

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN	9
2. MARCO TEÓRICO	11
2.1. ¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa?	11
2.2. Origen y evolución	12
3. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	14
4. METODOLOGÍA.....	16
5. RESULTADOS.....	23
6. CONCLUSIONES.....	30
7. BIBLIOGRAFÍA.....	32
ANEXO.....	35