

Contenidos

| | |
|---|----|
| Índice de figuras y tablas | 15 |
| Introducción | |
| <i>Joan Noguera Tur y Javier Esparcia Pérez</i> | 21 |
| PARTE 1 LOS NUEVOS FACTORES PARA EL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS: MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO | |
| CAPÍTULO 1 Marco teórico-conceptual | |
| <i>Andrew K. Copus</i> | 31 |
| 1.1 Perifericidad espacial y perifericidad no espacial | 32 |
| 1.1.1 La aproximación tradicional al concepto de <i>perifericidad</i> | 32 |
| 1.1.2 Explicaciones tradicionales de la desventaja asociada a la perifericidad | 33 |
| 1.1.3 Importancia de la perifericidad espacial en el desarrollo económico territorial | 34 |
| 1.1.4 Indicadores convencionales de la perifericidad espacial | 36 |
| 1.1.5 Desarrollo de un indicador específico para medir la perifericidad espacial | 37 |
| 1.1.6 Aplicación del indicador de perifericidad espacial a las regiones europeas | 38 |
| 1.1.7 La perifericidad espacial como factor explicativo de las diferencias regionales en el grado de desarrollo económico | 41 |
| 1.1.8 El cálculo de la perifericidad no espacial (PnE) como residual | 43 |
| 1.1.9 Una tipología de la perifericidad no espacial (PnE) .. | 46 |

Contenidos

| | | |
|--------|--|----|
| 1.1.10 | La creciente importancia de la perifericidad no espacial (PnE) | 47 |
| 1.1.11 | Los elementos de la perifericidad no espacial (PnE) .. | 49 |
| 1.1.12 | Calidad de las infraestructuras de las NTIC y disponibilidad de capital humano asociado | 50 |
| 1.1.13 | Calidad de las redes empresariales locales | 51 |
| 1.1.14 | Calidad del capital social | 51 |
| 1.1.15 | Gobierno del territorio (estructuras institucionales locales, redes y procesos) | 52 |
| 1.1.16 | Conclusiones | 53 |
| | Bibliografía | 54 |
| | | |
| | CAPÍTULO 2 Aspectos metodológicos: estructura de la investigación | |
| | <i>Joan Noguera Tur y Javier Esparcia Pérez</i> | 59 |
| | | |
| 2.1. | Estructura general de la investigación | 59 |
| 2.1.1 | Conceptualización de la perifericidad no espacial y elaboración de indicadores | 61 |
| 2.1.2 | Conceptualización del factor «nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones» y valoración de su impacto sobre la perifericidad no espacial | 62 |
| 2.1.3 | Conceptualización del factor «innovación y redes empresariales» y valoración de su impacto sobre la perifericidad no espacial | 63 |
| 2.1.4 | Conceptualización del factor «gobierno del territorio» y valoración de su impacto sobre la perifericidad no espacial | 64 |
| 2.1.5 | Conceptualización del factor «capital social» y valoración de su impacto sobre la perifericidad no espacial | 65 |
| 2.1.6 | Conceptualización del factor «actividad turística» y valoración de su impacto sobre la perifericidad no espacial | 66 |
| 2.1.7 | Configuración del trabajo de campo | 67 |
| 2.1.8 | Buenas prácticas | 68 |
| 2.1.9 | Análisis de políticas que afectan a la perifericidad .. | 69 |
| 2.1.10 | Identificación de indicadores de la perifericidad no espacial | 70 |
| 2.2 | La metodología de la investigación en las áreas de estudio españolas | 70 |
| 2.2.1 | Encuestas y entrevistas realizadas | 71 |
| 2.2.2 | Reuniones de trabajo: los seminarios regionales | 79 |
| | Bibliografía | 80 |

Contenidos

CAPÍTULO 3 Los componentes de la perifericidad no espacial.
 Nuevos factores de desarrollo territorial: elementos conceptuales
Andrew K. Copus 81

3.1 Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones .. 81
 3.1.1 Análisis bibliográfico 81
 3.1.2 Resultados del trabajo de campo 84
 3.1.3 Comparación entre las áreas A y B 86
 3.1.4 ¿Un modelo de comercio electrónico? 88
 3.1.5 Infraestructuras de telecomunicación 89
 3.1.6 Las políticas públicas de apoyo a las NTIC 90

