

Danielle Pimentel de Oliveira

# La sostenibilidad turística a través de un índice sintético amparado en los 17 ODS

## Los casos de Canet d'En Berenguer, Cullera y Oliva

Estudios y Documentos

33





# **La sostenibilidad turística a través de un índice sintético amparado en los 17 ODS**

Los casos de Canet d'En Berenguer,  
Cullera y Oliva

Danielle Pimentel de Oliveira

**UNIVERSITAT DE VALÈNCIA**

Colección: Desarrollo Territorial  
Serie Estudios y Documentos, 33

Director: M<sup>a</sup>. Dolores Pitarch Garrido



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

© Del texto: Danielle Pimentel de Oliveira, 2021

© De esta edición: Universitat de València, 2021

<http://dx.doi.org/10.7203/PUV-OA-351-7>

ISBN: 978-84-9133-350-0 (papel)

ISBN: 978-84-9133-351-7 (PDF)

Edición digital

A mis abuelos J. y R.,  
que en su dulce inocencia, me  
enseñaron vivir en la sostenibilidad.

A partir del momento que logremos medir la  
sostenibilidad entendemos su verdadera importancia



# ÍNDICE

Capítulo 1. La necesidad de medidas para medir la sostenibilidad en la era COVID .....	9
1. Introducción .....	9
1.1. El Sistema de Indicadores de Sostenibilidad – SIS .....	11
1.2. El Índice Sintético de Sostenibilidad Turística – IS.SIS .....	11
Capítulo 2. La metodología IS.SIS .....	13
1. Metodología .....	13
1.1. Metodología del Sistema de Indicadores - SIS .....	13
1.1.1. Selección de los destinos de estudio .....	13
1.1.2. Objetivo de los indicadores .....	14
1.1.3. Encuesta de satisfacción .....	14
1.1.4. Selección y validación de los indicadores .....	17
1.1.5. Definición del tipo de indicadores .....	25
1.1.6. Complementación de datos y ficha técnica .....	25
1.1.7. Creación del Indicador Sintético – IS.SIS .....	26
Capítulo 3. Los resultados .....	33
1. Resultado de las encuestas a los residentes .....	33
1.1. Residentes de Canet d’En Berenguer .....	33
1.2. Residentes de Cullera .....	37
1.3. Residentes de Oliva .....	40
1.4. Análisis en conjunto de las respuestas de los residentes de los tres destinos piloto .....	44
2. Resultado de las encuestas a los visitantes .....	48
2.1. Visitantes de Canet d’En Berenguer .....	48
2.2. Visitantes de Cullera .....	51
2.3. Visitantes de Oliva .....	54
2.4. Análisis en conjunto de las respuestas de los visitantes de los tres destinos piloto .....	56
3. Entrevista a los expertos .....	59
3.1. Validación de los indicadores sociales .....	59
3.2. Validación de los indicadores económicos .....	60

3.3. Validación de los indicadores políticos .....	61
3.4. Validación de los indicadores ambientales .....	63
4. Aplicación del SIS a los casos de estudio. Principales resultados .....	65
4.1. Medición y análisis de la sostenibilidad de los destinos piloto .....	65
4.1.1. Normalización o estandarización .....	66
4.1.2. Ponderación de los indicadores .....	72
4.1.3. Agregación por dimensiones – Determinación del indicador débil y fuerte ...	75
4.1.4. Agregación final .....	76
4.2. Análisis de los resultados .....	77
Capítulo 4. Conclusión .....	83
1. Conclusiones y observaciones finales .....	83
Bibliografía .....	87
Anexos .....	95



# CAPÍTULO 1. LA NECESIDAD DE MEDIDAS PARA MEDIR LA SOSTENIBILIDAD EN LA ERA COVID

## 1. INTRODUCCIÓN

Hace décadas que se habla sobre la ‘Sostenibilidad Medioambiental’, pero solo a partir de los años 90 es que el concepto de ‘Desarrollo Sostenible’ pasó a ser utilizado como un paradigma que explica los modelos de desarrollo respetuosos con el medio, contemplando el crecimiento económico especialmente a escala local.

