

Índice

| | |
|---|-----|
| INTRODUCCIÓN | 11 |
| CAPÍTULO I. El objeto de estudio de las teorías de la comunicación | 17 |
| Introducción | 17 |
| 1. Las dificultades de delimitación del objeto de estudio | 18 |
| 1.1. Introducción | 18 |
| 1.2. El espíritu de la época | 19 |
| 1.3. La comunicación en la sociedad de la información | 23 |
| 1.4. Aproximación histórica | 38 |
| 1.5. Aproximación doctrinal | 40 |
| 1.6. La comunicación humana | 44 |
| 2. El campo de estudio de las teorías de la comunicación | 48 |
| 2.1. Introducción | 48 |
| 2.2. El campo de la investigación | 48 |
| 2.3. El campo de estudio a partir del objeto | 51 |
| 2.4. El concepto de comunicación de masas | 57 |
| 3. Las sinergias comunicativas | 62 |
| 3.1. Introducción | 62 |
| 3.2. Las emociones en la comunicación | 63 |
| 3.3. La comunicación intercultural | 68 |
| 3.4. La identidad cultural | 72 |
| 4. La situación de la investigación en comunicación | 79 |
| 4.1. Introducción | 79 |
| 4.2. La investigación en los Estados Unidos | 81 |
| 4.3. La investigación en Europa | 94 |
| 4.4. La investigación en España | 109 |
| 4.5. La investigación en Catalunya | 114 |
| 4.6. Los retos actuales de la investigación | 118 |
| CAPÍTULO II. Las teorías de la comunicación en el marco de las ciencias sociales | 123 |
| Introducción | 123 |
| 1. Los fundamentos epistemológicos | 124 |
| 1.1. Introducción | 124 |
| 1.2. La epistemología clásica..... | 125 |
| 1.3. Las bases epistemológicas de las teorías de la comunicación | 134 |
| 1.4. La epistemología actual..... | 136 |

| | |
|---|------------|
| 2. Las bases metodológicas | 146 |
| 2.1. Introducción | 146 |
| 2.2. Concepto y características del método | 146 |
| 2.3. Los métodos en las ciencias sociales | 148 |
| 2.4. La evolución metodológica en las teorías de la comunicación..... | 153 |
| 2.5. Las opciones metodológicas | 156 |
| CAPÍTULO III. Las perspectivas de las teorías de la comunicación | 161 |
| Introducción | 161 |
| 1. La perspectiva interpretativa | 163 |
| 1.1. La Escuela de Palo Alto | 164 |
| 1.2. El interaccionismo simbólico | 167 |
| 1.3. Erving Goffman | 171 |
| 1.4. El construccionismo | 174 |
| 1.5. La etnometodología | 180 |
| 2. La perspectiva funcionalista | 182 |
| 2.1. Los orígenes | 183 |
| 2.2. Los principios | 185 |
| 2.3. Las funciones de la comunicación de masas | 187 |
| 2.4. Las críticas al funcionalismo | 193 |
| 3. La perspectiva crítica | 194 |
| 3.1. La Escuela de Fráncfort | 195 |
| 3.2. La economía política | 201 |
| 3.3. Los estudios culturales | 204 |
| BIBLIOGRAFÍA | 209 |
| ÍNDICE DE AUTORES | 225 |
| ÍNDICE TEMÁTICO | 229 |
| ÍNDICE DE CUADROS | 235 |