3.2 Redes empresariales e innovación 91
 3.2.1 Análisis bibliográfico 91
 3.2.2 Definiciones e hipótesis 92
 3.2.3 El trabajo de campo: los resultados de las entrevistas
 a empresarios 95
 3.2.4 Redes empresariales y accesibilidad 97
 3.2.5 Innovación empresarial y accesibilidad 99
 3.2.6 Impacto de las redes empresariales en el
 funcionamiento de la economía regional 102
 3.2.7 Conclusiones 102

3.3 Marco institucional y gobernanza 103
 3.3.1 Marco conceptual 104
 3.3.2 Preguntas a las que trata de responder la investigación . 109
 3.3.3 Resultados 110
 3.3.4 Conclusiones 113

3.4 Capital social 114
 3.4.1 Introducción 114
 3.4.2 Aplicación empírica del concepto en el marco del
 proyecto AsPIRE 117
 3.4.3 Principales resultados 119
 3.4.4 Valoraciones y conclusiones generales 127

3.5 La actividad turística como factor de desarrollo en regiones
 periféricas 128
 3.5.1 Introducción 128
 3.5.2 Marco conceptual 128
 3.5.3 Preguntas a las que la investigación trata de dar respuesta 131
 3.5.4 Los cuestionarios turísticos 132
 3.5.5 Resultados: características de los mercados y productos
 turísticos 133
 3.5.6 Factores locacionales 137
 3.5.7 Función de la perifericidad espacial y la perifericidad
 no espacial 140

Contenidos

| | |
|--|-----|
| 3.6 Una visión integrada de la perifericidad no espacial a partir del análisis de los NFDT | 142 |
| 3.6.1 Introducción | 142 |
| 3.6.2 Conveniencia de una aproximación integrada | 142 |
| 3.6.3 ¿Es necesario añadir el concepto de PnE a la ya compleja terminología del desarrollo regional? | 146 |
| 3.6.4 Conclusiones del análisis empírico del proyecto ASPIRE | 150 |
| Bibliografía | 151 |

PARTE 2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS ÁREAS DE ESTUDIO DE ESPAÑA

CAPÍTULO 4 Las áreas de estudio: L'Alcoià - Foia de Castalla y el Camp de Morvedre - Alto Palancia

| | |
|--|-----|
| <i>Carmen Pastor Gradolí y Vicente Ferrer Sanantonio</i> | 163 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| 4.1 Presentación de las áreas de estudio (I). Región A: L'Alcoià - Foia de Castalla | 163 |
| 4.1.1 Descripción general del territorio | 163 |
| 4.1.2 Localización, transporte y comunicaciones | 168 |
| 4.1.3 Recursos naturales y medio ambiente | 173 |
| 4.1.4 Estructura y distribución de la población | 173 |
| 4.1.5 Estructura económica y empleo | 174 |
| 4.1.6 Procesos recientes y tendencias de la actividad económica | 178 |
| 4.1.7 Dinamismo económico, distribución territorial de la actividad y calidad de vida | 180 |
| 4.1.8 Gobernanza | 183 |
| 4.1.9 Economía social | 184 |
| 4.1.10 Otros aspectos del capital humano y social | 187 |
| 4.1.11 El entorno de la política regional | 188 |
| 4.1.12 Los recursos y la actividad turística | 189 |
| 4.1.13 Conclusiones e hipótesis | 191 |
| 4.2 Presentación de las áreas de estudio (II). Región B: Camp de Morvedre - Alto Palancia | 192 |
| 4.2.1 Descripción general del territorio | 192 |
| 4.2.2 Localización, transporte y comunicaciones | 195 |
| 4.2.3 Recursos naturales y medio ambiente | 197 |
| 4.2.4 Estructura y distribución de la población | 198 |
| 4.2.5 Estructura económica y empleo | 199 |
| 4.2.6 Procesos recientes y tendencias de la actividad económica | 200 |

Contenidos

| | | |
|--------|---|-----|
| 4.2.7 | Dinamismo económico, distribución territorial de la actividad y calidad de vida | 202 |
| 4.2.8 | Gobierno del territorio | 203 |
| 4.2.9 | Economía social | 204 |
| 4.2.10 | Otros aspectos del capital humano y social | 206 |
| 4.2.11 | El entorno de la política regional | 207 |
| 4.2.12 | Los recursos y la actividad turística | 208 |
| 4.2.13 | Conclusiones e hipótesis | 209 |
| | Bibliografía | 210 |
| | Fuentes estadísticas de las tablas | 215 |

CAPÍTULO 5 Resultados de la investigación (1). Los nuevos factores de desarrollo territorial en las áreas de estudio. Región A: L'Alcoià - Foia de Castalla

