

## Las alas de España

**Presentación del libro de Víctor Morlán. Alas de España, constituye la primera historia empresarial de la aerolínea española por antonomasia: la compañía Iberia.**

En este libro se explica la evolución de la aerolínea española en la mayor parte de las facetas importantes. Dos elementos destacados de la primera época de Iberia fueron la utilización de la aviación como un instrumento del régimen franquista en su política de relaciones internacionales y el fuerte crecimiento que la aerolínea española experimentó como consecuencia del espectacular aumento del flujo turístico durante la década de 1960. La nueva España democrática y su transformación económica y social contemporánea también se refleja en la trayectoria más reciente de la aerolínea. En el texto se abordan otros aspectos significativos de la evolución histórica de Iberia, tales como la gestión de sus directivos y presidentes; los diferentes intentos de expansión internacional en América Latina, tanto en la década de 1960 como en la de 1990; sus mercados preferentes, así como la creación y transmisión de su imagen corporativa. Tampoco están ausentes cuestiones más recientes, como la liberalización del mercado aéreo europeo e internacional; la creciente concurrencia de las aerolíneas de bajo coste y la privatización del capital de las compañías aéreas de titularidad pública.