

---

# Índice

---

Introducción .....	11
<b>Capítulo 1. Sociología funcionalista de la comunicación .....</b>	<b>17</b>
1.1 Comunicación y sociedad de masas .....	17
1.2 Empirismo, positivismo, funcionalismo .....	20
1.2.1 La tradición del empirismo.- 1.2.2 El paradigma positivista.- 1.2.3 El alcance del funcionalismo.	
1.3 Bases y desarrollos del funcionalismo en Estados Unidos .....	28
1.3.1 Período de formación.- 1.3.2 Período de madurez.- 1.3.3 Período de expansión.- 1.3.4 Síntesis general.	
1.4 Lazarsfeld y Merton: «Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada» .....	45
1.4.1 Los medios y el (nuevo) control social.- 1.4.2 Caracterización general.- 1.4.3 Caracterización específica.- 1.4.4 Planteamiento final.	
<i>Un eco del debate</i> .....	56
<b>Capítulo 2. Teoría social como teoría crítica .....</b>	<b>57</b>
2.1 La formación de la Escuela de Frankfurt .....	57
2.1.1 Objeto sin límites.- 2.1.2 Conexión de teoría y práctica (social).- 2.1.3 Postulado de una verdad que excede lo empírico.	
2.2 Teoría crítica vs. positivismo .....	63
2.3 Horkheimer y Adorno: <i>La industria cultural</i> .....	67
2.3.1 El marco del análisis.- 2.3.2 El concepto de industria cultural.- 2.3.3 La crítica de la crítica.	

2.4 Marcuse: <i>El hombre unidimensional</i> .....	78
2.4.1 Un ensayo de crítica radical.- 2.4.2 Problemas del pensamiento marcusiano.	
2.5 Habermas: <i>Teoría de la acción comunicativa</i> .....	86
2.5.1 Fundamentos de la razón / acción comunicativa.- 2.5.2 Modernidad y comunicación.- 2.5.3 La discusión con Habermas.	
<i>Un eco del debate</i> .....	100
<b>Capítulo 3. La cultura de una sociedad postmoderna</b> .....	103
3.1 La llegada de la postmodernidad .....	103
3.1.1 Impactos.- 3.1.2 Debates.	
3.2 Baudrillard: <i>Cultura y simulacro</i> .....	109
3.2.1 Hiperrealidad y comunicación.- 3.2.2 Límites de la tesis del simulacro.	
3.3 Lipovetsky: <i>El imperio de lo efímero</i> .....	120
3.3.1 Moda y sociedad.- 3.3.2 La cultura fugaz.	
3.4 Vattimo: <i>La sociedad transparente</i> .....	127
3.5 Jameson: <i>Teoría de la postmodernidad</i> .....	132
3.5.1 Una definición compleja de lo postmoderno.- 3.5.2 La postmodernidad como clave estructural.	
<i>Un eco del debate</i> .....	142
<b>Capítulo 4. Estudios culturales y crítica social</b> .....	143
4.1 La irrupción crítica de los estudios culturales .....	143
4.1.1 La fundación de los <i>cultural studies</i> .- 4.1.2 Los estudios culturales hoy.	
4.2 Cultura y comunicación social desde la perspectiva de Williams .	148
4.2.1 Dinámica estructural de la comunicación.- 4.2.2 Relaciones entre tecnología y cultura.	
4.3 El enfoque subcultural en Hebdige y Willis .....	156
4.3.1 Subcultura / subversión.- 4.3.2 La idea de «cultura común».	
4.4 Feminismo y audiencias activas: Radway y Ang .....	166
4.4.1 Desafíos de la crítica feminista.- 4.4.2 Placer y ficción en la novela rosa.- 4.4.3 El discreto encanto de la telenovela.	
4.5 Fiske: <i>Comprendiendo la cultura popular</i> .....	173
4.5.1 La polémica en torno a lo popular.- 4.5.2 Para seguir avanzando.	
<i>Un eco del debate</i> .....	177
<b>Bibliografía</b> .....	179
<b>Índice analítico</b> .....	195