La RIO-92 impulsó el término sostenibilidad y la agenda 21, producto de esta cumbre, promovió la creación de indicadores como herramientas de información del destino.

A partir del siglo XXI, la sostenibilidad pasó a ser un elemento esencial en el sector turístico. Desde este instante, urgió la necesidad de cuantificar sus variables y con esta necesidad, surgió el imperativo de desarrollar instrumentos que permitiesen que la sostenibilidad fuera cuantificable y medible, “uno de los principales objetivos contemporáneos de la industria turística” (Ko, 2005:432).

Sin embargo, Butler (1999:16) resalta que “sin la presencia de indicadores el término ‘sostenibilidad’ no tiene sentido”. En relación a eso, el mayor desafío sigue siendo alcanzar el nivel de sostenibilidad adecuado, a través de herramientas eficaces como son los indicadores (UNWTO, 1995).

La existencia de diversos actores y actividades económicas relacionadas con la experiencia del visitante junto a la ausencia de un sector turístico claro y delimitado dentro de las Cuentas Nacionales y Regionales, hacen que la medición de sus efectos socioeconómicos sea particularmente compleja (Anabela *et al.*, 2020).

En la actualidad, la realidad del sector turístico se enfrenta además, a otro gran obstáculo a parte de la medición de su sostenibilidad: la COVID-19, una enfermedad que ha planteado un cambio en el paradigma del turismo, y una situación sin precedentes en la historia de la humanidad.

Estudios realizados por Hudecheck *et al.* (citado en Abella Garcés, 2020), afirman que las masificaciones y el calentamiento global son factores que facilitan la expansión de enfermedades infectocontagiosas, tales como el SARS, el Ébola, entre otras.

Estos procesos pandémicos serán más frecuentes en un futuro que no cuente con la sostenibilidad como factor de estabilidad y control (Vera-Rebollo & Ivars-Baidal, 2020).

El sector del turismo contribuye, directa o indirectamente, a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, planteados por la ONU (2016). Además, representa el 10% del PIB mundial, el 30% de las exportaciones de servicios y 1 de cada 10 puestos de trabajo en el mundo, siendo uno de los sectores más afectados, ya que la magnitud del efecto de la crisis sanitaria depende de la especialización sectorial

del destino (del Rio-Chanona *et al.*, 2020; Fana *et al.*, 2020). Existe, por lo tanto, una clara necesidad de identificar qué niveles de sostenibilidad presenta cada región, a fin de diseñar el apoyo político específico más apropiado.

Una posible solución podría pasar por el rediseño de nuevas políticas turísticas y formas de medir la sostenibilidad, a partir de la escala local, ya que cada región se ve afectada de manera diferente por la COVID-19 (Anabela *et al.*, 2020).

Los cambios de preferencias de los consumidores y también de los residentes, deben ser transformados en oportunidades para crear formas de turismo más diversificadas y sostenibles (Pimentel de Oliveira, 2020). Las Estrategias de Especialización Inteligente, como modelos de gobernanza que cuenten con la iniciativa local, son muy adecuadas como herramienta de gobernanza multinivel para un turismo más sostenible.

La actualidad, sumergida en la era COVID-19, requiere de acciones a corto, medio y largo plazo, por ello es esencial repensar nuevos modelos de desarrollo turísticos, más eficaces en el combate al cambio climático, capaces de frenar procesos de expansión de enfermedades infectocontagiosas, suficientes para detener el avance de macro-urbanizaciones y que sean, además, respetuosos con las sociedades locales, en cuanto a su idiosincrasia, economía y medioambiente. Por ello, la propuesta de indicadores de sostenibilidad que estén de acuerdo con las necesidades de cada territorio gana cada vez más significado en la búsqueda del equilibrio entre el turista, la población local y la administración.

Desde otra perspectiva y centrándose en el concepto de la OMT (1990), el turismo sostenible es entendido como:

...aquél que responde las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, protegiendo y ampliando las oportunidades de futuro. Además de ser el rector de todos los recursos turísticos, de tal forma que las necesidades puedan ser satisfechas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de defensa de la vida natural (OMT, 1990:60).

