

Índice

El valor de la colaboración institucional universitaria <i>El valor de la col·laboració institucional universitària</i>	7
JORGE HERMOSILLA PLA <i>Vicerrector de Proyección Territorial y Sociedad</i> <i>Universitat de València</i>	
Presentación y estructura del libro <i>Presentació i estructura del llibre</i>	9
FRANCISCO PUIG BLANCO <i>Coordinador de la publicació</i> <i>Departamento de Dirección de Empresas</i> <i>Universitat de València</i>	
PARTE I. TEXTIL CONFECCIÓN VALENCIANO	11
1. Introducción	13
2. Metodología: base de datos y variables	14
2.1. Bases de datos y fuentes de información	14
2.2. Datos, variables y técnicas estadísticas	14
2.3. Análisis preliminar	17
3. Comparativas de indicadores estructurales	22
4. Comparativas de comportamiento estratégico	24
4.1. Propensión y compromiso	24
4.2. Principales mercados de la actividad internacional	24
4.3. La diferenciación del TCV	27
4.4. Fuentes de diferenciación	28
5. Radiografía del textil-confección valenciano	31
5.1. Evolución	31
5.2. Rentabilidad	32
5.3. Principales factores	34

PARTE II. TEXTIL-HOGAR ESPAÑOL	39
1. Introducción	41
2. Metodología, base de datos y variables	42
2.1. Bases de datos y fuentes de información	42
2.2. Datos, variables y técnicas estadísticas	43
2.3. El Textil-hogar en Europa	45
2.4. El Textil-hogar en España	47
3. Comparativas de indicadores estructurales	49
3.1. Propensión y compromiso internacional del THE	49
3.2. Subsectores de la muestra y principales frecuencias	50
3.3. Localización y estrategia de marca	56
4. Marcas, mercados y rentabilidad	59
4.1. Subsectores y ámbitos geográficos	59
4.2. Estrategia de marca y destino de las exportaciones	60
4.3. Diferenciación, mercados y competitividad	61
PARTE III. RETOS EN LA INDUSTRIA TEXTIL	65
1. La innovación en el textil-confección	67
2. La sostenibilidad en las empresas textiles	74
3. La digitalización y el <i>e-commerce</i>	78
4. Opiniones sobre los retos y mercados potenciales	81
PARTE IV. INFORME EJECUTIVO	91
I. Textil-confección valenciano	93
II. Textil-hogar español	95
III. Retos en la industria textil	97
ANEXO I: MULTINACIONALES EN LA INDUSTRIA TEXTIL ESPAÑOLA	101
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	107
SOBRE LOS AUTORES	113