

ÍNDIX

0. INTRODUCCIÓ	15
1. LA TEORIA DELS ACTES DE PARLA I LES PARÈMIES	17
1.1. El refrany: un acte de parla	17
1.2. Refranys descriptius i prescriptius	23
2. DESCRIPCIÓ DELS REFRANYS	27
2.1. Descripció formal: Estructura rítmica, mètrica i rima	28
2.1.1. Recursos del llenguatge poètic	35
2.1.2. Metàfora, metonímia, sinécdoque	39
2.1.3. La comparança	43
2.1.4. La ironia	44
2.2. Descripció temàtica	46
3. DELIMITACIÓ DEL CAMP NOCIONAL	49
3.1. Taxonomia: refrany, proverbi, parèmia, adagi, sen- tència, apotegma, axioma, màxima, aforisme, dita ..	49
3.2. Diferències amb altres tipus d'expressions del ma- teix camp nocional	52
3.2.1. Locució i frase feta	52
3.2.2. L'endevinalla	57
3.2.3. Els textos publicitaris	63
3.2.4. Els eslògans polítics	67
4. EL REFRANY EN EL MARC DE LA TEORIA TEXTUAL	71
4.1. Cohesió i coherència textual	72
4.1.1. L'anàfora	72

4.1.2. La definització	73
4.1.3. L'expressió temporal	76
4.1.4. Els connectius	79
4.2. Coherència del text i estructura profunda	84
4.2.1. La isotopia, el tema i la progressió temàtica ...	85
5. LES FUNCIONS SEMIÒTIQUES DEL REFRANY	91
5.1. El signe de Peirce: La dimensió pragmàtica	91
5.2. El refrany textualitzat en la conversa	96
5.3. El funcionament del refrany en la rondalla	99
CONCLUSIONS	101
BIBLIOGRAFIA	105