

# ÍNDIX

0. INTRODUCCIÓ .....	15
1. LA TEORIA DELS ACTES DE PARLA I LES PARÈMIES	17
1.1. El refrany: un acte de parla .....	17
1.2. Refranys descriptius i prescriptius .....	23
2. DESCRIPCIÓ DELS REFRANYS .....	27
2.1. Descripció formal: Estructura rítmica, mètrica i rima	28
2.1.1. Recursos del llenguatge poètic .....	35
2.1.2. Metàfora, metonímia, sinécdoque .....	39
2.1.3. La comparança .....	43
2.1.4. La ironia .....	44
2.2. Descripció temàtica .....	46
3. DELIMITACIÓ DEL CAMP NOCIONAL .....	49
3.1. Taxonomia: refrany, proverbi, parèmia, adagi, sen- tència, apotegma, axioma, màxima, aforisme, dita ..	49
3.2. Diferències amb altres tipus d'expressions del ma- teix camp nocional .....	52
3.2.1. Locució i frase feta .....	52
3.2.2. L'endevinalla .....	57
3.2.3. Els textos publicitaris .....	63
3.2.4. Els eslògans polítics .....	67
4. EL REFRANY EN EL MARC DE LA TEORIA TEXTUAL .....	71
4.1. Cohesió i coherència textual .....	72
4.1.1. L'anàfora .....	72

4.1.2. La definització .....	73
4.1.3. L'expressió temporal .....	76
4.1.4. Els connectius .....	79
4.2. Coherència del text i estructura profunda .....	84
4.2.1. La isotopia, el tema i la progressió temàtica ...	85
5. LES FUNCIONS SEMIÒTIQUES DEL REFRANY .....	91
5.1. El signe de Peirce: La dimensió pragmàtica .....	91
5.2. El refrany textualitzat en la conversa .....	96
5.3. El funcionament del refrany en la rondalla .....	99
CONCLUSIONS .....	101
BIBLIOGRAFIA .....	105