Joan Noguera Tur, Vicente Ferrer Sanantonio y Javier Esparcia Pérez 219

| | | |
|--------|--|-----|
| 5.1 | El papel de las redes de empresas y la innovación | 219 |
| 5.1.1 | Introducción | 219 |
| 5.1.2 | La muestra de empresas | 220 |
| 5.1.3 | Características de las empresas | 222 |
| 5.1.4 | Tipología de redes de empresas | 225 |
| 5.1.5 | Innovación empresarial | 228 |
| 5.1.6 | Rendimiento de la empresa | 230 |
| 5.1.7 | Redes y rendimiento de las empresas | 231 |
| 5.1.8 | Redes de empresas e innovación empresarial | 232 |
| 5.1.9 | Innovación y rendimiento de las empresas | 233 |
| 5.1.10 | Accesibilidad geográfica | 234 |
| 5.1.11 | Las relaciones de las empresas con las instituciones de gobierno | 235 |
| 5.1.12 | Asociacionismo empresarial | 236 |
| 5.1.13 | Consideraciones finales | 237 |
| 5.1.14 | Conclusión | 238 |
| 5.2 | El papel de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC) | 238 |
| 5.2.1 | Las NTIC en la competitividad de la región | 239 |
| 5.2.2 | La utilización de las NTIC por parte de las empresas | 241 |
| 5.2.3 | El papel de las NTIC en las instituciones | 242 |
| 5.2.4 | Conclusión | 246 |
| 5.3 | Capital social | 247 |
| 5.3.1 | El capital social como factor de desarrollo y competitividad regional | 247 |
| 5.3.2 | Selección de la muestra. | 248 |

Contenidos

| | | |
|--------|--|-----|
| 5.3.3 | Organizaciones, orígenes y circunstancias | 249 |
| 5.3.4 | Mandato, poder de la organización y legitimidad para actuar | 250 |
| 5.3.5 | Activos y afiliación | 251 |
| 5.3.6 | Objetivos y funcionamiento | 252 |
| 5.3.7 | Actividades y acciones (procesos mediante los que se genera capital social) | 253 |
| 5.3.8 | Resultados, beneficios, logros | 254 |
| 5.3.9 | Obstáculos y barreras al desarrollo económico local/regional | 256 |
| 5.3.10 | Percepción de la cultura local / actividad organizacional | 257 |
| 5.3.11 | Conclusiones. | 258 |
| 5.4 | Sistema y capacidad de gobierno | 259 |
| 5.4.1 | La gobernanza como factor de desarrollo y competitividad territorial | 259 |
| 5.4.2 | Selección de la muestra | 260 |
| 5.4.3 | Organización de la red de gobernanza | 261 |
| 5.4.4 | El papel de las organizaciones y sus objetivos en el desarrollo local/regional. | 261 |
| 5.4.5 | Gobierno regional: influencia y poder individual de las organizaciones | 264 |
| 5.4.6 | Gobierno local/regional: colaboración institucional .. | 265 |
| 5.4.7 | Desarrollo de visiones y estrategias locales/regionales | 267 |
| 5.4.8 | Foros interorganizacionales | 270 |
| 5.4.9 | Estructura de gobierno y actitudes de las organizaciones | 270 |
| 5.4.10 | Conclusión | 274 |
| 5.5 | La actividad turística | 275 |
| 5.6 | Conclusión | 277 |
| 5.6.1 | El área de estudio: L'Alcoià - Foia de Castalla | 278 |
| | Bibliografía | 281 |

CAPÍTULO 6 Resultados de la investigación (2). Los nuevos factores de desarrollo territorial en las áreas de estudio. Región B: Camp de Morvedre - Alto Palancia

| | | |
|-------|---|-----|
| | <i>Joan Noguera Tur, Vicente Ferrer Sanantonio y Javier Esparcia Pérez ..</i> | 283 |
| 6.1 | El papel de las redes de empresas y la innovación | 283 |
| 6.1.1 | Introducción | 283 |
| 6.1.2 | La muestra de empresas | 284 |
| 6.1.3 | Características de las empresas | 286 |
| 6.1.4 | Tipología de redes empresariales | 289 |

