

ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| INTRODUCCIÓN | 15 |
| Espacio público en el franquismo | 15 |
| La fractura del espacio público, una hipótesis | 17 |
| Fuentes para la cultura política | 20 |
| Estudios de opinión (sondeos, encuestas, elecciones)..... | 20 |
| Análisis de prensa | 21 |
| El discurso periodístico, consideraciones metodológicas . | 24 |
| El discurso de prensa como género discursivo | 27 |
| | |
| EL DIFÍCIL ESTATUTO DE LA ESFERA PÚBLICA | 33 |
| La esfera pública como escenario | 33 |
| Un modelo normativo de opinión pública | 36 |
| Correcciones del modelo normativo | 40 |
| Operatividad del modelo para la España franquista..... | 51 |
| Esfera pública franquista: fractura y subordinación de la opinión pública..... | 58 |
| Investigación administrada: la recolección de opiniones | 61 |
| Pseudo espacio público y discursos informativos | 63 |
| Culturas políticas y opinión pública | 64 |
| La transición como un proceso de opinión pública | 70 |
| | |
| EL RÉGIMEN FRANQUISTA, UNA PECULIAR CONFIGURA- CIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO | 73 |
| La ideología | 75 |
| La movilización política y la represión | 85 |
| El Estado franquista | 97 |
| Diseño totalitario e institucionalización (1936-1957) | 99 |
| Consolidación y desarrollo en el franquismo (1957-1969).... | 102 |
| Tardofranquismo: crisis y retroceso (1970-1976) | 104 |

| | |
|--|-----|
| La duración del régimen | 105 |
| La crisis del régimen franquista..... | 111 |
| Modelos y regímenes: nazismo, fascismo, franquismo | 113 |
| Un debate inconcluso | 130 |
| Efectos en la cultura política: Fractura del espacio público | 136 |
| La escisión en la comunicación política..... | 142 |
| Topografía de la industria de la comunicación..... | 155 |
| | |
| LAS CULTURAS POLÍTICAS BAJO EL FRANQUISMO | 165 |
| Vigencia del concepto de cultura política..... | 171 |
| Pautas de la cultura política | 187 |
| Información política | 187 |
| Interés por la política | 197 |
| La participación política..... | 203 |
| Dimensiones de la(s) cultura(s) política(s) | 211 |
| Ideología del régimen y cultura política: el discurso fran- | |
| quista | 213 |
| Memoria de la guerra..... | 214 |
| Eficacia legitimadora. El desarrollismo y el consumo..... | 222 |
| Autoritarismo e identificación con el caudillo..... | 228 |
| La oposición al franquismo..... | 239 |
| Memoria y novación en la cultura democrática | 240 |
| El referente europeo | 252 |
| Modernización y desajuste..... | 258 |
| Movimientos sociales y alternativa política | 262 |
| Compartiendo actitudes | 271 |
| | |
| A MODO DE CONCLUSIÓN..... | 275 |
| | |
| BIBLIOGRAFÍA | 279 |
| | |
| ANEXOS | 299 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|-----|
| Gráfico 1. Interés por la política | 198 |
| Gráfico 2. Interés por los problemas nacionales y de gobierno... | 201 |
| Gráfico 3. Participación en los referenda | 206 |
| Gráfico 4. Participación y abstención electoral | 207 |
| Gráfico 5. Desarrollismo. Principales agregados económicos | 225 |
| Gráfico 6. Autoritarismo..... | 230 |
| Gráfico 7. Escala de dogmatismo | 233 |
| Gráfico 8. Escala de escapismo | 235 |
| Gráfico 9. Motivaciones de las huelgas | 247 |
| Gráfico 10. Opiniones sobre el ingreso en el Mercado Común.. | 257 |
| Gráfico 11. Huelguistas y jornadas de huelga | 267 |
| Gráfico 12. Número de sumarios vistos en el Tribunal de Orden Público..... | 269 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1. Personas en los conjuntos de poder (1939-1975) | 110 |
| Tabla 2. Grupos de prensa diaria en los setenta..... | 159 |
| Tabla 3. Factores de cambio en las creencias..... | 176 |
| Tabla 4. Frecuencia de lectura de prensa entre las elites | 192 |
| Tabla 5. Frecuencia de lectura de algunas revistas entre las elites | 193 |
| Tabla 6. Interés por los problemas nacionales..... | 199 |
| Tabla 7. Abstención electoral en varios países 1968-83 | 209 |
| Tabla 8. Preferencia hacia ciertos valores 1970 | 216 |
| Tabla 9. Autodefinición religiosa de los jóvenes 1960-1975 | 238 |
| Tabla 10. Número de huelgas 1963-1975 | 246 |
| Tabla 11. Motivos del no ingreso en el MCE | 258 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|-----|
| Ilustración 1. El espacio público..... | 39 |
| Ilustración 2. La esfera pública, entre la Opinión Pública y la Comunicación Política | 49 |
| Ilustración 3. Topografía del sector de la comunicación en los setenta | 158 |