

**NOVETATS EDITORIALS.
SERVEI DE
PUBLICACIONS**

**Discursos sobre la historia.
Lecciones de apertura de curso
en la Universidad de Valencia
(1870-1937)**

Pedro Ruiz (ed.)
2000 - 370 pp. - ISBN: 84-370-4393-X
Preu: Sense IVA 3.847 Amb IVA 4.000

L'editor analitza les diferents concepcions de la història a partir dels discursos que s'hi reproduïxen, els quals van ser pronunciats a la Universitat al llarg del segle que transcorre entre la reforma educativa liberal i l'inici de la dictadura de Franco. Una magnifica aproximació als canvis més significatius en la trajectòria historiogràfica universitària.



**La Facultad de Derecho
de Valencia durante
la Restauración (1875-1900)**

Yolanda Blasco
2000 - 370 pp. - ISBN: 84-370-4394-8
Preu: Sense IVA 3.847 Amb IVA 4.000

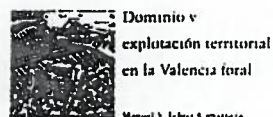
Un estudi sobre la Facultat de Dret en concret i sobre la Universitat en general. Una mirada exhaustiva a les normes de funcionament, comunes a totes les universitats durant el període; als poders universitaris, tant interns com externs, o als intents d'introduir un model autonòmic.



**Dominio y explotación territorial en la
Valencia foral**

Manuel Vicente Febrer Romaguera
2000 - 402 pp. - ISBN: 84-370-4048-5
Preu: Sense IVA 3.135 Amb IVA 3.260

L'estudi se centra en les institucions forals previstes per a l'explotació agrària de la terra, especialment l'emfiteusi, l'arrendament, la parceria i l'arrendament de serveis agrícoles. S'hi analitzen aquestes formes d'explotació territorial, i s'hi contrasta la legislació foral amb les d'altres territoris de la Corona d'Aragó i peninsulars.



Historia

Tratado de lo bello

J. P. de Crousaz

Traducció: **M. Àngeles Bonet**

1999 - 188 pp. - ISBN: 84-370-4158-9

Preu: Sense IVA 1.923 Amb IVA 2.000

Jean-Pierre de Crousaz (1663-1750) publicà el 1715 aquest *Traité du Beau*, que és la primera obra d'estètica moderna escrita en llengua francesa. El seu acostament als temes artístics prové d'una preocupació directament intel·lectual o teòrica, aplicant-hi una metodologia de caire cartesiana, més que no de motivacions personals o d'oportunitat.

Retórica creativa

Programa de ideación publicitaria

F. Xavier Ruiz Collantes

2000 - 242 pp. - ISBN: 84-370-4210-0

Preu: Sense IVA 2.788 Amb IVA 2.900

Un mètode innovador i eficaç alhora per analitzar idees de missatges publicitaris tot desvelant les operacions bàsiques que permeten generar idees publicitàries. El llibre ofereix noves perspectives als qui s'interessen per l'estudi dels processos comunicatius i de la generació d'idees creatives.

Els Tresors de la Universitat de València 1499-1999. Edició del quingentenari

Daniel Benito, ed.

1999 - 304 pp. - 34 x 25 cm.

ISBN: 84-370-4209-7

(També disponible edició en castellà)

Preu: Sense IVA 7.692 Amb IVA 8.000

Es tracta de l'edició més luxosa de totes les que han vist la llum al llarg de les celebracions commemoratives dels Cinc Segles de vida universitària (1499-1999). Impresa a tot color, l'obra mostra, de la mà dels principals especialistes, les diverses col·leccions de tota mena que la Universitat de València ha anat acumulant al llarg dels seus cinc segles d'existència.

Cinc segles i un dia

Salvador Albiñana, ed.

2000 - 400 pp. - 31 x 25 cm.

ISBN: 84-370-4255-0

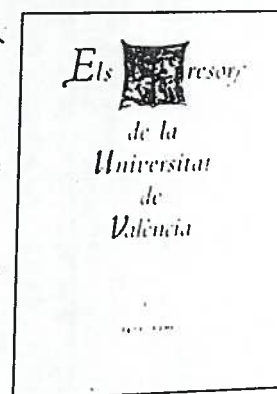
Preu: Sense IVA 4.808 Amb IVA 5.000

Una obra en gran format que permet resseguir el pols de la primera institució acadèmica del País Valencià al llarg dels cinc segles de la seua història. Una rica panoràmica on destaquen les ciències i els diferents sabers, els estudis i les professions, els emblemes, els tresors i els personatges històrics més significatius. En suma, tot el dinamisme de l'Estudi General de València.

J. P. de Crousaz
Tratado de lo bello

«Hacerla estética a estética»

12



CINC SEGLES I UN DIA

