

Joaquim Rius-Ulldemolins

# Cultura, gobernanza local y desarrollo urbano

Políticas culturales en Barcelona y València  
en perspectiva comparada



Calidad en  
Edición  
Académica  
Academic  
Publishing  
Quality

PUV  
UNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA



# Cultura, gobernanza local y desarrollo urbano

Políticas culturales en  
Barcelona y València  
en perspectiva comparada

Joaquim Rius-Ulldemolins

Universitat de València



Colección: Desarrollo Territorial, 20  
Director de la colección: Joan Romero  
Cátedra de Geografía Humana. Universitat de València

Consejo editorial:

Nacima Baron	École d'Urbanisme de Paris
Dolores Brandis	Universidad Complutense de Madrid
Gemma Cànoves	Universidad Autónoma de Barcelona
Inmaculada Caravaca	Universidad de Sevilla
Josefina Cruz Villalón	Universidad de Sevilla
Carmen Delgado	Universidad de Cantabria
Josefina Gómez Mendoza	Universidad Autónoma de Madrid
Francesco Indovina	Istituto Universitario di Architettura di Venezia
Oriol Nel-lo	Universidad Autónoma de Barcelona
Andrés Pedreño	Universidad de Alicante
Rafael Mata	Universidad Autónoma de Madrid
Carme Miralles	Universidad Autónoma de Barcelona
Ricardo Méndez	CSIC
Joaquim Oliveira	Director de Política Regional y Urbana de la OCDE
José Alberto Rio Fernandes	Universidade do Porto
Andrés Rodríguez-Posse	London School of Economics
Julia Salom	Universitat de València Estudi General
Joao Seixas	Universidade Nova de Lisboa

© Del texto: Joaquim Rius-Ulldemolins, 2018

Publicacions de la Universitat de València  
puv.uv.es  
publicacions@uv.es

Corrección: Iván Martínez Navarro  
Maquetación: Letras y Píxeles, S. L.  
Fotos de la cubierta: Adam Lang  
Diseño de la cubierta: Celso Hernández de la Figuera



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

ISBN: 978-84-9134-347-9 (papel)  
ISBN: 978-84-9134-994-5 (PDF)  
DOI: <http://dx.doi.org/10.7203/PUV-OA-994-5>  
Edición digital

# Contenidos

<b>Lista de tablas.....</b>	<b>11</b>
<b>Lista de gráficos .....</b>	<b>13</b>
<b>Lista de figuras y mapas.....</b>	<b>15</b>
<b>Agradecimientos .....</b>	<b>17</b>
<b>Presentación.....</b>	<b>19</b>

## **CAPÍTULO 1. ESTRUCTURA URBANA, DINÁMICA CULTURAL Y TERRITORIO: DISTRITOS, CLÚSTERES Y BARRIOS ARTÍSTICOS..23**

1.1 Los creadores en las grandes ciudades. Factores infraestructurales de localización, estrategias profesionales y dinámicas comunitarias .....	23
Las razones infraestructurales de localización de los artistas .....	28
Las características del trabajo artístico: razones socioprofesionales de la concentración de los creadores.....	29
Barrios artísticos: la agrupación de creadores como formación de comunidades urbanas .....	33
1.2 Clústeres culturales y dinámica urbana .....	35
Tipología de clústeres culturales en Barcelona.....	37
El clúster de industrias culturales.....	40
La agrupación de instituciones culturales .....	42
Los distritos culturales.....	44
Las escenas artísticas.....	46
1.3 Estructura y dinámica urbana del mercado del arte .....	48

Barrios y calles de galerías, un fenómeno universal en el mundo del arte .....	48
La sociología del arte, la profesión de marchante de arte y el análisis de los clústeres de galerías.....	50
La sociología del arte estructuralista y el análisis de los clústeres artísticos.....	50
La sociología del arte interaccionista y el análisis de los clústeres artísticos.....	53
El análisis sociológico de la configuración espacial del mercado artístico.....	55
Posmodernidad, ciudad creativa y clusterización de la producción y el consumo cultural.....	60
Comparación de las perspectivas teóricas del análisis de la clusterización de las galerías de arte .....	66
1.4 Cultura y autenticidad en los procesos de regeneración urbana. <i>Place branding</i> en el centro de Barcelona .....	68
Sociedad postindustrial, gobierno local y ciudad creativa.....	68
La producción de la fascinación y la autenticidad: cultura, marca y territorio .....	69
Regeneración urbana, clusterización cultural y <i>place branding</i> en el centro de Barcelona.....	72
Producciones artísticas y marca Raval .....	75
Comunidad artística, sector comercial y marca Raval .....	77
<b>CAPÍTULO 2. CULTURA, POLÍTICA Y DESARROLLO TERRITORIAL</b> .....	81
2.1 Desarrollo urbano y política cultural .....	81
Modelo de desarrollo y ciudad creativa.....	81
La política cultural como vector de desarrollo local .....	83
2.2 El modelo Barcelona y la política cultural .....	84
El desarrollo de la política cultural en Barcelona .....	85
El modelo de política cultural de Barcelona: el caso del Fórum Universal de las Culturas 2004.....	86
2.3 Desarrollo urbano y política cultural en Valencia .....	90
El desarrollo de la política cultural en Valencia.....	91
La instrumentalización de la cultura y el deporte: el modelo de los grandes eventos e infraestructuras.....	94
El pinchazo de la burbuja cosmopolita y el impacto de la política cultural .....	95

