
Índice

PRESENTACIÓN <i>de Vicent Soler</i>	15
Capítulo 1. Crecimiento y cambio estructural	
<i>Vicent Soler</i>	19
1.1 Introducción	19
1.2 Perspectiva histórica comparada: etapas principales	22
1.3 Crecimiento y cambio estructural	33
1.4 La estrategia competitiva tradicional	41
1.5 Resumen y conclusiones	44
Prácticas	45
Referencias bibliográficas	49
Capítulo 2. Las fuentes del crecimiento económico	
<i>Vicent Soler</i>	51
2.1 Introducción	51
2.2 La contribución del empleo y/o de la productividad	51
2.3 La geografía de la productividad	57
2.4 La productividad total de los factores (PTF)	61
2.5 El nivel de bienestar	64
2.6 Resumen y conclusiones	68
Prácticas	71
Referencias bibliográficas	73
Capítulo 3. La renta y su distribución	
<i>Vicente Esteve García, Silvano Esteve Pérez</i>	75
3.1 Introducción	75
3.2 Distribución funcional de la renta	76
3.3 Distribución personal o familiar de la renta	78
3.4 Distribución territorial de la renta	89
3.5 Resumen y conclusiones	97
Prácticas	99
Referencias bibliográficas	101

Capítulo 4. El factor territorial y medioambiental	
<i>Francesc Hernández, Josep Sorribes</i>	103
4.1 Introducción: el territorio también cuenta	103
4.2 Marco físico y recursos naturales	105
4.3 La interacción entre el territorio y la actividad humana	114
4.4 Actividad económica y efectos ambientales.....	124
4.5 Retos de la política ambiental.....	129
4.6 Resumen y conclusiones.....	131
Prácticas.....	132
Referencias bibliográficas	136
Capítulo 5. El factor trabajo	
<i>Clemente Hernández</i>	139
5.1 Introducción	139
5.2 La evolución de la oferta y la demanda de trabajo	141
5.3 Las características de la demanda de trabajo	146
5.4 Las características de la oferta de trabajo: el capital humano.....	148
5.5 La población parada y la búsqueda de empleo	152
5.6 Los costes laborales y la evolución de los salarios.....	154
5.7 Las políticas y las instituciones del mercado de trabajo.....	157
5.8 Resumen y conclusiones.....	160
Prácticas.....	162
Referencias bibliográficas	164
Capítulo 6. Capital físico y capital tecnológico	
<i>Ernest Reig, Manuel López Estornell</i>	165
6.1 Introducción	165
6.2 El capital privado.....	167
6.3 El capital público	171
6.4 La distribución territorial del <i>stock</i> de capital físico	176
6.5 El capital tecnológico	179
6.6 Causas del nivel relativo de <i>stock</i> tecnológico del País Valenciano.	183
6.7 La política autonómica en I+D	192
6.8 Resumen y conclusiones.....	194
Prácticas.....	197
Referencias bibliográficas	198
Capítulo 7. El sector agrario	
<i>José Honrubia</i>	201
7.1 Introducción	201
7.2 Evolución e importancia del sector.....	212
7.3 Características técnico-productivas de un modelo de ajuste estructural incompleto	222
7.4 Síntomas de agotamiento (problemas) del modelo de desarrollo agrario valenciano.....	232

7.5	La política agraria y el desarrollo rural.....	236
7.6	Resumen y conclusiones.....	240
	Prácticas.....	243
	Referencias bibliográficas	245
Capítulo 8. Los sectores industrial y energético		
	<i>Cristóbal Andrés Ramo, Francisco Mas Verdú</i>	247
8.1	Introducción.....	247
8.2	Importancia y estructura del sector.....	248
8.3	Características estructurales.....	250
8.4	Localización y especialización productiva	265
8.5	Política industrial.....	266
8.6	Sector energético.....	268
8.7	Resumen y conclusiones.....	279
	Prácticas.....	282
	Referencias bibliográficas	289
Capítulo 9. El sector servicios		
	<i>Salvador Gil Pareja, Andrés J. Picazo</i>	293
9.1	Introducción.....	293
9.2	Evolución e importancia de los servicios	294
9.3	Estructura del sector y especialización productiva	299
9.4	Productividad y eficiencia.....	305
9.5	Política sectorial: la liberalización de los servicios	310
9.6	Resumen y conclusiones.....	313
	Prácticas.....	314
	Referencias bibliográficas	317
Capítulo 10. El sector turístico		
	<i>José M. Náchter, Andrés García Reche</i>	319
10.1	Introducción.....	319
10.2	El turismo en España y la Comunidad Valenciana.....	324
10.3	Subsectores en España y la Comunidad Valenciana	330
10.4	Políticas turísticas y perspectivas de futuro	338
10.5	Resumen y conclusiones	341
	Prácticas.....	342
	Referencias bibliográficas	344
Capítulo 11. El sector financiero		
	<i>Aurelio Martínez, Emili Tortosa</i>	345
11.1	Introducción.....	345
11.2	Capacidad o necesidad de financiación: el sector real	346
11.3	La canalización del ahorro hacia la inversión	351
11.4	Los balances regionales.....	360
11.5	La financiación de los sectores económicos.....	364

11.6	El sistema financiero y el desarrollo regional	371
11.7	Las instituciones financieras monetarias	372
11.8	Las instituciones financieras no monetarias	382
11.9	Otros mercados financieros	386
11.10	Resumen y conclusiones	389
	Prácticas.....	389
	Referencias bibliográficas	390
Capítulo 12. El mercado inmobiliario y de la construcción		
	<i>Paloma Taltavull</i>	393
12.1	El concepto de construcción y mercado inmobiliario. El mecanismo de funcionamiento de sus mercados	393
12.2	Características estructurales del sector en la Comunidad Valenciana.....	398
12.3	El sector residencial. Determinantes de crecimiento, evolución, ciclos residenciales y equilibrio de mercado	407
12.4	La política económica ligada al mercado inmobiliario	424
12.5	Resumen y conclusiones	432
	Prácticas.....	434
	Referencias bibliográficas	437
Capítulo 13. El sector exterior en el marco de la Unión Europea		
	<i>Ismael Fernández, Francisco Requena</i>	439
13.1	Introducción.....	439
13.2	Ámbito comercial	444
13.3	Ámbito financiero.....	459
13.4	La internacionalización de la empresa	469
13.5	Resumen y conclusiones	475
	Prácticas.....	477
	Referencias bibliográficas	483
Capítulo 14. El sector público		
	<i>J. L. Martínez Zahonero, Víctor Fuentes Prósper</i>	485
14.1	Introducción.....	485
14.2	Las funciones económicas del sector público	487
14.3	La estructura del sector público.....	493
14.4	La actividad fiscal y financiera del sector público	500
14.5	Resumen y conclusiones	524
	Prácticas.....	526
	Referencias bibliográficas	531

Capítulo 15. Nuevos escenarios económicos	
<i>Vicent Soler, Cecilio Tamarit</i>	533
15.1 Introducción.....	533
15.2 La productividad como herramienta indispensable para la competitividad.....	535
15.3 La abundancia del factor trabajo y las limitaciones del modelo de crecimiento económico tradicional	540
15.4 Hacia un nuevo modelo de crecimiento basado en la sociedad del conocimiento	545
15.5 Políticas públicas y esfuerzo empresarial.....	548
15.6 Resumen y conclusiones: el reto de la internacionalización	551
Referencias bibliográficas	553
PERFIL DE LOS AUTORES	555