

ASSAIG

per A. B.

MERCATS ASSASSINS

Greg Philo / David Miller
Publicacions de la
Universitat de València
València, 2010. 195 pàgines



La crisi econòmica colpeja cada dia l'opinió pública amb noves dificultats, amb nous problemes de política internacional i de gestió domèstica dels estats. Els autors, membres del Grup de Glasgow de recerca sobre mitjans de comunicació, subtitulen aquest combatiu assaig amb un epígraf descriptiu, "estudis culturals, mitjans de comunicació i conformisme", que no descriu del tot la combativitat de la seua anàlisi de l'ofensiva neoliberal i els seus efectes sobre la desigualtat i la pobresa.

EL PAÍS 20-V-10