

Índex

Plans directors per a un turisme professional	5
Francesc Colomer	
Patrimoni cultural, turisme i planificació estratègica	7
Jorge Hermosilla Pla	
Presentació	20
1. Les vies romanes com a valors culturals i turístics	26
2. La Via Augusta: un camí mil·lenari	30
2.1. El traçat per terres valencianes	36
2.2. Les postes	42
2.2.1. Una posta rural: l'Hostalot (Vilanova d'Alcolea, la Plana Alta)	45
2.3. Els mil·liaris	48
2.4. Els monuments i els assentaments rurals pròxims	51
2.4.1. L'Arc de Cabanes (la Plana Alta)	53
2.4.2. La vil·la de Vinamargo (Castelló de la Plana, la Plana Alta)	57
2.4.3. La vil·la de Benicató (Nules, la Plana Baixa)	60
2.5. Les ciutats	63
2.5.1 <i>Saguntum</i>	64
2.5.2 <i>Valentia</i>	67
2.5.3 <i>Saetabis Augustanorum</i>	70
2.5.4 <i>Colonia Iulia Ilici Augusta</i>	73

3. Els precedents: <i>La Via Augusta sender recreatiu, cultural i turístic</i> (1997-1999)	76
4. Demanda potencial	86
5. Anàlisi DAFO	90
6. Estratègia per a la creació del producte cultural i turístic	102
<i>Via Augusta</i>	
6.1. La Via Augusta: més que un itinerari arqueològic	106
6.2. Una ruta per les ciutats romanes valencianes	107
6.3. Els trajectes transitables	109
7. Propostes d'actuació	116
7.1. Web i marca cultural <i>Via Augusta</i>	118
7.2. Centres d'interpretació, museus i col·leccions museogràfiques	120
7.3. Senyalització	123
8. Governança: coordinació i gestió	126
Recursos	130
Bibliografia	134