



Es presenta el llibre *El camp periodístic valencià. L'estructura mediàtica i la pràctica dels periodistes*, de Mònica Parreño

El camp periodístic valencià. L'estructura mediàtica i la pràctica dels periodistes ha estat editat pels serveis de publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), la Universitat Pompeu Fabra (UPF), la Universitat Jaume I (UJI) i la Universitat de València (UV), dins la col·lecció Aldea Global. Aquesta col·lecció edita obres sobre comunicació i tecnologies de la comunicació, amb un enfocament ampli i pluridisciplinari que comprèn temes de periodisme, comunicació audiovisual, publicitat, relacions públiques i documentació, i d'altres disciplines de les ciències socials i les humanitats estretament relacionades amb la comunicació social.

Amb aquest volum, Parreño estudia el camp periodístic, els professionals de la informació, els emissors, els públics i la qualitat periodística en l'actual context de la crítica situació del periodisme al País Valencià.

El llibre analitza com l'impacte de la societat de la informació, la crisi del mercat publicitari i les polítiques de comunicació i culturals esdevenen factors determinants en la configuració i la pervivència dels espais comunicatius. Amb dades referides a premsa, ràdio, televisió i Internet, es mostra l'evolució dels emissors i els públics al País Valencià. Al capdavant, l'anomenada crisi del periodisme, lligada a la crisi econòmica, corrobora el principi segons el qual com més feblesa democràtica i més control polític dels mitjans hi ha, més greu és el descens de la qualitat periodística i de les condicions adients per al bon desenvolupament de la professió.

El 12 de febrer es va presentar el llibre al Col·legi Major Rector Peset de València. Van intervenir a l'acte Hugh O'Donnell, catedràtic de Social Sciences, Media & Journalism de la Glasgow Caledonian University; Josep Lluís Gómez Mompert, catedràtic de Periodisme de la Universitat de València; Lola Bañón, periodista i professora de Periodisme de la Universitat de València; Rafa Xambó, professor de Sociologia de la Universitat de València; i la mateixa autora, Mònica Parreño.

Mònica Parreño és doctora en Filosofia per la Universitat de València i experta en Comunicació.

Més informació

16/02/2015

[Imprimir]



[Veure totes les notícies](#)