

COMUNICACIÓN  
Y SOCIEDAD

VOLUMEN XV N.1 JUNIO 2002

INF. GENERAL

INDICES

BÚSQUEDAS

CONTACTO

Antonio LAGUNA PLATERO - *Història de la comunicació: València, 1790-1898.*

&gt;&gt; Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, 2001, 337 pp.

Los estudios de carácter académico sobre los fenómenos comunicativos han crecido ampliamente en las comunidades autónomas españolas el último cuarto de siglo, coincidiendo con el desarrollo de la Constitución de 1978 y la creación de nuevas facultades de Ciencias de la Información / Comunicación. En la Comunidad Valenciana, sin duda, la tarea más importante ha estado en manos de los profesores de la Fundación Universitaria San Pablo CEU -ahora convertida en Universidad Cardenal Herrera-, donde se ha llevado a cabo una recuperación del pasado y del presente de las diferentes industrias de la comunicación y la cultura -especialmente la prensa, la radio, la televisión y la publicidad-, que cabe sumar a la investigación sobre el cine desarrollada en la Universidad de Valencia y en el Institut Valencià de Cinematografia Ricardo Muñoz Suay.

Las primeras investigaciones de carácter hemerográfico sobre la prensa valenciana son bastante antiguas (Tramoyeres Blasco, 1880-1881; Serrano Morales, 1898-1899; Navarro Cabanes, 1928). Sin embargo, hasta décadas recientes no aparecieron análisis más modernos, como los de Soler Godes, 1961; Altabella, 1970; León Roca, 1970; Tomás Villarroya, 1972; Cervera Bañuls, 1976, y especialmente Blasco, 1983 (autor de un catálogo monumental). De todas maneras, habría que esperar a los años noventa para contar con investigaciones académicas más exhaustivas, entre las cuales destacan las siguientes: sobre la prensa, las de Bilbao Aldamizechevarría, 1994; Moreno Sáez, 1994; Xambó, 1995; Rius Sanchis, 1997; Borderia Ortiz, 1998, y las del propio Laguna Platero (que se comentarán más adelante); sobre la radio, las de Bas Portero, 1997, y Vallés Copeiro del Villar, 2000; sobre la televisión, las de Quilez Sánchez, 1991, y Bas Portero, 2000; sobre publicidad, la de Visiedo Claverol, 1997; sobre cine las de Blasco, 1981; Lahoz Rodrigo, 1991, y Tejedor Sánchez, 1999; sobre los medios locales, las de Martínez Gallego, 1997, y Pérez Llavador, 1999, y sobre el conjunto del sistema mediático, las de Solves Almela, 1995; Rausell Köster, 1999; Laguna Platero, 2000, y Xambó, 2001.

Dentro de este colectivo de jóvenes investigadores valencianos destaca sin duda Antonio Laguna Platero, quien, con una buena formación historiográfica, se ha sumergido hace un par de décadas en el pasado de la prensa valenciana, de la que se ha convertido en el experto más reconocido, al tiempo que ha liderado un grupo de analistas destacados en este campo, como Inmaculada Rius, Enrique Bordería y Francesc Andreu Martínez Gallego. No podemos decir en sentido estricto que éstos sean discípulos suyos, ya que son casi coetáneos; pero Laguna Platero es un gran dinamizador cultural que ha tenido entre manos muchos proyectos intelectuales y realizaciones editoriales, como por ejemplo: *Un periodista romántico en la revolución burguesa: José Manuel Bonilla* (1989), *Historia del periodismo valenciano: 200 años en primera plana* (1990), *Dos-cents anys de premsa valenciana* (1992), *Historia de Levante-El Mercantil Valenciano* (1992), *Historia social de la comunicación: voces, registros y conciencias* (1996), *Blasco Ibáñez: y el periodismo se hizo combativo* (1998), *Historia de un diario republicano, 1894-1939: El Pueblo* (1999) y *La comunicación en los '90: el mercado valenciano* (2000).

Como continuación de este abanico de obras académicas, ahora presenta esta *Història de la comunicació: València, 1790-1898*, que es una revisión a fondo de la primera mitad del libro de 1990, y que tendrá continuidad próximamente con el análisis del siglo XX. Nos encontramos ante una obra madura, seria, bien escrita, profunda, que a la vez que se detiene en los más pequeños detalles anecdóticos es capaz de mantener siempre una visión estratégica global, sin perder de vista que la prensa no es más que una parte del conjunto del sistema político, económico, social y cultural. Esto no le resta importancia a los periódicos, sino más bien que les da el papel que tienen y se merecen en un análisis a fondo.

Como historiador riguroso que se aproxima a los fenómenos periodísticos -los periódicos, los periodistas, los propietarios, los lectores-, Laguna Platero no pierde de vista la historia global de la sociedad valenciana desde finales del siglo XVIII (cuando el régimen feudal comenzaba a descomponerse) hasta el Desastre de 1898, que supone el fin del siglo XIX español. El análisis de Laguna Platero es diacrónico y va avanzando a lo largo del tiempo a partir de períodos concretos -marcados esencialmente