen los adolescentes en torno al consumo, la televisión, las marcas y la publicidad. El estudio del adolescente como consumidor es una parte integrante del estudio del consumidor en general. Educadores, pedagogos y padres encontrarán algunas ideas y explicaciones que les permitirán entender mejor algunas actitudes o comportamientos.

**EL CONTRATO INTERNACIONAL
A FAVOR DE TERCEROS**

Pilar Jiménez Blanco
De conflictu legum. Estudios de Derecho
internacional privado
Universidade de Santiago de Compostela
322 pp., 15 x 21 cm
ISBN 84-9750-006-7
21,03 euros



No ha sido habitual en nuestra doctrina, hasta tiempos recientes, un tratamiento de los problemas derivados de la eficacia subjetiva de los contratos, situación que si es cierta ya en el ámbito del Derecho Interno, todavía es más desoladora en lo que se refiere a los contratos Internacionales, razón que explica la necesidad de este estudio. A la complejidad inherente, además, a cualquier institución en la que aparezcan tres partes, hay que añadir las dificultades específicamente derivadas de la vinculación de un contrato con más de un sistema jurídico.

**EL CORREO DE MURCIA.
UN PERIÓDICO DEL XVIII**

Antonio Botías
Ciencias Sociales y de la Comunicación
Servicio de Publicaciones UCAM
139 pp., 15 x 21 cm
ISBN 84-95383-12-8
12,02 euros



De la mano de Luis Santiago Bado, periodista murciano del XVIII y editor de *El Correo*, asistiremos al nacimiento de la prensa en Murcia. En las páginas de *El Correo* encontraremos una defensa de los valores del Antiguo Régimen, el absolutismo monárquico y la ortodoxia católica. Y entre todo ello, imágenes y asuntos de la vida diaria en la Murcia de hace doscientos años: sucesos y gentes reales, anécdotas hilarantes y pequeñas dosis de historia.



**AEUE
Novedades
Universitarias
Otoño 2002**

**EL CULTIVO DEL OLIVAR
DESDE UNA PERSPECTIVA DE GESTIÓN**

Salvador Sánchez Jiménez
Monografías jurídicas, económicas y sociales
Universidad de Jaén
484 pp., 17,2 x 24 cm
ISBN 84-8439-103-5
23,65 euros



Se analizan los distintos cultivos de olivar existentes en la actualidad, se estudian las técnicas de cultivo empleadas, y se procede a su valoración económica, todo ello a partir de un estudio empírico realizado el cual permite soportar los cálculos de costes realizados. Por otra parte, del análisis empírico realizado se estudian las características más importantes de los gestores de las explotaciones: nivel de formación, técnicas de cultivo empleadas, periodicidad de labores realizadas, etc., lo que nos ha permitido tener una buena aproximación de la realidad social y económica que caracteriza al sector.

EL DESARROLLO DE LOS NIÑOS, PASO A PASO

Carlos Rostan Sánchez, Marta Sadurní Brugué
y Elisabet Serrat Sellabona
Biblioteca Multimedia, Serie Psicopedagogía
y Ciencias de la Educación
Editorial UOC
272 pp., CD + Libro
ISBN 84-8318-309-9
Versión en catalán: ISBN 84-8318-770-1
59,5 euros

En *El desarrollo de los niños, paso a paso*, se describen los cambios más comunes que experimentan los niños a lo largo de la primera y la segunda infancia, y se analizan las distintas áreas del desarrollo, sin olvidar que forman parte de un todo integrado.

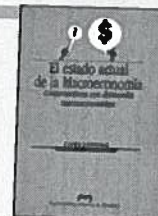
EL DIARIO MADRID

Myriam Lafuente
Ciencias Sociales y de la Comunicación
Servicio de Publicaciones UCAM
291 pp., 15 x 21 cm
ISBN 84-95383-21-7
13,22 euros

A partir de la *Ley Fraga* este periódico difundía ideas políticas que molestaban a la administración franquista y por ello fue objetivo de una continua persecución.

**EL ESTADO ACTUAL DE LA MACROECONOMÍA.
CONVERSACIONES CON DESTACADOS
MACROECONOMISTAS**

Carlos Usabiega
Ciencias Sociales, 44
Prensas Universitarias de Zaragoza
489 pp., 15 x 21,5 cm
ISBN 84-7733-578-8
25 euros



Este libro incluye entrevistas a un amplio grupo de destacados macroeconomistas en que se abordan cuestiones sobre metodología, sistemas académicos, teoría, técnicas de análisis, política económica, etc. La edición en español de la obra, originalmente publicada en inglés, contiene dos apéndices que recogen algunas reflexiones personales del autor sobre la macroeconomía y las respuestas de los entrevistados a una serie de preguntas acerca de España.