

ÍNDEX

CAPÍTOL 1. LA COBERTURA DIGITAL A LA COMUNITAT VALENCIANA. IMPLANTACIÓ TERRITORIAL-COMARCAL I TIPOLOGIES

Jorge Hermosilla Pla, Mónica Fernández Villarejo, Sandra Mayordomo Maya, Jordi Gimeno Delgado, Javier Berenguer Sala

1.1. Evolució de la bretxa digital de cobertura a més de 100 Mbps en zones rurals de la Comunitat Valenciana.....	17
1.2. Tipologies de xarxes territorials. Digitalització i territori.....	18
1.3. Anàlisi comarcal de les xarxes digitals a la Comunitat Valenciana.....	20
1.4. L'escenari prospectiu de la digitalització al territori.....	30
1.4.1. Contextualització.....	30
1.4.2. Caracterització de la cobertura de banda ampla per tecnologia.....	31
1.4.3. Prospectiva de xarxes fixes.....	32

CAPÍTOL 2. ANÀLISI DE LA DIGITALITZACIÓ AL TERRITORI VALENCIÀ

Jorge Hermosilla Pla, Sandra Mayordomo Maya

2.1. La societat valenciana i la digitalització. Usos i comportaments.....	39
2.1.1. L'ús d'internet.....	44
2.1.2. Lloc habitual de connexió a internet.....	46
2.1.3. Nivells de satisfacció en el servei d'internet.....	46
2.1.4. Les TIC i els àmbits d'ús.....	51
2.1.5. Les TIC i el domini dels mitjans digitals.....	68
2.1.6. La necessitat de formació en TIC.....	68
2.2. Ús diferenciat de la digitalització per segmentació social.....	73
2.2.1. Anàlisi segons el sexe.....	73
2.2.2. Anàlisi segons l'edat.....	75
2.2.3. Anàlisi segons la nacionalitat.....	79
2.2.4. Anàlisi segons el nivel d'estudis.....	82
2.2.5. Anàlisi segons l'ocupació actual.....	85
2.2.6. Anàlisi segons la categoria professional.....	87

CAPÍTOL 3. DIGITALITZACIÓ DE LES EMPRESES A LA COMUNITAT VALENCIANA

*Adolfo Montalvo Santamaría, Jorge Hermosilla Pla, Vicente Budí Orduña,
Nuria Grané Teruel, Jesús Perán López*

3.1. Estudi sobre digitalització de les empreses pymes. Objectius i metodologia.....	113
3.2. El context de l'estudi.....	115
3.3. Digitalització de les empreses.....	116
3.3.1. Grau de digitalització.....	116
3.3.2. La connexió a internet.....	121
3.3.3. Repercussió de la digitalització.....	122
3.3.4. Procés de la digitalització.....	123
3.4. El futur. Necessitats, reptes i barreres.....	124
3.4.1. Necessitats segons el grau de digitalització.....	125
3.4.2. Barreres segons el grau de digitalització.....	125
3.4.3. Peticions a l'administració.....	126
3.5. Conclusions i recomanacions.....	127
3.6. Anàlisi diferencial per comarques.....	129
3.6.1. Comarques de València.....	130
3.6.2. Comarques d'Alacant.....	148
3.6.3. Comarques de Castelló.....	160
3.6.4. Diagnòstic de la digitalització. Classificació de les comarques.....	171

CAPÍTOL 4. ANÀLISI DE LA DIGITALITZACIÓ A LES COMARQUES D'ALACANT

*Antonio Martínez Puche, José Miguel Giner Pérez, Juan López Jiménez,
Xavier Amat Montesinos*

4.1. Introducció i participació de les parts interessades.....	175
4.2. Digitalització a les comarques de la província d'Alacant.	
Presentació de resultats.....	175
4.2.1. Dades sociodemogràfiques de la població enquestada.....	177
4.2.2. Ús d'internet.....	179
4.2.3. Importància que té l'ús de les noves tecnologies.....	182
4.2.4. Domini dels mitjans digitals i necessitats de formació.....	185
4.2.5. Ús de les noves tecnologies per a les activitats empresarials.....	187
4.3. El Comtat.....	187
4.4. Les Marines.....	190
4.5. L'Alacantí.....	193
4.6. L'Alcoià.....	197
4.7. La Vega Baja.....	199
4.8. El Vinalopó.....	202
4.9. Conclusions.....	205

CAPÍTOL 5. ANÀLISI DE LA DIGITALITZACIÓ A LES COMARQUES DE CASTELLÓ

Luisa Alamá Sabater, Vicente Budí Orduña

5.1. L'ús d'internet.....	213
5.2. Lloc habitual de connexió a internet.....	218
5.3. Nivells de satisfacció en el servei d'internet.....	219
5.4. Les TIC i els àmbits d'ús.....	219
5.5. Les TIC i el domini dels mitjans digitals.....	227
5.6. La necessitat de formació en TIC.....	227

CAPÍTOL 6. EXPERIÈNCIES EN DIGITALITZACIÓ IMPULSADES PELS PACTES PER L'OCUPACIÓ. CASOS D'ESTUDI

- 6.1. La digitalització de les empreses de l'Horta Sud.....231
Instituto Empresarial Horta Sud
- 6.2. Projecte activa't del Camp de Morvedre: la pandèmia, la necessitat de digitalitzar la ciutadania i el negoci local.....236
Ana Isabel Monfort Ferrer, Noelia García Araque, Beatriz Pérez Vélez, Rocío Quesada Caballero, Silvia Gramuntell Rivera
- 6.3. Liderar la transformació digital: el pad, punt d'atenció digital de la Ribera de Xúquer.....244
Amparo Castelló Escrivá, Estela Sala García
- 6.4. Actuacions del pacte territorial per l'ús de la ciutat d'Alacant respecte a la bretxa digital.....248
Mariano Agustín González Chouciño
- 6.5. Programes EMPACE i l'ús de les noves tecnologies de la informació i la comunicació en l'acord territorial per l'ocupació i el desenvolupament local de la ciutat d'Elx.....253
Manuel Silva Santa
- 6.6. Informe sobre el projecte de digitalització a la comarca del Ports.....264
David Royo Bellmunt
- 6.7. Digitalització en el pacte territorial per l'ocupació Castelló Nord.....271
Mar Aranz Serrano

CONCLUSIONS.....283

Jorge Hermosilla Pla, Sandra Mayordomo Maya, Vicente Budí Orduña, Nuria Grané Teruel

BIBLIOGRAFIA.....291