

Índice de contenidos

| | |
|--|----|
| 1. PRESENTACIÓN DEL TEMA | 10 |
| 1.1 Introducción | 10 |
| 1.2 Justificación | 10 |
| 1.3. Objeto de estudio | 10 |
| 1.4 Objetivo general y específico | 11 |
| 1.5. Estructuración | 11 |
| 2. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA..... | 12 |
| 2. 1. RSC: Concepto | 12 |
| 2. 2. Dimensiones de la RSC | 13 |
| 2.2.1. Dimensión interna..... | 13 |
| 2.2.2. Dimensión externa. | 15 |
| 2.3. Normativa | 15 |
| 2.4. Reacción del consumidor | 17 |
| 3. CASO PRÁCTICO | 20 |
| 3.1 Presentación de la empresa..... | 20 |
| 3.2 Análisis de la Política de Responsabilidad Social del Grupo Dulcesol | 22 |
| 4. OTRAS EMPRESAS DEL SECTOR | 26 |
| 4.1 Presentación Grupo Siro | 26 |
| 5. CREACIÓN DEL ÍNDICE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA | 27 |
| 5.1. Dimensión interna | 27 |
| 5.2 Dimensión externa..... | 33 |
| 6. Algunos ratios: PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD | 37 |
| 7. CONCLUSIONES..... | 39 |
| 8. LIMITACIONES EN EL DESARROLLO DEL TRABAJO | 41 |
| ANEXOS..... | 42 |
| 1. Cuentas consolidadas Grupo Dulcesol..... | 42 |
| 2. Cuentas consolidadas Grupo Siro según SABI | 43 |

| | |
|---|----|
| 3. Cuentas consolidadas del Grupo Siro según la Memoria del Grupo (2015)..... | 44 |
| 4. Encuesta enviada a las empresas del sector: | 46 |
| Índice de figuras | 47 |
| 9. BIBLIOGRAFÍA | 49 |