
Índice

PRÓLOGO	11
INTRODUCCIÓN	15
Capítulo 1. Economía y psicología. Las bases de una confluencia necesaria	23
1.1 Introducción	23
1.2 Psicología y ciencias económicas	27
1.2.1 Los primeros filósofos-economistas	28
1.2.2 Emergencia e independencia de la economía	31
1.2.3 Economía y psicología: dominios y confluencias	33
1.3 La psicología en el contexto de las ciencias económicas	36
1.4 La economía en el contexto de la psicología	38
ACTIVIDADES	39
<i>Una lectura sugerente</i>	39
<i>Cinco preguntas para la reflexión</i>	41
<i>Lecturas de ampliación</i>	41
Capítulo 2. Surgimiento y evolución histórica de la psicología económica	43
2.1 Introducción	43
2.2 Los antecedentes. La escuela austriaca	44
2.3 Un iniciador. Gabriel Tarde (1841-1931)	46
2.4 Los Estados Unidos de Norteamérica tras la Segunda Guerra Mundial	47
2.4.1 El análisis de la conducta económica. George Katona (1907-1981)	48
2.4.2 La investigación de las motivaciones. Ernest Dichter	51
2.5 Desarrollo y consolidación de la psicología económica	53

2.6 Panorama actual	57
2.6.1 La psicología económica en España	61
ACTIVIDADES	63
<i>Una lectura sugerente</i>	63
<i>Cinco preguntas para la reflexión</i>	69
<i>Lecturas de ampliación</i>	69
Capítulo 3. Concepto y objeto de la psicología económica	71
3.1 Introducción	71
3.2 Definiciones y conceptos generales	72
3.3 El concepto de <i>homo oeconomicus</i>	75
3.4 Algunas críticas a la teoría clásica	78
3.4.1 ¿Todo lo explica el egoísmo?	79
3.5 Del mito de <i>homo oeconomicus</i> al estudio de las conductas económicas	81
ACTIVIDADES	83
<i>Una lectura sugerente</i>	83
<i>Cinco preguntas para la reflexión</i>	89
<i>Lecturas de ampliación</i>	89
Capítulo 4. Alternativas teóricas y metodológicas	91
4.1 Introducción	91
4.2 La psicología económica como disciplina científica	92
4.2.1 Psicología económica básica <i>versus</i> psicología económica aplicada	95
4.3 La psicología económica en el contexto de las ciencias sociales	96
4.3.1 La psicología económica desde las teorías del intercambio	99
4.3.2 La psicología económica desde el interaccionismo simbólico estructural	100
4.3.3 La psicología económica desde las representaciones sociales	102
4.4 La psicología económica desde la perspectiva de los problemas económicos y sociales	104
4.5 La psicología económica en el debate entre la teoría y la práctica profesional	106
ACTIVIDADES	112
<i>Una lectura sugerente</i>	112
<i>Cinco preguntas para la reflexión</i>	120
<i>Lecturas de ampliación</i>	121
Capítulo 5. Modelos y teorías sobre la conducta económica	123
5.1 Introducción	123
5.2 Teorías y modelos tradicionales	124
5.2.1 La causación de la conducta económica según Gabriel Tarde	125
5.2.2 La evolución del sistema económico según John Keynes ..	125
5.2.3 El modelo de George Katona	128

5.3 Modelos sobre la conducta económica	130
5.3.1 El modelo ternario y gráfico «previsional» de Paul Albuou ..	131
5.3.2 El modelo de Fred van Raaij	133
5.3.3 El paradigma de la causación dual de Lea, Tarp y Webley	135
ACTIVIDADES	139
<i>Una lectura sugerente</i>	139
<i>Cinco preguntas para la reflexión</i>	146
<i>Lecturas de ampliación</i>	147
Capítulo 6. Relaciones de la psicología económica con otras disciplinas	149
6.1 Introducción	149
6.2 Marketing, psicología del consumidor y psicología económica ...	151
6.3 Psicología del trabajo y de las organizaciones y psicología económica	157
6.4 Macroeconomía y microeconomía	161
6.5 Proposición de un marco general para la investigación y la intervención en psicología económica	163
6.5.1 Algunas ideas para comenzar	165
ACTIVIDADES	168
<i>Una lectura sugerente</i>	168
<i>Cinco preguntas para la reflexión</i>	183
<i>Lecturas de ampliación</i>	183
Capítulo 7. Áreas de investigación y desarrollo de la psicología económica	185
7.1 Introducción	185
7.2 La conducta de ahorro	187
7.2.1 Teorías psicológicas: la conducta afecta a la economía	187
7.2.2 Teorías económicas: la economía afecta a la conducta	190
7.3 Política fiscal, gasto social y evasión de impuestos	194
7.3.1 Cómo la conducta influye en la economía	195
7.3.2 Cómo la economía influye en la conducta	200
7.4 El dinero	204
7.4.1 La conducta influye en la economía	205
7.4.2 El dinero y su influencia en la conducta	208
ACTIVIDADES	211
<i>Una lectura sugerente</i>	211
<i>Cinco preguntas para la reflexión</i>	217
<i>Lecturas de ampliación</i>	217
GLOSARIO	219
BIBLIOGRAFÍA	231
ÍNDICE ANALÍTICO	247