Contenidos

| | | |
|--------|---|-----|
| 6.1.5 | Innovación empresarial | 293 |
| 6.1.6 | Rendimiento de la empresa | 294 |
| 6.1.7 | Redes y rendimiento de las empresas | 296 |
| 6.1.8 | Redes de empresas e innovación empresarial | 297 |
| 6.1.9 | Innovación y rendimiento de las empresas | 298 |
| 6.1.10 | Accesibilidad geográfica | 299 |
| 6.1.11 | Las relaciones de las empresas con las instituciones de gobierno | 300 |
| 6.1.12 | Las relaciones de las empresas desde el asociacionismo | 301 |
| 6.1.13 | Consideraciones finales | 302 |
| 6.1.14 | Conclusión | 302 |
| 6.2 | El papel de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC) | 303 |
| 6.2.1 | El papel de las NTIC | 303 |
| 6.2.2 | Las NTIC en la competitividad de la región | 303 |
| 6.2.3 | La utilización de las NTIC por parte de las empresas .. | 305 |
| 6.2.4 | La utilización de las NTIC en las instituciones | 307 |
| 6.2.5 | Conclusión | 310 |
| 6.3 | Capital social | 311 |
| 6.3.1 | El capital social como factor de desarrollo y competitividad regional | 311 |
| 6.3.2 | Selección de la muestra | 312 |
| 6.3.3 | Organizaciones, orígenes y circunstancias | 313 |
| 6.3.4 | Mandato, poder de la organización y legitimidad para actuar | 314 |
| 6.3.5 | Activos y afiliación | 316 |
| 6.3.6 | Objetivos y funcionamiento | 316 |
| 6.3.7 | Procesos mediante los que se genera capital social .. | 317 |
| 6.3.8 | Resultados, beneficios, logros | 318 |
| 6.3.9 | Obstáculos y barreras al desarrollo económico local/regional | 319 |
| 6.3.10 | Percepción de la cultura local /actividad organizacional .. | 319 |
| 6.3.11 | Conclusiones | 321 |
| 6.4 | Sistema y capacidad de gobierno | 321 |
| 6.4.1 | La gobernanza como factor de desarrollo y competitividad territorial | 321 |
| 6.4.2 | Selección de la muestra | 322 |
| 6.4.3 | Organización de la red de gobernanza | 323 |
| 6.4.4 | El papel de las organizaciones y sus objetivos en el desarrollo local/regional | 323 |
| 6.4.5 | Gobierno regional: influencia y poder individual de las organizaciones | 325 |

Contenidos

| | | |
|--------|--|-----|
| 6.4.6 | Gobierno local/regional: colaboración institucional . . | 327 |
| 6.4.7 | Desarrollo de visiones y estrategias locales/regionales . | 328 |
| 6.4.8 | Foros interorganizacionales | 331 |
| 6.4.9 | Estructura de gobierno y actitudes de las organizaciones . | 332 |
| 6.4.10 | Conclusión | 335 |
| 6.5 | Actividad turística | 336 |
| 6.6 | Conclusión | 338 |
| 6.6.1 | El área de estudio: el Camp de Morvedre - Alto Palancia . | 339 |
| | Bibliografía | 342 |

PARTE 3 BUENAS PRÁCTICAS Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO 7 Buenas prácticas para minimizar el impacto negativo de la perifericidad espacial y no espacial

| | | |
|-------|--|-----|
| | <i>Carmen Pastor Gradolí</i> | 347 |
| 7.1 | Introducción | 347 |
| 7.1.1 | Finalidad y objetivos | 347 |
| 7.1.2 | Argumentación de la búsqueda de buenas prácticas en el marco del trabajo de investigación | 348 |
| 7.2 | Enfoque metodológico | 349 |
| 7.2.1 | Análisis bibliográfico | 349 |
| 7.2.2 | Recopilación de ejemplos de buenas prácticas en las áreas de estudio | 350 |
| 7.2.3 | Criterios para la identificación de ejemplos de buenas prácticas | 351 |
| 7.3 | Buenas prácticas y recomendaciones para contrarrestar las desventajas debidas a la perifericidad no espacial | 353 |
| 7.3.1 | Recomendaciones y buenas prácticas - NTIC | 353 |
| 7.3.2 | Recomendaciones y buenas prácticas - Redes empresariales | 357 |
| 7.3.3 | Recomendaciones y buenas prácticas - Gobernanza | 361 |
| 7.3.4 | Recomendaciones y buenas prácticas - Capital Social . | 366 |
| 7.3.5 | Recomendaciones y buenas prácticas - Actividad Turística | 369 |
| 7.4 | Ejemplos de buenas prácticas detectados en el marco del proyecto AsPIRE | 372 |
| 7.4.1 | Introducción | 372 |
| 7.4.2 | Análisis de buenas prácticas del proyecto AsPIRE - Capital social | 374 |
| 7.4.3 | Análisis de buenas prácticas del proyecto AsPIRE - Gobernanza | 375 |

