

# Contenidos

<b>Relación de autores</b> .....	9
<b>Agradecimientos</b> .....	11
<b>Presentación</b> .....	13
I. CICLO DE VIDA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y PROCESOS DE RENOVACIÓN	
CAPÍTULO 1. Mature tourist destinations: can we recapture and retain the magic? <i>Richard Butler</i> .....	19
CAPÍTULO 2. La reconversión de los destinos maduros del litoral en el actual contexto de cambio global: una reflexión sobre nuevos instrumentos para su impulso <i>Óscar Perelli del Amo</i> .....	37
CAPÍTULO 3. Planificación de destinos turísticos maduros. Consideraciones para su reconversión <i>Ricardo Blanco Portillo</i> .....	55
II. EXPERIENCIAS DE RENOVACIÓN TURÍSTICA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL	
CAPÍTULO 4. La política turística en Cancún (México) como destino turístico maduro, ¿renovar o replicar? <i>Ana Prícila Sosa Ferreira y Alfonso Jiménez Martínez</i> .....	71
CAPÍTULO 5. Hacia un planteamiento alternativo para abordar el ciclo de vida del área turística. Anotaciones a partir del caso de Bahías de Huatulco (México) <i>Víctor Manuel López Guevara</i> .....	93

CAPÍTULO 6. Cartagena de Indias (Colombia): la transición de sol y playa a destino cultural como estrategia de innovación, renovación y reestructuración del destino turístico en su ciclo de vida  
*John Alexander Ramos Calderón*..... 113

CAPÍTULO 7. El ciclo de vida de dos destinos de sol y playa consolidados del sur de Brasil: un primer acercamiento a Florianópolis y Balneario Camboriú  
*Jennifer Caroline Soares y Jose Manoel Gandara*..... 135

### III. ESTUDIO DE CASOS EN ÁREAS Y DESTINOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES

CAPÍTULO 8. Evaluando políticas públicas de renovación de destinos turísticos maduros: el proceso de reconversión turística de Canarias  
*Moisés R. Simancas Cruz* ..... 163

CAPÍTULO 9. La Costa del Sol Occidental y el *Plan Qualifica*, ¿renovación de un destino maduro?  
*Enrique Navarro Jurado* ..... 201

CAPÍTULO 10. El modelo de reestructuración turística de la Costa Daurada  
*Francesc González Reverté*..... 219

CAPÍTULO 11. Un plan nuevo para un núcleo turístico maduro. Reconversión y rehabilitación de la Platja de Palma (Mallorca)  
*Jesús M. González Pérez*..... 243

CAPÍTULO 12. La reinención de los destinos turísticos maduros: modelos evolutivos y dinámicas turístico-territoriales. Benidorm como paradigma  
*Josep Antoni Ivars i Baidal, Isabel Rodríguez Sánchez y J. Fernando Vera Rebollo*..... 269

CAPÍTULO 13. El parque temático Terra Mítica (Benidorm). El fracaso de un proyecto estratégico en la renovación de un destino consolidado  
*Carlos Javier Baños Castiñeira* ..... 297

CAPÍTULO 14. Renovación de destinos litorales maduros a partir del patrimonio cultural: Plan Costa Blanca Cultura  
*Rosario Navalón García y Elisa Rico Cánovas* ..... 323

CAPÍTULO 15. Los espacios naturales protegidos en los procesos de reestructuración y renovación de destinos turísticos maduros del litoral español: valoración desde el análisis de experiencias <i>M<sup>a</sup> Paz Such Climent, Isabel Rodríguez Sánchez y Margarita Capdepón Frías</i> .....	347
CAPÍTULO 16. Gandia y sus prácticas de renovación turística <i>Emili M. Obiol Menero y Adrián Ferrandis Martínez</i> .....	375
CAPÍTULO 17. La reestructuración de los destinos consolidados del litoral: el caso de Benicàssim (Castellón) <i>Diego López Olivares y Juan Bautista Ferreres Bonfill</i> .....	399
<b>Anexo gráfico</b> .....	419