

Índice

Presentación	7
Agradecimientos	9
1. Introducción	11
1.1. Presentación y justificación	13
1.2. Objetivos del estudio	14
1.3. Resultados esperados	14
2. Notas metodológicas	16
3. El sector textil hogar español en la actualidad. Indicadores generales	21
3.1. Número de empresas	24
3.2. Cifra de negocio	30
3.3. Personal ocupado	36
3.4. Gastos de personal	42
3.5. Total compra de bienes y servicios	47
3.6. Inversión en activos materiales	51
3.7. Indicadores generales por Comunidades Autónomas	56
3.8. Conclusiones respecto al sector	59
4. Comercio exterior	63
4.1. Exportaciones e importaciones del sector textil español	65
4.2. Comunidad Valenciana. Sector exterior	70
4.2.1. Tejidos de tapicería y decoración	70
4.2.2. Lencería de hogar	77
4.2.3. Hilados	83
4.3. Conclusiones respecto al comercio exterior	88
5. Indicadores de innovación	91
5.1. Número de empresas innovadoras	93
5.1.1. Innovación tecnológica	98
5.1.2. Innovación no tecnológica	100
5.2. Gasto total en innovación	102

5.3. Gasto en innovación por tipo de indicador	104
5.3.1. I+D interna	108
5.3.2. I+D externa	109
5.3.3. Adquisición de maquinaria	110
5.3.4. Diseño y otros preparativos para la producción y/o distribución	111
5.4. Intesidad en la innovación	112
5.5. Porcentaje de la cifra de negocios que representan los productos nuevos y mejorados	113
5.5.1. Impacto económico de las innovaciones en la cifra de negocio	114
5.6. Factores que dificultan la innovación	116
5.7. Innovación en las Comunidades Autónomas	119
5.8. Conclusiones respecto a la innovación	126
6. Encuesta sobre el sector textil hogar valenciano	133
6.1. Cuestiones sobre el entorno	136
6.2. Estrategias corporativas	143
6.3. Estrategias competitivas	149
6.3.1. Liderazgo de costes	149
6.3.2. Diferenciación	155
6.3.3. Nicho	159
6.3.4. Factores de competitividad	160
6.4. Estrategias de innovación	169
6.5. Conclusiones a la encuesta	176
7. Conclusiones y estrategias de futuro	179
7.1. Mercado basado en el precio	182
7.2. Mercado basado en diferenciación	182
8. Índice de tablas y gráficos	185
9. Anexo I. Encuesta sobre estrategias de competitividad e innovación	197
10. Bibliografía	205