Contenidos

| | | |
|-------|---|-----|
| 7.4.4 | Análisis de buenas prácticas del proyecto AsPIRE - Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC) | 376 |
| 7.4.5 | Análisis de buenas prácticas del proyecto AsPIRE - Redes empresariales e innovación | 377 |
| 7.4.6 | Análisis de buenas prácticas del proyecto AsPIRE - Turismo | 377 |
| 7.4.7 | Análisis de buenas prácticas del proyecto AsPIRE - Análisis de elementos transversales: innovación y capacidad de transferencia | 378 |
| 7.5 | Síntesis y conclusiones | 382 |
| | Bibliografía | 383 |

**PARTE 4 ANÁLISIS DE POLÍTICAS CON IMPACTO
EN LA PERIFERICIDAD**

**CAPÍTULO 8 Análisis de políticas con impacto en la perifericidad
espacial y no espacial**

| | | |
|-------|---|-----|
| | <i>Joan Noguera Tur y Vicente Ferrer Sanantonio</i> | 389 |
| 8.1 | Las políticas de la Unión Europea para contrarrestar la perifericidad espacial y no espacial | 389 |
| 8.1.1 | Perifericidad y políticas públicas | 389 |
| 8.1.2 | Análisis de políticas y programas con impacto en la perifericidad espacial y no espacial | 392 |
| 8.1.3 | Una tipología de políticas públicas destinadas a contrarrestar los efectos de la perifericidad espacial y no espacial | 413 |
| 8.2 | Análisis de la percepción subjetiva de los efectos de las políticas públicas sobre la perifericidad, y selección de la «estrategia política óptima» | 426 |
| 8.2.1 | Las políticas públicas pueden contrarrestar o reforzar la perifericidad | 427 |
| 8.2.2 | Enfoque metodológico | 429 |
| 8.2.3 | Resultados | 431 |
| | Bibliografía | 460 |

PARTE 5 CONCLUSIONES

CAPÍTULO 9 Conclusiones

| | | |
|-----|---|-----|
| | <i>Joan Noguera Tur y Andrew k. Copus</i> | 465 |
| 9.1 | Nuevos factores de desarrollo territorial | 465 |

Contenidos

| | | |
|-------|---|-----|
| 9.1.1 | Conclusiones generales para la región A (periférica y dinámica): L'Alcoià - Foia de Castalla | 466 |
| 9.1.2 | Conclusiones generales para la región B (accesible y relativamente desfavorecida): Camp de Morvedre - Alto Palancia | 467 |
| 9.1.3 | El NFDТ «redes empresariales e innovación» | 468 |
| 9.1.4 | El NFDТ «tecnologías de la información y las comunicaciones» | 474 |
| 9.1.5 | El NFDТ «capital social» | 478 |
| 9.1.6 | El NFDТ «gobernanza» | 483 |
| 9.1.7 | El NFDТ «turismo» | 487 |
| 9.1.8 | La accesibilidad y el transporte como factores de desarrollo territorial | 490 |
| 9.2 | Análisis de datos e indicadores | 492 |
| 9.3 | Análisis de políticas y de buenas prácticas | 493 |
| 9.4 | Valoración global del concepto de perifericidad no espacial . | 494 |

Índice de figuras y tablas

FIGURAS

| | | |
|------------|--|-----|
| Figura 0.1 | Estructura de la investigación en el proyecto AsPIRE . | 24 |
| Figura 0.2 | Regiones de estudio del proyecto AsPIRE | 25 |
| Figura 1.1 | Indicador de referencia de la perifericidad espacial (IRPE) calculado para las regiones NUTS 3 de la UE-15 | 39 |
| Figura 1.2 | Indicador nacional de la perifericidad espacial (INPE) calculado para las regiones NUTS 3 de cada uno de los estados de la UE-15 | 40 |
| Figura 1.3 | IRPE y PIB por trabajador (NUTS 3) | 43 |
| Figura 1.4 | Distribución espacial de los residuales de la regresión entre el IRPE y el PIB por trabajador (regiones NUTS 3 de la UE-15) | 45 |
| Figura 1.5 | Desviaciones con respecto al desarrollo económico regional esperado: las regiones tipos A y B | 46 |
| Figura 1.6 | Elementos clave de la perifericidad no espacial | 49 |
| Figura 2.1 | Estructura de la investigación en el proyecto AsPIRE . | 60 |
| Figura 3.1 | Impacto de las redes empresariales en el funcionamiento de las empresas | 94 |
| Figura 3.2 | Redes verticales y horizontales e hipótesis de desarrollo local | 95 |
| Figura 3.3 | Redes empresariales y perifericidad | 98 |
| Figura 3.4 | Innovación y redes empresariales (a) | 100 |
| Figura 3.5 | Innovación y redes empresariales (b) | 101 |
| Figura 3.6 | Innovación y redes empresariales (c) | 101 |
| Figura 3.7 | Los tres actores más influyentes en el desarrollo económico de las regiones de estudio | 111 |

