

Llibres / Crítica

# Mitjans per atrapar missatges

**REDACCIÓ**

L'autèntic pluralisme informatiu dins d'una mateixa societat i cultura no es dona, perquè sempre hi ha uns constructors ideològics que la caracteritzen globalment. La diversitat que s'observa en els mitjans de comunicació només és el resultat de l'aplicació d'unes estratègies retòriques a uns continguts (els fets de la realitat) que presenten el discurs divers, versemblant i amb aparença de pluralitat. Aquesta és la reflexió que traspua *Retòrica, informació i metàfora*, un llibre d'Elvira Teruel, lingüista i professora de Ciències de la Comunicació de la

Universitat Autònoma de Barcelona.

Una bona reflexió acompanyada d'esclatxes per on s'esbrinen els mecanismes i els jocs lingüístics que construeixen aquesta aparença.

Però aquesta publicació no ha vingut tota sola: *La parla com a espectacle. Estudi d'un debat televisiu* és el segon títol d'una interessant col·lecció, *Aldea Global*, promoguda per la Universitat de València, l'Autònoma de Barcelona i la Jaume I de Castelló sobre temes de comunicació amb un ampli enfocament pluridisciplinar.

La nova col·lecció de llibres inclourà des d'obres de periodisme, de cultura, sociologia o llengua, fins a les noves tecnologies de la informació. Està previst que es publiquen cinc o sis títols anuals i que s'editen textos en català i en castellà indistintament, atenent el contingut i les àrees geogràfiques d'interès.

La col·lecció, dirigida per un equip de cinc persones de les tres universitats, compta també amb un consell assessor format per especialistes de la comunicació d'arreu del món.

L'obra *La parla com a espectacle* analitza els tan populars *talk-shows* de la televisió. En aquest llibre s'exploren també altres tipus de producció discursiva amb diversos participants, com ara les tertúlies radiofòniques. Signa aquest estudi el Cercle d'Anàlisi del Discurs, integrat per professors de diverses universitats catalanes.

