

TABLA DE CONTENIDO

1.- Introducción	4
2.- Conceptos Clave	6
2.1. Desempeño organizativo, eficacia y eficiencia	6
2.2. El triple resultado (triple bottom line o 3P)	6
2.3. Activo	7
2.4. Activos intangibles	8
2.5. Capital intelectual	9
2.6. Reputación	10
2.7. Grupos de interés (stakeholders)	10
2.8. Responsabilidad	11
2.9. Economía del Bien Común	12
2.10. Información no financiera	12
2.11. Información y Reporting Corporativo Integrado	13
2.12. Estandarización, normalización y armonización contable	14
3. La presión para el Reporting No Financiero	15
3.1 Tendencias hacia el Reporting no Financiero	15
3.2 Motivación para el Reporting no Financiero	18
4. El Modelo Español de regulación del reporting no financiero	20
4.1 La trasposición de la directriz europea a la legislación española	20
4.2 Principales obligaciones	20
4.2.1. Información no financiera en el Informe de Gestión	20
4.2.2. Estado de información no financiera	21
4.2.3. Nota 15 en la Memoria	22
4.2.4. Ley de Auditoría de Cuentas (LAC)	23
4.2.5. Resumen Normativo	23
5. ¿Cómo puede responder su empresa a las presiones y obligaciones de Reporting no Financiero?	25
5.1. La tendencia hacia un Reporting Integrado No Financiero para los stakeholders	25
5.2. La Guía del Global Reporting Initiative (GRI)	27
5.3. La norma ISO26000	27
5.4. El Estado no Financiero Consolidado según la Directiva 2014/95/EU	28
5.5. El Estado no Financiero Consolidado según directrices de la CE (2017)	29
5.6. La guía de Informes y Memorias de Sostenibilidad del CERSE (2011)	30
5.7. La Memoria de Sostenibilidad para el registro del Ministerio de Empleo (2016)	35
6. ¿Cómo medir y comunicar el valor de los intangibles dentro de un sistema de RNF?	37
6.1. La importancia de los intangibles	37

6.2. Los problemas de la contabilidad y del control de gestión clásicos para la identificación y medición de los intangibles	38
6.3. La regulación contable de los intangibles	40
6.4. Modelos avanzados para la identificación, medición e información de los intangibles	41
7. Los retos del reporting corporativo moderno	47
7.1. El problema de la verificación de la información	47
7.2. El problema de la normalización	48
7.3. El problema de sobrecarga e incompatibilidad informativa	49
7.5. La tendencia hacia el informe financiero y no financiero integrado	52
7.6. El proceso de desarrollo de un sistema de información corporativa integrado	54
8.- Conclusiones	55
9.- Bibliografía	59
Anexos	