Índice de figuras y tablas

| | | |
|-------------|--|-----|
| Figura 3.8 | Eficacia de los instrumentos e incentivos para el desarrollo regional | 112 |
| Figura 3.9 | Las dos dimensiones principales del capital social . . . | 118 |
| Figura 3.10 | Percepción de los turistas sobre las características del producto turístico | 135 |
| Figura 3.11 | Perifericidad y fuentes de ventaja competitiva | 141 |
| Figura 3.12 | Conceptos de PE y PnE en una región periférica pero dinámica (tipo A) | 144 |
| Figura 3.13 | Una tipología regional simple de la relación PE/PnE . | 145 |
| Figura 3.14 | Relaciones dinámicas entre PE y PnE | 145 |
| Figura 3.15 | Selección de explicaciones sobre el dinamismo económico regional | 146 |
| Figura 3.16 | Un sistema de innovación | 149 |
| Figura 4.1 | Localización de la comarca de L'Alcoià - Foia de Castalla | 165 |
| Figura 4.2 | Red regional de carreteras y vías férreas | 172 |
| Figura 4.3 | Mapa institucional de L'Alcoià - Foia de Castalla | 186 |
| Figura 4.4 | Localización del territorio del Camp de Morvedre - Alto Palancia | 194 |
| Figura 4.5 | Mapa institucional del Camp de Morvedre - Alto Palancia | 205 |
| Figura 7.1 | Los componentes de las buenas prácticas | 373 |
| Figura 8.1 | Teoría Centro-Periferia, NFDY y el papel de la actuación pública en la perifericidad | 427 |
| Figura 8.2 | Conceptualización de la acción pública en las regiones A y B | 428 |

TABLAS

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabla 1.1 | Interpretaciones en relación con los patrones espaciales y las dinámicas económicas regionales que se derivan de los principales índices de perifericidad . | 42 |
| Tabla 2.1 | Entrevistas realizadas | 72 |
| Tabla 2.2 | Entrevistas a empresarios. Desglose sectorial | 74 |
| Tabla 2.3 | Entrevistas a empresarios. Distribución por municipios | 74 |
| Tabla 2.4 | Listado de las organizaciones entrevistadas en las áreas de estudio | 75 |
| Tabla 2.5 | Tipología de la muestra de organizaciones | 76 |
| Tabla 3.1 | Encuesta telefónica: especialización por sectores . . . | 85 |
| Tabla 3.2 | Distribución sectorial de la muestra de empresas entrevistadas en las 12 áreas de estudio del proyecto ASPIRE | 96 |

