
Índex

PREÀMBUL.....	11
---------------	----

PART I ELEMENTS BÀSICS I MARC CONCEPTUAL

Capítol 1. Introducció a l'economia política i als sistemes econòmics .	15
1.1 Concepte d'economia política	15
1.2 Els problemes econòmics bàsics	17
1.3 La frontera de possibilitats de producció	19
1.4 Sistemes econòmics.....	22
1.5 El mecanisme de mercat i el flux circular de la renda.....	27

PART II ANÀLISI DEL FUNCIONAMENT DELS MERCATS: INTRODUCCIÓ A LA MICROECONOMIA

Capítol 2. Anàlisi elemental del mecanisme de mercat. La demanda i l'oferta	33
2.1 El paper del mercat en l'assignació de recursos.....	33
2.2 La demanda	35
2.3 L'oferta	41
2.4 L'equilibri de mercat	45
2.5 Desplaçament de les corbes de demanda i oferta	47

Capítol 3. Aplicacions de la teoria dels preus	51
3.1 L'elasticitat de la demanda	51
3.2 Altres elasticitats de la demanda	59
3.3 L'elasticitat de l'oferta.....	63
3.4 La intervenció de l'estat en els mercats.....	66
3.5 La regulació dels mercats agrícoles.....	72
Capítol 4. Teoria del comportament del consumidor	75
4.1 La utilitat i la corba de demanda	75
4.2 Les preferències del consumidor ordenades.....	80
4.3 La restricció pressupostària	84
4.4 Equilibri del consumidor	89
4.5 L'excedent del consumidor.....	96
Capítol 5. Producció i costos	99
5.1 L'empresa com a agent econòmic.....	99
5.2 La producció: conceptes bàsics	103
5.3 La producció en el curt termini.....	107
5.4 La producció en el llarg termini. Els rendiments d'escala.....	114
5.5 Els costos de producció a curt termini.....	115
5.6 Els costos de producció en el llarg termini. Economies i deseco- nomies d'escala.....	120
Capítol 6. Estructures de mercat	123
6.1 Condicions de màxim benefici.....	124
6.2 La competència perfecta	127
6.3 El monopoli	136
6.4 Models de competència imperfecta	140
6.5 Estructura de mercat i poder de mercat	148

PART III

LA INTERVENCIÓ DEL SECTOR PÚBLIC EN L'ECONOMIA I L'ACCIÓ COL·LECTIVA

Capítol 7. La intervenció del sector públic en l'economia i els errors del mercat	155
7.1 La intervenció del sector públic en l'economia.....	155
7.2 Errors de la competència	159
7.3 Béns públics.....	162
7.4 Efectes externs	165

Capítol 8. L'acció col·lectiva i els errors del sector públic	173
8.1 Elecció individual i elecció col·lectiva.....	173
8.2 Mecanismes d'elecció col·lectiva: anàlisi dels sistemes de votacions.....	177
8.3 Problemes dels mecanismes d'elecció col·lectiva: els errors del sector públic.....	182

PART IV
MACROECONOMIA

Capítol 9. Introducció a la macroeconomia. El model de la demanda i oferta agregades.....	195
9.1 Introducció a la macroeconomia: objecte d'estudi i evolució històrica del pensament macroeconòmic.....	195
9.2 Anàlisi de les principals variables macroeconòmiques: producció, ocupació i nivell de preus	197
9.3 El model d'oferta i demanda agregades	204
9.4 Determinació de l'equilibri macroeconòmic	214
9.5 Macroeconomia i intervenció del sector públic: el paper de les polítiques macroeconòmiques	222
Capítol 10. Demanda agregada, sector públic i activitat econòmica....	225
10.1 Objectius i instruments de la política fiscal	225
10.2 El multiplicador de la política fiscal.....	227
10.3 Pressupost públic i activitat econòmica.....	236
10.4 Els límits de la política fiscal.....	243
Capítol 11. Diner i activitat econòmica	249
11.1 Diner: concepte i funcions	249
11.2 Sistema financer, sistema bancari i creació de diner	254
11.3 El banc central i la política monetària: funcions, objectius i instruments	259
11.4 Política monetària i demanda agregada. Efectes sobre preus, ocupació i producció.....	265
Capítol 12. Anàlisi de l'economia a llarg termini: el creixement econòmic	271
12.1 Evolució tendencial de l'activitat econòmica	271
12.2 Causes del creixement econòmic.....	274
12.3 L'economia de l'oferta i altres polítiques de foment del creixement econòmic.....	278
12.4 Creixement econòmic i comerç internacional	282
BIBLIOGRAFIA	291
ÍNDIX ANALÍTIC	293