



Maricas y sus amigas entre revoluciones

Larry Mitchell

ILUSTRACIONES DE Ned Asta

TRADUCCIÓN Y PRÓLOGO DE Jesús

Alcaide y Jonathan Snyder

CONSONNI

(Bilbao, 2021)

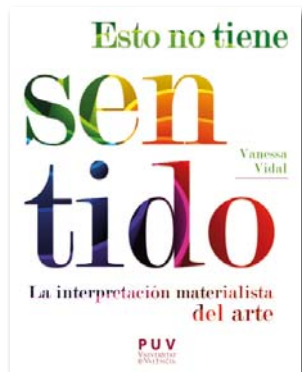
160 páginas

18,90 €

Publicado originalmente en 1977 por Larry Mitchell, en la pionera editorial gay que él mismo fundó, esta es una nada convencional novela de fantasía basada en su propia experiencia en torno a la vida comunitaria *queer* de aquella década. No es casual que sea ahora, cuando las disidencias de género se hacen cada vez más presentes, cuando celebramos su adaptación al español. Mezcla de manifiesto y utopía *cuir* que habla de una revolución y una resistencia basadas en el amor —mensaje propio de su tiempo rebelde y liberador—, esta obra es capaz también de proyectarse en el futuro, no solo porque muchas de las conquistas soñadas están por hacerse sino porque también ponen en solfa la homonormatividad que no admite otras luchas paralelas e igual de necesarias. De hecho, en esta colección de cuentos breves, escenas y aforismos, la esperanza viene de su alianza con las mujeres: “Los maricas y sus amigas ya no necesitarán a los hombres”. Si, más de cuatro décadas después, esta ácida y alucinada visión del sistema heteropatriarcal no ha perdido un ápice de su potencia es por el retrato de ese tipo de masculinidad que volvió con la era Trump: “Los hombres que odian a otros, odian a los hombres que aman a hombres”. Ese odio los convierte en *maricas* —*faggots*—, término que se usaba por primera vez (aquí con un sentido provocador y subversivo) en el título de un libro.

APTO PARA:
Fans de la ficción especulativa que ha imaginado mundos más tolerantes que este; no es difícil.

NO APTO PARA:
Quienes se creen que el colectivo LGTBIQ+ solo se expresa y se significa el Día del Orgullo.



Esto no tiene sentido

Vanessa Vidal

PRÓLOGO DE Sergio Sevilla

PUBLICACIONES DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

(València, 2021)

238 páginas

16 €

En este ensayo, Vanessa Vidal reivindica la importancia de la filosofía a la hora de considerar el rol del arte en la sociedad contemporánea y lo que de revelador tiene sobre nuestro presente. Especialista en Estética y Teoría de las Artes, la autora defiende la vigencia de su corriente materialista que apunta, más allá del sobrevalorado propósito del artista, hacia el carácter inefable de su expresión. Lo hace a partir del análisis de la obra de Kierkegaard que hizo Adorno y del hallazgo de una versión original de su libro *Construcción de lo estético* en torno al teórico danés, de la que aquí se citan pasajes inéditos hallados en el Archivo Walter Benjamin de Berlín.

La noción de *historianatural* introducida por Adorno tiene que ver con una vinculación absoluta entre forma y contenido, en la cual la obra artística “ya no es concebida como manifestación de un sentido metafísico, sino como reflejo de la irracionalidad de lo histórico”. El sentido desaparece, los modelos en los que se inspira se hunden, por lo que el arte es “una totalidad creada” y escindida de la realidad. Vidal recurre también a la interpretación del hecho artístico por parte de otros pensadores como Benjamin, Hegel o Lukács, cuyas tesis coinciden en mostrarse críticas con una sociedad a la que le cuesta reconocerse en sus productos (pseudo)culturales.

APTO PARA:
Aficionados a pensar el arte como modo de dar sentido al mundo (o, como en este caso, quitárselo).

NO APTO PARA:
Quienes le tengan fobia al pensamiento articulado y las ideas elevadas.



Kit de autogestión vecinal *Almáciga*, del estudio Cenlitrosmetrocuadrado, que forma parte de FSWD.

Presentación de proyectos From Spain With Design

Con la colaboración de la Red Española de Asociaciones de Diseño Offf Sevilla

Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla Fibes II

Viernes 22 de octubre de 2021

España rediseñada

La iniciativa colectiva From Spain With Design, destinado a impulsar el diseño español en todas sus vertientes, presenta en Offf Sevilla su nueva categoría de proyectos

“¿Refleja la imagen de España lo que diseñamos?”, es una de las preguntas clave que se ha hecho desde su origen el proyecto colectivo From Spain With Design (FSWD), nacido al calor de los Encuentros Nacionales de Diseño como instrumento colaborativo con un fin primordial: proyectar y posicionar el diseño español en el escenario internacional, ofreciendo una visión panorámica que comprenda todas sus vertientes (gráfico, visual, industrial, interactivo, de interiores...). Una iniciativa que, más allá de manoseados conceptos como los de *marca país*, identidad o reputación, reivindica las claves históricas, presentes y futuras de nuestro diseño, que si bien no se define por un estilo homogéneo —se nutre, por suerte, de nuestra pluralidad cultural—, sí que se identifica mediante elementos comunes y obras reveladoras de un cierto imaginario.

El festival Offf Sevilla, que se celebra del 21 al 23 de octubre en la capital hispalense, acoge la presentación por parte de esta plataforma de su categoría de *proyectos*, destinada a visibilizar el diseño emergente actual, así como su confluencia con otras artes, tecnologías y disciplinas creativas. Como impulsora de esta convocatoria y de la iniciativa From Spain With Design en general se halla la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ), que a través de este proyecto pretende sacar músculo de dicha práctica en nuestro país y hacer diagnóstico del sector. Para ello,

FSWD ha dispuesto cuatro herramientas: una plataforma web que ya cuenta con más de doscientos profesionales, un documental interactivo ideado por Raquel Pelta y Uqui Permui, una publicación editada por Experimenta y un proyecto expositivo itinerante.

De hecho, la primera exposición de esta iniciativa tendrá lugar del 15 de octubre al 30 de diciembre en el Centro Galego de Arte Contemporánea (CGAC), y será comisariada y coordinada por Juan Lázaro, Àngel Martínez, Gloria Escribano y la citada Uqui Permui. La muestra, con un transgresor diseño expositivo a cargo de Enorme Studio, reunirá una selección de 80 proyectos que forman parte de FSWD, a través de cinco ejes temáticos: *Intersecciones, Identidad y territorio, Internacionalización, Sostenibilidad y Ficciones reales*, diseños tan utópicos como visionarios que hace unos años hubieran resultado inimaginables en España y que hoy entran de lleno en el territorio de lo posible. Algo está cambiando en la imagen de nuestro país, y ya es hora de empezar a celebrarlo.

EVENTO APTO PARA:
Quienes apuestan por una visión de España renovada, más allá de tópicos.

EVENTO NO APTO PARA:
Obtuseos que solo piensan en el diseño como un rollo estético de cara a la modernidad.