Al englobar varias perspectivas al mismo tiempo, se entiende que el turismo requiere de un tratamiento multicriterio para su análisis, ya que todos los actores del entorno turístico están unidos por lazos de colaboraciones a diferentes escalas, pasando desde el residente, al turista por una infinidad de *Stakeholders* (servicios, proveedores, mercado laboral, mercado financiero, marco político y administrativo, marco regulador, infraestructuras, etc.).

En este sentido, la presente investigación realizada en 2018, antes por lo tanto de la actual crisis sanitaria, viene a encajar, de forma premonitoria, como una nueva propuesta estratégica para medir la sostenibilidad en los destinos.

Se han realizado más de 1.600 encuestas a los visitantes y a la población local de Cullera, Canet d'En Berenguer y Oliva, municipios costeros localizados en la provincia de Valencia - España. Para completar y cumplir con la propuesta de gobernanza participativa también se contó con la colaboración

de expertos en cada destino y se propuso la creación de un sistema de indicadores propio, para el diseño de un índice sintético de sostenibilidad específico para estas regiones.

Con este estudio, se logró determinar el nivel de satisfacción del residente con la actividad turística desarrollada en el destino y se estableció en nivel de sostenibilidad existente en cada territorio, facilitando a la administración herramientas para la gestión del sector, de una forma más eficaz y segura, visto que fue validado por expertos de la región, y con el apoyo de la población local.

### **1.1. El Sistema de Indicadores de Sostenibilidad - SIS**

El sector turístico se compone de un conjunto de actividades que debe ser considerada desde una perspectiva holística. En este sentido se presenta el Sistema de Indicadores de Sostenibilidad - SIS, como un sistema de indicadores ajustados a la necesidad del territorio.

El SIS cuenta con la participación de expertos de la región, a través de entrevistas personales, y con la participación de la población local, de los turistas y de los excursionistas, a través de encuestas de satisfacción.

El Sistema de Indicadores Sostenibles - SIS se apoya en 19 sistemas de indicadores institucionales a escala nacional e internacional. La base de su creación son los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU (2016), alineados a las 4 dimensiones de la sostenibilidad propuestas (Social, Económica, Política y Ambiental). Además, el SIS presenta características gráficas de resultados convergentes, en base a 65 indicadores de sostenibilidad, amparados por un marco ordenador de dimensiones. El diseño desarrollado permite su aplicación metodológica a diversos tipos de turismo, litoral, rural, cultural, etc.

### **1.2. El Índice Sintético de Sostenibilidad Turística – IS.SIS**

El IS.SIS es un índice sintético, que cuenta con el Sistema de Indicadores Sostenibles - SIS como su sistema de indicadores propio, ajustado a las necesidades del territorio al que se va a medir.

El IS.SIS, se apoya en el método multicriterio de doble punto de referencia, utilizando el percentil 33 para los valores de reserva y el percentil 67 para los valores de aspiración (Pulido Fernández & Rivero, 2012; Navarro Jurado *et al.*, 2012; Ruiz *et al.*, 2011; Luque *et al.*, 2009). Su aplicación permite alcanzar el índice de sostenibilidad o insostenibilidad encontrado en el territorio en un determinado momento, al incorporar por un lado la inquietud de los residentes (como indicador de satisfacción en el SIS) y por otro lado, al aunar la validación de los indicadores realizada por los expertos de la región.

El IS.SIS viene a ser una significativa herramienta para la gestión del territorio y de la actividad turística llevada a cabo en el destino, ya que permite reconocer los niveles de sostenibilidad, facilitando su mantenimiento o mejora, así como el grado de insostenibilidad favoreciendo su corrección, ajuste y recuperación.

# DESARROLLO TERRITORIAL

SERIE ESTUDIOS Y DOCUMENTOS

**idl**  
INSTITUTO  
INTERUNIVERSITARIO  
DE DESARROLLO LOCAL

VNIVERSITAT  
D VALÈNCIA