Índice de figuras y tablas

| | | |
|------------|---|-----|
| Tabla 3.3 | Acceso a redes por parte de las empresas entrevistadas en las regiones tipos A y B | 97 |
| Tabla 3.4 | Actividades principales en las que actúan las redes de capital social | 123 |
| Tabla 3.5 | Principales logros de las redes de capital social | 124 |
| Tabla 3.6 | Percepciones de la cultura local. Porcentajes «positivos» | 125 |
| Tabla 3.7 | Percepciones sobre la estructura de la gobernanza. Porcentajes «positivos» | 126 |
| Tabla 3.8 | Comparación de la pertenencia a redes (%) | 126 |
| Tabla 3.9 | Resumen de los datos turísticos | 133 |
| Tabla 3.10 | Rasgos predominantes en la promoción turística de las regiones de estudio | 134 |
| Tabla 3.11 | Motivos del desplazamiento turístico (frecuencias) | 135 |
| Tabla 3.12 | Valoraciones del producto turístico por los turistas | 136 |
| Tabla 3.13 | Percepción de los turistas sobre accesibilidad y coste (frecuencias) | 137 |
| Tabla 3.14 | Influencia de la localización en el producto y mercado turístico (regiones A) | 138 |
| Tabla 3.15 | Influencia de la localización en el producto y mercado turístico (regiones B) | 139 |
| Tabla 4.1 | Indicadores relativos a la perifericidad (a). L'Alcoià - Foia de Castalla | 170 |
| Tabla 4.2 | Indicadores relativos a la perifericidad (b). L'Alcoià - Foia de Castalla | 171 |
| Tabla 4.3 | Indicadores de la estructura económica y el empleo. L'Alcoià - Foia de Castalla | 175 |
| Tabla 4.4 | Indicadores de dinamismo económico y calidad de vida. L'Alcoià - Foia de Castalla | 181 |
| Tabla 4.5 | Indicadores de desigualdad. L'Alcoià - Foia de Castalla | 182 |
| Tabla 4.6 | Áreas de contacto entre intereses de la sociedad civil y el sector público. L'Alcoià - Foia de Castalla | 184 |
| Tabla 4.7 | Indicadores de capital humano. L'Alcoià - Foia de Castalla | 187 |
| Tabla 4.8 | Indicadores de marco e impacto de la política regional. L'Alcoià - Foia de Castalla | 188 |
| Tabla 4.9 | Indicadores de la actividad turística. L'Alcoià - Foia de Castalla | 189 |
| Tabla 4.10 | Indicadores estándar relativos a la perifericidad (a). Camp de Morvedre - Alto Palancia | 196 |
| Tabla 4.11 | Indicadores estándar relativos a la perifericidad (b). Camp de Morvedre - Alto Palancia | 197 |

Índice de figuras y tablas

| | | |
|-------------|---|-----|
| Tabla 4.12 | Indicadores de la estructura económica y el empleo. Camp de Morvedre - Alto Palancia | 201 |
| Tabla 4.13 | Indicadores de dinamismo económico y calidad de vida. Camp de Morvedre - Alto Palancia | 203 |
| Tabla 4.14. | Indicadores de capital humano. Camp de Morvedre - Alto Palancia | 207 |
| Tabla 4.15 | Indicadores de marco e impacto de la política regional. Camp de Morvedre - Alto Palancia | 207 |
| Tabla 4.16 | Indicadores de la actividad turística. Camp de Morvedre - Alto Palancia | 208 |
| Tabla 5.1 | Sectores entrevistados | 221 |
| Tabla 5.2 | Número de entrevistas por municipio | 222 |
| Tabla 5.3 | Nivel de formación académica del empresariado (%) | 223 |
| Tabla 5.4 | Otras características del empresariado | 224 |
| Tabla 5.5 | Indicadores de variabilidad de las redes | 227 |
| Tabla 5.6 | Nivel de provisión de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones | 240 |
| Tabla 5.7 | Redes de TIC (costes) | 240 |
| Tabla 5.8 | Utilización de las NTIC por las empresas | 241 |
| Tabla 5.9 | Valoración de las NTIC en el funcionamiento de las empresas (%) | 242 |
| Tabla 5.10 | Muestra de instituciones entrevistadas | 249 |
| Tabla 5.11 | Titularidad de las iniciativas (número de instituciones) | 250 |
| Tabla 5.12 | Distribución de la procedencia de los fondos de las instituciones | 251 |
| Tabla 5.13 | Constitución de los miembros de las organizaciones | 252 |
| Tabla 5.14 | NFDT que están integrados en los objetivos centrales de las instituciones entrevistadas | 253 |
| Tabla 5.15 | Valoración de la cultura y las actitudes de las instituciones, agencias y organizaciones (en %) | 257 |
| Tabla 5.16 | Funciones prácticas de las instituciones en el desarrollo local | 261 |
| Tabla 5.17 | Funciones que debería realizar la institución entrevistada | 263 |
| Tabla 5.18 | La visión regional vista por las instituciones | 267 |
| Tabla 5.19 | Valoración de la estructura de gobernación | 271 |
| Tabla 5.20 | Valoración de la cultura y las actitudes de las instituciones, agencias y organizaciones (en %) | 272 |
| Tabla 5.21 | Establecimientos turísticos | 276 |
| Tabla 6.1 | Sectores entrevistados | 285 |
| Tabla 6.2 | Número de entrevistas por municipio | 286 |
| Tabla 6.3 | Nivel de formación académica del empresariado (%) | 288 |
| Tabla 6.4 | Otras características del empresariado | 289 |

