

ÍNDIX

1	Introducció	7
2	Formulació d'Hipòtesis i Objectius	9
3	Descripció de la Metodologia de treball.....	11
	3.1 Procés d'Inventari i Catalogació dels Recursos Culturals de Tavernes de la Valldigna	11
	3.2 Diagnòstic de Factibilitat dels Recursos Culturals (DFRC).....	12
	3.2.1 Definició de variables.....	13
	3.2.2 Homogeneïtzació de variables.....	18
	3.3 El Procés de Participació Ciutadana	20
	3.4 Diagnòstic Integrat.....	21
	3.5 Disseny Propostes d'Actuació.....	22
4	Marc Teòric i Conceptual	23
5	Inventari de Recursos Culturals	27
6	Resultats.....	29
	6.1 Diagnòstic de Factibilitat dels Recursos Culturals	29
	6.2 Procés de Participació Ciutadana	36
	6.2.1 Metodologia	36
	6.3 Diagnòstic Turístic-Cultural Integrat: DAFO	44
	6.3.1 <i>Anàlisi Extern: Amenaces i Oportunitats</i>	44
	6.3.2 <i>Anàlisi Intern: Debilitats i Fortaleses</i>	46
7	Propostes d'Actuació.....	53
8	Referències bibliogràfiques.....	87
9	Annexes.....	89
	9.1 Annex 1. Model fitxes treball de camp	91
	9.2 Annex 2. Model entrevistes agents municipals	93
	9.3 Annex 3. Model de qüestionari per als membres de la Comissió de Diagnòstic i Propostes.....	95

ÍNDEX d'ESQUEMES

Esquema 1. La conversió d'un recurs cultural en producte turístic	12
Esquema 2. Model de taula per al Anàlisi de Factibilitat.....	13
Esquema 3. Cultura i territori: una relació per al desenvolupament.....	24

ÍNDEX de GRÀFICS

Gràfic 1. El nou quadrat del desenvolupament	24
Gràfic 2. Anàlisi de necessitats culturals.....	26

ÍNDEX de FIGURES

Figura 1. Exemple fitxa de recurs material	28
--	----

ÍNDEX de TAULES

Taula 1. Organitzacions que componen la Comissió de Diagnòstic i Propostes.....	21
Taula 2. Puntuació Ponderada Recursos Materials	30
Taula 3. Puntuació Ponderada Recursos Immaterials	31
Taula 4. Potencial d'ús Turístic i Conservació Cultural (Recursos Materials)	33
Taula 5. Potencial d'ús Turístic i Conservació Cultural (Recursos Immaterials)	34
Taula 6. Comparativa entre Estat Actual i Potencial d'ús (Recursos Materials).....	35
Taula 7. Comparativa entre Estat Actual i Potencial d'ús (Recursos Immaterials).....	36
Taula 8. Perfil dels Entrevistats	39
Taula 9. Cap a on ha de dirigir-se l'Estratègia Turístic-Cultural del Municipi	40
Taula 10. Estratègies per a Assolir els Objectius Proposats.....	42
Taula 11. Anàlisi DAFO	50