

Índex

INTRODUCCIÓ	9
CAPÍTOL I. La publicació de notícies	13
1. La novetat de la impremta	16
2. Relacions, libels i canards	21
3. Els periòdics de les ciutats alemanyes	29
4. La premsa d'estat francesa	31
5. El quart poder anglès	35
6. El diarisme espanyol	41
7. Primeres idees sobre periodisme	49
CAPÍTOL II. El protagonisme dels periodistes	57
1. Política, telègraf, ferrocarril i premses de vapor	59
2. La llarga onada de la Revolució Francesa	63
3. La maduració britànica	70
4. La novetat nord-americana	73
5. El retard espanyol	79
6. La diferència catalana	91
7. El càrtel de les agències	98
8. L'ofici de periodista	101
CAPÍTOL III. La indústria dels mitjans de comunicació	109
1. Fabricació de periòdics i telecomunicacions	111
2. L'edat d'or dels diaris	115
3. Les crisis espanyoles	129
4. El bilingüisme català	140
5. Fotografia, noticiaris cinematogràfics i fotoperiodisme	152
6. La ràdio i la guerra de les ones	161
7. La televisió	176
8. La segona oportunitat dels diaris	182
9. Els grans canvis de la democràcia espanyola	190
10. Els valors professionals del periodisme	200

EPÍLEG: NOTÍCIES AL MOMENT	211
CRONOLOGIES SIGNIFICATIVES DE LA HISTÒRIA DEL PERIODISME ...	213
RECOMANACIONS BIBLIOGRÀFIQUES	229
ÍNDIX ONOMÀSTIC	237
ÍNDIX DE NOMS DE MITJANS	245