

La història dels valencians a través dels seus mitjans de comunicació

El professor Antonio Laguna torna de nou amb un assaig centrat en la història del periodisme valencià. Els treballs de Laguna l'han convertit en l'investigador més autoritzat pel que fa a la història de la comunicació a casa nostra.



Dissortadament la història de la comunicació al País Valencià ha estat objecte de pocs estudis. A hores d'ara s'obren encara nombrosos interrogants i ni tan sols els darrers anys, cal dir que tan confusos com convulsos, han estat capços de provocar l'interés dels investigadors. És tracta d'un fet preocupant i més si tenim en compte la influència que els mitjans de comunicació han tingut en la configuració de la pròpia imatge dels valencians o en les seues *tries* col·lectives. La *intelligentsia* local continua conformant-se amb la retolació fàcil i amb la sentència lapidària i concloent a l'hora d'abordar les intencions o els efectes dels mitjans de comunicació sobre la nostra societat. La veritat, però, és que ningú encara s'ha preocupat d'estudiar a través dels mitjans de comunicació el conflicte identitari valencià, el paper dels diferents sectors socials en la història més recent, l'evolució de la cultura o la irrupció de la ideologia. No és el cas del professor Antonio Laguna (València, 1958), un expert investigador que s'ha caracteritzat pel rigor científic i que s'ha allunyat tant com ha pogut de l'efusió sentimental o de l'etiquetatge fàcil. Laguna ha investigat els efectes del blasquisme mediàtic, ha disseccionat netament el sistema comunicatiu valencià de la darrera centúria

o s'ha endinsat en les biografies de personatges com Bonilla, sempre amb un èxit rotund. La seua intenció no era altra que la d'esbrinar la influència dels mitjans de comunicació en les transformacions experimentades per la nostra societat fugint com molt bé assenyala el prologuista d'aquest volum, Francesc A. Martínez, de fer simplement «una nova lectura del passat valencià». Laguna, a més, ha anat més enllà i, com molt bé descriu Martínez, tot mirant d'averiguar qui ha posseït els mitjans i quins interessos han inspirat els seus missatges.

L'estudi d'Antoni Laguna és, tot plegat, una radiografia minuciosa de l'ànima civil i política dels valencians del XIX, d'una ciutat en ple procés de transformació. Una ciutat, com apunta Francesc A. Martínez, que en aquells moments «travessa la frontera entre el capvespre feudal i la ciutat burgesa vinculada a la indústria i als serveis com a principals sectors d'activitat». L'investigador valencià ultima, a més, un segon volum d'aquest mateix estudi, centrat, però, en el segle XX. Un llibre que de segur desvetllarà força interès i que ben segur donarà llum sobre l'origen de deficiències de caràcter social i polític ben actuals irressoltes fins a la data.

Francesc Viadel