

Índice

PRÓLOGO	11
CAPÍTULO I. ¿Quién habla en la música del entorno?	15
1. Hacia una lectura de la realidad sonora.....	15
2. Dos versiones de una misma canción.....	16
3. ¿Desde dónde se habla? ¿Desde dónde se escucha?	22
3.1. El lector	25
3.2. Entre el deseo y la voluntad. Imaginario, percepción y expectativa	27
4. ¿Quién habla en la música entorno?.....	29
4.1. La expresión emocional	31
4.2. Configuración actual	31
5. La síntesis de todas las artes. El concepto de obra de arte total: Richard Wagner	33
5.1. El <i>leitmotiv</i>	34
5.2. El significado de la música en el romanticismo tardío	34
6. Facetas del territorio.....	35
6.1. Evolución del componente expresivo de la música	35
6.2. La fusión de las artes y/ o los lenguajes.....	35
6.3. Fascinación y persuasión	37
6.4. Ideología.....	38
7. Antecedentes: la música de cine	39
7.1. El cine: una historia vista y oída	39
7.2. El sonido y la música en el cine	39
7.3. La música utiliza los elementos de su propio lenguaje	40
7.4. Los estilos y las lecturas de la diversidad en la música de cine..	40
7.5. El lenguaje poético de la música y la escritura en prosa del cine	40
7.6. La música en el cine muchas veces es la que más sabe	42
8. Una posibilidad de acercamiento a través de las estrategias discursivas	43
CAPÍTULO II. Músicas públicas, escuchas privadas.	
Fundamentación metodológica	49
MÚSICAS PÚBLICAS	
9. La expresión	50
10. La expresión, un concepto dinámico.....	51

10.1. Hacia la sistematización del concepto de expresión. Inicios en la Historia del Arte	51
10.2. Consecuencias de Kant: las formas simbólicas y el método iconológico	52
10.3. Consecuencias de Marx: crítica social del arte	53
10.4. Consecuencias de Freud: el método psicoanalítico aplicado a la obra de arte	55
10.5. La psicología de la forma. Metodologías formales	56
10.6. La semiología del arte y la teoría de la información. El método estructuralista	58
10.7. La música popular contemporánea como forma de expresión. Aportaciones desde la teoría del arte	59
ESCUCHAS PRIVADAS	
11. La percepción auditiva	61
11.1. Carácter significativo	63
11.2. Organización psicológica de la percepción auditiva	63
11.3. Un espacio textual o discursivo	64
12. La expectativa sonora	68
12.1. Estructuras guías y comportamientos secuenciales	68
12.2. Originalidad y lecturas de la diversidad	68
12.3. La expectativa sonora como catalizadora del mundo del deseo y el conocimiento	69
CAPÍTULO III. Una lectura de la música popular contemporánea	71
13. Textos, discursos y métodos de lectura	71
13.1. Criterios metodológicos	71
13.2. Metodología de análisis	72
14. La música en la publicidad	73
14.1. Metodología de análisis	73
14.2. La banda sonora de cuatro anuncios	96
15. La banda sonora de la programación infantil de Canal 9 Televisión Valenciana. Programa <i>Babalá</i>	116
15.1. Análisis auditivo de la programación general	116
15.2. Valoración pedagógico-comunicativa	120
16. El metrónomo pulsional de <i>El rey león</i> . Análisis de la banda sonora ..	124
16.1. La banda sonora entre la música y la emoción pulsional	124
16.2. Situación y esquema de los principales números musicales	130
16.3. Descripción y planificación: la música en la historia	131
16.4. Red de conflictos	135
16.5. Registros temporales. Música y tiempo de la narración	135
16.6. El anuncio publicitario de <i>Hakuna Matata</i> . Análisis comparado con <i>El ciclo de la vida</i>	138

16.7. Mecanismos de dramatización y continuidad musical	143
16.8. Puesta en escena. <i>La noche del amor</i>	144
16.9. Espacios discursivos paralelos: <i>Voy a ser el rey león</i> y <i>Canción de Scar</i>	149
CAPÍTULO IV. Un lugar para el imaginario sonoro	153
17. Un lugar para el imaginario sonoro. Las políticas culturales	153
17.1. Patrimonio cultural y capital simbólico	153
17.2. Nuevos retos para la educación musical del siglo XXI	155
17.3. Música y políticas culturales	156
17.4. El entorno sonoro. La música en los <i>mass-media</i>	157
17.5. Los «otros» contenidos musicales de la proximidad. La programación infantil de televisión.	158
17.6. Hacia una programación de las televisiones públicas que favorezca la escucha. La aportación de la Gestalt	159
17.7. Los currícula ante el cambio de referente	160
A MODO DE CONCLUSIÓN	162
BIBLIOGRAFÍA	163