Índice de figuras y tablas

| | | |
|------------|--|-----|
| Tabla 6.5 | Indicadores de variabilidad de las redes | 291 |
| Tabla 6.6 | Nivel de provisión de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones | 304 |
| Tabla 6.7 | Redes de NTIC (coste) | 305 |
| Tabla 6.8 | Utilización de las NTIC por las empresas | 305 |
| Tabla 6.9 | Valoración de las NTIC en el funcionamiento de las empresas (%) | 306 |
| Tabla 6.10 | Total de la muestra | 313 |
| Tabla 6.11 | Titularidad de las iniciativas (número de instituciones) | 313 |
| Tabla 6.12 | Distribución de la procedencia de los fondos de las instituciones | 315 |
| Tabla 6.13 | Constitución de los miembros de las organizaciones | 315 |
| Tabla 6.14 | NFDT integrados en el objetivo central de las instituciones entrevistadas | 316 |
| Tabla 6.15 | Valoración de la cultura y las actitudes de las instituciones, agencias y organizaciones (en %) | 320 |
| Tabla 6.16 | Funciones prácticas de las instituciones en el desarrollo local | 324 |
| Tabla 6.17 | Funciones que debería realizar la institución entrevistada | 325 |
| Tabla 6.18 | La visión regional vista por las instituciones | 329 |
| Tabla 6.19 | Valoración de la estructura de gobernación | 332 |
| Tabla 6.20 | Valoración de la cultura y las actitudes de las instituciones, agencias y organizaciones (en %) | 334 |
| Tabla 6.21 | Empresas turísticas; comparación | 337 |
| Tabla 7.1 | Buenas prácticas detectadas en el proyecto AsPIRE . . | 374 |
| Tabla 7.2 | Escala de la innovación | 379 |
| Tabla 7.3 | Tipologías de innovación | 380 |
| Tabla 7.4 | Capacidad de transferencia de las BP | 382 |
| Tabla 8.1 | Las iniciativas comunitarias en los periodos de programación 1989-1993 y 1994-1999 | 396 |
| Tabla 8.2 | Objetivos prioritarios de los Fondos Estructurales de la UE | 399 |
| Tabla 8.3 | Objetivos de INTERREG II (Sección C) | 401 |
| Tabla 8.4 | El apoyo a producciones locales en dos programas de la UE | 405 |
| Tabla 8.5 | Líneas de la política para el desarrollo de las NTIC . . | 406 |
| Tabla 8.6 | Directrices para las redes transeuropeas de telecomunicaciones | 407 |
| Tabla 8.7 | Listado de políticas analizadas | 415 |
| Tabla 8.8 | Impacto de los diferentes grupos de medidas en el desarrollo de las regiones de estudio. Resultados globales | 433 |

Índice de figuras y tablas

| | | |
|------------|--|-----|
| Tabla 8.9 | Impacto de diferentes grupos de políticas en el desarrollo de las regiones de estudio. Resultados globales | 433 |
| Tabla 8.10 | Impacto de los diferentes grupos de medidas en el desarrollo de las áreas de estudio. Análisis por países. Modelos de eficacia política por países | 438 |
| Tabla 8.11 | Impacto de diferentes grupos de políticas en el desarrollo de las regiones de estudio. Análisis por países | 439 |
| Tabla 8.12 | Impacto de los diferentes grupos de medidas en el desarrollo de las áreas de estudio. Análisis de áreas accesibles (B) y periféricas (A) | 443 |
| Tabla 8.13 | Impacto de diferentes grupos de políticas en el desarrollo de las regiones de estudio. Análisis por tipos de área A y B | 444 |
| Tabla 8.14 | Medidas seleccionadas para la asignación de presupuesto (distribución de 100 créditos). Grupos de medidas. Análisis del conjunto de la muestra . . . | 448 |
| Tabla 8.15 | Medidas seleccionadas para la asignación de presupuesto (distribución de 100 créditos). Medidas específicas. Análisis del conjunto de la muestra | 448 |
| Tabla 8.16 | Medidas seleccionadas para la asignación de presupuesto (distribución de 100 créditos). Grupos de medidas. Análisis por países | 451 |
| Tabla 8.17 | Medidas seleccionadas para la asignación de presupuesto (distribución de 100 créditos). Medidas específicas. Análisis por países | 451 |
| Tabla 8.18 | Medidas seleccionadas para la asignación de presupuesto (distribución de 100 créditos). Grupos de medidas. Análisis por tipos de área (A y B) | 455 |
| Tabla 8.19 | Medidas seleccionadas para la asignación de presupuesto (distribución de 100 créditos). Medidas específicas. Análisis por tipos de área (A y B) | 456 |