

ÍNDICE

Nota del autor.....	13
Presentación	15
Prólogo.....	17
I. PRESUPUESTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS	21
1. Lógicas de la acción colectiva	23
2. Perspectiva histórica y desarrollo organizativo	25
3. Objetivos, hipótesis y metodología	26
II. EL ESCENARIO DE LA INTERVENCIÓN EMPRESARIAL.....	29
1. Las fases del desarrollo económico	30
1.1 El desarrollismo (1960-1974)	30
1.2 La crisis (1975-1985).....	31
1.3 La recuperación (1986-1998).....	32
2. Las dimensiones del cambio estructural.....	33
2.1 Desagrarización/industrialización.....	33
2.2 Crisis industrial y terciarización	35
2.3 El impacto territorial.....	36
2.4 El factor PYME	38
3. Reforma del marco institucional y procesos de ajuste	40
3.1 Cambio político y ajuste económico.....	42
3.2 Conflicto social y reforma de las relaciones laborales.....	43
3.3 Crisis y recuperación de la legitimidad empresarial.....	49
III. APROXIMACIÓN SOCIOHISTÓRICA AL ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL ESPAÑOL.....	53
1. Antecedentes históricos	55
1.1 De la Restauración a la Segunda República	55
1.2 La representación patronal durante el franquismo.....	58
1.3 Continuidad, reforma y ruptura sindical	61
2. CEOE: fundación y fase de integración organizativa	66
2.1 Reactividad y continuidad como factores organizativos	68
2.2 Monopolio representativo y capacidad de interlocución	69
2.3 El sistema asociativo empresarial: dimensiones y funciones	71
3. La CEOE y el nuevo sistema de relaciones laborales	74
3.1 De la confrontación al pacto social: la década de la concertación (1977- 1987)	75
3.2 Crisis y renovación de la concertación social: del macro al mesocor- porativismo y del conflicto a la legislación negociada (1988-1998) ...	80

IV. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL SISTEMA ASOCIATIVO EMPRESARIAL ESPAÑOL	87
1. Dimensiones y ámbitos de la estructura asociativa: impacto organizativo de las lógicas de acción colectiva	87
2. El sistema asociativo empresarial español	90
3. El modelo CEOE: estructura, organización y representatividad	96
3.1 Sistema y cúpula asociativa	97
3.2 La cuestión de la representatividad: teoría y práctica	108
V. EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA .	117
1. El proceso de modernización	118
1.1 Crecimiento y cambio en la economía valenciana (1960-1975)	119
1.2 Los límites del paradigma fusteriano	121
1.3 Crisis y recuperación (1975-1998)	131
2. Estructura empresarial	154
2.1 La dimensión de las empresas valencianas	154
2.2 Distribución sectorial y especialización productiva	158
2.3 Distribución territorial y factores de localización	158
3. Marco institucional y relaciones corporatistas	163
3.1 La construcción de un espacio político regional	163
3.2 Un ensayo de mesocorporatismo	164
VI. UN ESTUDIO DE CASO: LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL METALÚRGICA VALENCIANA	173
1. Los antecedentes: autonomía relativa respecto del verticalismo (1969-1977)	176
2. La fase fundacional: continuidad e integración asociativas (1977-1980)	179
3. Los años 80: consolidación y profesionalización asociativas	185
4. Racionalización estructural y modernización funcional	193
VII. LA FORMACIÓN DE LAS CÚPULAS PATRONALES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	203
1. La Confederación Empresarial Valenciana (CEV)	203
1.1 El factor continuista (CPE-CVE)	203
1.2 La Agrupación Empresarial Independiente (AEI)	208
1.3 La Agrupación Empresarial Valenciana (AEV)	210
1.4 La unificación	212
2. Confederación Empresarial de la Provincia de Alicante (COEPA)	220
3. Confederación de Empresarios de Castellón (CEC)	222
4. Estructura regional del asociacionismo patronal valenciano	224

VIII. EL SISTEMA VALENCIANO DE REPRESENTACIÓN DE INTERESES EMPRESARIALES.....	229
1. El sistema asociativo de los empresarios valencianos	230
2. La construcción (inacabada) de un modelo regional de asociacionismo empresarial	234
2.1 Diferenciación provincial	237
2.2 Especialización sectorial	242
2.3 Integración regional: ¿Hacia la refundación de CIERVAL?.....	244
IX. ENCUESTA: LOS EMPRESARIOS Y LAS ASOCIACIONES	247
1. Nota metodológica	247
2. Empresas y empresarios: características estructurales y perfil sociodemográfico	248
3. Análisis descriptivo: opiniones y actitudes de los empresarios en materia de mercado de trabajo, política económica, relaciones laborales y asociacionismo	251
3.1 Mercado de trabajo y política económica	251
3.2 Interlocución laboral y administrativa	257
3.3 Asociacionismo empresarial	261
4. Análisis relacional: el factor asociativo	268
4.1 La influencia del «factor asociativo» en la configuración de las pautas empresariales	270
4.2 Asociacionismo vs. interlocución	271
X. ANÁLISIS DEL DISCURSO EMPRESARIAL.....	275
1. La emergencia de un discurso modernizador.....	275
2. El discurso empresarial y las lógicas de acción colectiva.....	290
XI. ANEXO: CUESTIONARIO	301
BIBLIOGRAFÍA.....	321