

de líderes políticos con suficiente visión de futuro, la única alternativa real para que necesidades sociales básicas, como son la seguridad y la responsabilidad, se implanten en los países del club de la miseria es el impulso y el apoyo de la comunidad internacional.

Para el autor, entre "la negligencia más absoluta" (Soma-

lia) y "la intervención preventiva total" (Irak), caben actuaciones de política internacional más equilibradas. Cruzarnos de brazos por egoísmo, compasión, miedo o culpa sería una imperdonable evasión de nuestra responsabilidad con indudables repercusiones (algunas muy actuales y evidentes) a nivel mundial. **Lorenzo Bermejo Muñoz.**



Dar clase con la boca cerrada

Donald Finkel

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Valencia. Valencia (2008)
292 págs. 19,20 €. T.o.: *Teaching with Your Mouth Shut*. Traducción de Óscar Barberá.

Hace tres años llegaba al mercado editorial español el libro de Ken Bain *Lo que hacen los mejores profesores universitarios* (cfr. Aceprensa, 24-01-2007), que abordaba las múltiples tareas docentes de una forma práctica y estimulante. Y ahora, de nuevo de la mano del servicio de Publicaciones de la Universidad de Valencia, se nos ofrece un sugerente ensayo de Donald Finkel, titulado *Dar clase con la boca cerrada*.

La tesis del libro consiste en que el aprendizaje efectivo de los estudiantes no depende tanto de las sesiones teóricas del profesor, como de las cosas que es capaz de hacer por cuenta propia el alumno, es decir, el aprendizaje práctico (y eso que –paradójicamente– los consejos del autor son más fáciles de aplicar en las letras que en las ciencias). Así se explica el título de la obra, pues centra la docencia no en el papel del profesor en la clase sino en cómo éste pueda crear las condiciones para que el alumno tome un papel activo a la hora de aprender.

Hasta aquí nada nuevo. Ahora bien, el modo en que Finkel expone cómo hacer esto posible es lo realmente sugerente y definitivamente novedoso. Esta obra no cuenta una teoría sobre la buena docencia; lo que hace es contar con ejemplos concretos cómo dar buenas clases. Por eso resulta muy recomendable para profesores de secundaria y universitarios (Finkel dio clase en ambos niveles).

Para hacerse una idea de la variedad de aspectos analizados –y lo lejos que estamos a veces de plantearnos cómo mejorar en estos ámbitos– aquí van unos botones de muestra: cómo sacar partido en el aula a los libros de literatura leídos en casa (¡y lo hace nada menos que con la *Iliada* de Homero y los *Diálogos* de Platón!); cómo diseñar las clases para que los alumnos participen llevando el peso de las sesiones (y aquello no acabe en una pérdida de tiempo); cómo hacer que los alumnos estudien y trabajen en equipo.

Finkel también sugiere ideas para lograr que los alumnos aprendan a escribir ensayos y trabajos más extensos (más aún: para conseguir que se corrijan entre ellos); explica cómo dar clase junto con otro profesor; y, por si fuera poco, cómo hacer para que los alumnos trabajen como nunca en una asignatura que no tiene calificaciones... **Javier García Herrera.** □

Otras reseñas en www.aceprensa.com

- 1 Christiane Nüsslein-Volhard, *Génesis y desarrollo de la vida* (Carlos A. Marmelada).
- 2 Josefina Figueras (ed.), *Moda y valores* (María Adiego).
- 3 José Javier Esparza, Anthony Esolen, *Guía políticamente incorrecta de la civilización occidental* (Josemaría Carabante).

TROA LIBRERÍAS

Pida sus libros en www.troa.es o llamando al 902 400 132

A CORUÑA BARCELONA BADAJOZ BILBAO CACERES GIRONA GRANADA MADRID PAMPLONA SAN SEBASTIAN SEVILLA VALENCIA ZARAGOZA

Edita Aceprensa S.A. • c/ Núñez de Balboa, 125, 6º A. 28006 Madrid (España) • Tfnos.: (+34)915158974 (Administración), (+34)915158975 (Redacción) Fax: (+34)915631243
E-mails: administracion@aceprensa.com (Administración), redaccion@aceprensa.com (Redacción), mas@aceprensa.com, japrado@aceprensa.com (Comercial)
Presidente: Miguel Ángel Luna • CEO: Miguel A. Sánchez • Director: Ignacio Aréchaga • Redactor-Jefe: Rafael Serrano • Director comercial: Jesús Ángel Prado
Imprime Centro Gráfico Alborada • Depósito Legal: M. 35.855-1984 • ISSN: 1135-6936

Se distribuye por suscripción. Se pueden adquirir los derechos de reproducción mediante acuerdo: por escrito con el editor