



La Vanguardia

Libros

Cultura

Libros

## Mónica Parreño retrata en una obra la situación del periodismo en la Comunidad Valenciana

"El camp periodística Valencià", editado por PUV, es un ambicioso estudio sobre el ecosistema comunicativo valenciano que aborda desde la situación de los profesionales y las empresas hasta las dinámicas sociales en torno a los medios de comunicación.



La profesora e investigadora Mónica Parreño con su libro El camp periodístic valencià (Propias)

**SALVADOR ENGUIX**

13/02/2015 15:02 | Actualizado a 16/02/2015 15:57

En el área de conocimiento de la Comunicación Social abundan las obras acotadas, segmentadas; pero cuesta encontrar, más aún en el País Valenciano, reflexiones que permitan observar el trabajo, la metodología y el punto de vista de un investigador sobre una realidad social en un determinado momento. Es decir, trabajos, a modo de retratos o fotografías, al margen de los estudios sobre historia del periodismo, que ayuden a entender cuál y cómo es la situación real de un determinado ecosistema social y comunicativo, con todas sus consecuencias. Esto es lo que ha logrado la

doctora y licenciada en Humanidades Mònica Parreño con su ambiciosa obra *El camp periodístic valencià, l'estructura mediàtica i la pràctica dels periodistes*, editada por Publicacions de la Universitat de València, PUV, en la colección Aldea Global (UV, UJI, UA y Pompeu Fabra ). Porque Parreño ha ofrecido una visión detalla, y a la vez compleja y abierta a la discusión (incluso a la polémica), de la situación del periodismo en el País Valenciano, desde el actual tono de la profesión, la situación de los periodistas, de las empresas emisoras, de los públicos consumidores de información y de la calidad periodística. Un trabajo en el que es fácil encontrar conclusiones que remiten a hechos que han sacudido la profesión periodística (como el cierre de RTVV) pero también referencias y atencedentes que ayudan a entender esta realidad comunicativa.

La investigadora toma como punto de partida el análisis de la estructura del sistema comunicativo valenciano (con amplias referencias bibliográficas a autores como Josep Lluís Gómez Mompert o Josep Gifreu siempre atentos a los movimientos comunicativos, políticos y sociales) y los elementos que alteran la actual estructura social desde el inicio de la década del año 2000. A partir de ahí, Parreño hace una profunda lectura, con metodologías de análisis contrastadas, del papel de los medios de comunicación en este contexto social, de la situación del periodismo y de los profesionales, de los retos a los que se enfrenta el periodismo en el País Valenciano y de la situación empresarial (con especial atención a las consecuencias del cierre de RTVV). La autora esboza líneas de trabajo, ofrece esperanzadoras conclusiones condicionadas por el auge de Internet y de los nuevos canales como las redes sociales, y reflexiona sobre la relación de un sistema comunicativo transparente y coherente como condición para la madurez de una sociedad democrática, en este caso la valenciana.

La obra, que puede generar debate, es de fácil lectura, a pesar de ser un riguroso trabajo académico; por lo que es adecuada para estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de la comunicación. Además, como señaló en la presentación del libro (acompañada por los profesores Mompert, Rafa Xambó, Lola Bañón y Hugh O'Donnell) incorpora una evidente crítica a la precariedad laboral de los profesionales y las consecuencias que esto puede tener en la calidad periodística. Lo que refuerza la hipótesis de que, como señalaba Parreño, cuando más débil es una democracia y más control hay de los medios, más grave es el descenso de la calidad periodística y de las condiciones para el buen desarrollo de la profesión.

Licenciada en Humanidades (itinerario de Filosofía) por la Universitat Pompeu Fabra y doctora en Filosofía, con mención internacional, por la Universitat de València, la tesis de Mònica Parreño *El campo periodístico y los profesionales de la información al País Valencia: análisis de la estructura comunicativa y de las argumentaciones de los periodistas sobre el periodismo*, fue defendida el 2012, y estuvo dirigida por los doctores Jesús Alcolea y Rafael Xambó, de la Universitat de València. Previamente realizó una estancia de investigación a la Universidad de Amsterdam, Department of Speech Communication and Argumentation Theory, para estudiar la metodología de análisis de argumentos y opiniones llamada Pragma-Dialéctica y aplicarla en busca de la tesis en cuanto a los argumentos de los profesionales de la información sobre la calidad del periodismo. Durante los años posteriores a la tesis ha presentado comunicaciones en varios congresos estatales e internacionales tanto desde la vertiente filosófica como sociológica de la

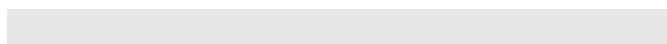
investigación. Ha trabajado a caballo entre Barcelona, Madrid y Valencia como gestora cultural de proyectos en varias instituciones públicas y privadas. Actualmente es gerente de la empresa Expert Networking (Cilestis, S.L.), dedicada a la consultoría estratégica para empresas y a la gestión cultural y de la comunicación.



SALVADOR ENGUIX

Normas de participación

---



---

Más noticias

---

