

Índice

<i>Prólogo</i>	9
ESTEBAN MORCILLO SÁNCHEZ	
JORGE HERMOSILLA PLA	
<i>Músicas populares en Valencia: investigación y transferencia del conocimiento</i>	11
ANA MARÍA BOTELLA NICOLÁS y ROSA ISUSI-FAGOAGA	
<i>Más allá de la representación: relacionalidad y afecto en las prácticas musicales</i>	23
JOSEP MARTÍ PÉREZ	
<i>Música clásica y música popular. Una dialéctica del poder y la subalternidad</i>	41
SERGIO ROSA FERRERO	
<i>Una aproximación a las categorías estéticas de la música popular</i>	49
MARCELO JAUME TERUEL	
<i>Origen de les denominacions de l'u, l'u i el dos i l'u i el dotze i la seua relació amb pràctiques musicals històriques</i>	61
CARLES VALLS GREGORI	
<i>Himnes vs músiques emblemàtiques. Estudi comparatiu</i>	73
EVA TORTAJADA ROSA	
<i>Propuesta de plan estratégico para el desarrollo de la música popular. Aplicación del cuadro de mando integral (CMI) en las sociedades musicales de la comunidad valenciana</i>	79
JERAH Y GARCÍA GARCÍA	

<i>El guitarró valencià: estudi morfològic i tipològic, i el seu paper en la música tradicional valenciana</i>	93
JOSEP JUSTE MARTÍ	
<i>Ritual i performativitat als goigs d'Atzeneta del Maestrat: la festa del castell d'estiu</i>	103
JUANMA FERRANDO CUÑA	
<i>Les proses de Puebla de Arenoso. Com la història d'un poble pot arribar a transformar el significat d'una activitat musical</i>	115
ALBA NEBOT RODRÍGUEZ	
<i>Al arrimo de un bolero. Géneros en el baile del domingo</i>	123
DANIEL MARTÍNEZ BABILONI	
<i>Aplicando las nuevas tecnologías a la enseñanza del folklore. Musi scouts: los viajes de Kurt Schindler y El rabel</i>	135
SONSOLES RAMOS AHIJADO	
<i>Didáctica de la expresión musical desde los medios audiovisuales: posibilidades y retos</i>	147
JUAN CARLOS MONTOYA RUBIO	
<i>Les cançons d'infància tradicionals del segle XXI</i>	157
ALICIA ARNAU APARICIO	
<i>Recepció i aprenentatge de la música popular en xiquets de dos a tres anys</i>	167
IGNACIO PASCUAL MOLTÓ	
<i>Herramientas de monitorización visual y sus aplicaciones en el estudio de las grabaciones de música popular: el concepto de mezcla triangular en "Black is Black"</i>	175
MARCO ANTONIO JUAN DE DIOS	
<i>El papel de la música en las representaciones de género dentro de la publicidad</i>	187
DAVID BARLIZA COLORDO	
<i>El perreo queer del lesbian reguetón</i>	199
TERESA LÓPEZ CASTILLA	
<i>Genealogía y género musical: el caso del post-rock</i>	209
UGO FELLONE	

<i>Ruta del Bakalao 2.o. Comunidades virtuales y narrativas entorno a la dance music</i>	221
GIANNI GINESI	
<i>Enfoques teóricos sobre la sociología y cultura del merengue dominicano</i>	233
CLARA E. ANTIGUA CABRERA	
<i>Forrozeando en Madrid: el fenómeno del forró en una capital europea</i>	247
MARTA PUIG ÁVILA	