

# Índice

<b>Planes directores para un turismo profesional</b>	<b>5</b>
Francesc Colomer	
<b>Patrimonio cultural, turismo y planificación estratégica</b>	<b>7</b>
Jorge Hermosilla Pla	
<b>1. Introducción</b>	<b>14</b>
<b>2. Antecedentes</b>	<b>20</b>
2.1 El desarrollo de la industria textil en la Comunidad Valenciana y en Ontinyent.	21
2.2 El patrimonio industrial como producto turístico en auge.	24
2.3 El Museo Textil de la Comunidad Valenciana	26
<b>3. Diagnóstico estratégico territorial. Análisis del entorno.</b>	<b>30</b>
3.1 Análisis de tendencias turísticas	31
3.1.1 Nuevo comportamiento del turista	31
3.1.2 La tecnificación del destino y los Destinos Turísticos Inteligentes	33
3.1.3 La importancia estratégica de los datos en los destinos	35
3.1.4 Aparición de múltiples segmentos de turistas	36
3.1.5 El incremento del turismo de patrimonio industrial	37
3.2 Análisis de los atractivos y productos turísticos	37
3.2.1 Atractivos naturales	40
3.2.2 Patrimonio cultural	42
3.2.3 Patrimonio industrial	44

3.2.4	Oferta de atractivos de ocio y cultura	46
3.2.5	Atractivos profesionales y de vida personal	48
3.2.6	Oferta de transporte y accesibilidad	49
3.2.7	Oferta de alojamiento	49
3.2.8	Oferta de restauración	51
3.2.9	Otras ofertas: las rutas temáticas de Ontinyent	52
3.3	Análisis de la demanda turística en Ontinyent	52
3.4	Misión, Visión y acción y Objetivos	59
3.5	Análisis DAFO	61
4.	Plan director de desarrollo territorial turístico. Diseño e implantación de los distintos programas.	64
4.1	Programa de creación de productos turísticos	65
4.2	Programa de promoción y comercialización	70
4.3	Programa de desarrollo e innovación	74
<b>5.</b>	<b>Bibliografía</b>	<b>76</b>
<b>6.</b>	<b>Anexos</b>	<b>80</b>