2.4 Modelos de política cultural y modelos de equipamientos culturales: de los modelos nacionales a los modelos locales.....	100
Modelos de políticas culturales y tipos de equipamientos culturales: de los modelos nacionales a los modelos locales.....	101
El modelo liberal y centroeuropeo de política cultural y tipos ideales de instituciones culturales .....	102
La emergencia de modelos locales de política cultural y los nuevos tipos de equipamientos culturales.....	103
Modelo de política cultural y modelo de equipamientos culturales: el caso de Barcelona .....	105
Desarrollo urbano, política cultural e instituciones culturales en Barcelona.....	107
Gobernanza y financiación pública multinivel de los grandes equipamientos culturales de Barcelona .....	109
Las grandes instituciones culturales de Barcelona: presupuesto y subvenciones públicas .....	112
El porcentaje de ingresos públicos de las grandes instituciones culturales de Barcelona.....	113
La titularidad de los grandes equipamientos culturales de Barcelona: un análisis multidimensional .....	115
<b>CAPÍTULO 3. INSTITUCIONES CULTURALES: POLÍTICA CULTURAL, GOBERNANZA LOCAL Y DESARROLLO URBANO .....</b>	<b>121</b>
3.1 Las grandes instituciones culturales nacionales: gobernanza local y articulación entre política cultural y gestión artística .....	121
Las grandes instituciones culturales como objeto de estudio.....	121
Cambios socioeconómicos, política cultural y gobernanza de las instituciones culturales.....	122
El nacimiento de las grandes instituciones culturales y la oposición entre dirección artística y gestión.....	123
Cambios macrosociales y transformación del rol de las organizaciones culturales de la alta cultura.....	124
El rol directivo como una tarea creativa orientada a la creación de valor público.....	125
Política cultural, nueva gestión pública e instrumentalización de las grandes organizaciones culturales .....	127

La articulación entre responsables políticos y managers de las instituciones culturales nacionales: un análisis cualitativo .....	128
3.2 Gobernar el Gran Teatre del Liceu de Barcelona: del Liceu de las élites al «Liceu de todos» .....	135
Políticas culturales y grandes instituciones culturales .....	137
La nueva gestión pública, los procesos de agencialización y los contratos programa de las grandes organizaciones artísticas públicas .....	139
Trayectoria y evolución del GTL: del Liceu de las élites al Liceu «de todos» .....	140
Los condicionantes económicos y de gestión al gobierno del Liceu .....	142
Costes e ingresos del Liceu: un frágil equilibrio .....	143
Los instrumentos de gobierno: la supervisión directa y los contratos programa .....	144
Los contratos programa del Liceu como instrumento de gobierno .....	146
¿Es posible realmente gobernar los teatros de ópera? .....	148
3.3 El Palau de les Arts de Valencia: «elefantes blancos» culturales y gobernanza pública .....	150
Política cultural, génesis y modelo de gestión del Palau de les Arts .....	151
Gestión y gobernanza del Palau de les Arts: un desgobierno institucionalizado .....	153
Financiación, gestión y valor público del Palau de les Arts .....	156
Balance: ¿de la joya de la corona a un peso muerto? .....	160
CODA: PROMOCIÓN DE LA GOBERNANZA, LA PARTICIPACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN LA POLÍTICA CULTURAL .....	163
La política cultural en la ciudad emprendedora .....	163
Política cultural, grandes eventos y los límites de la ciudad creativa .....	164
Democratización de la cultura, protección de la creación y reconocimiento de la diversidad cultural .....	166
Gobernanza y participación en la concepción, tutela y evaluación de las políticas culturales .....	167



Centralidad urbana e innovación cultural .....	169
Un paradigma que supere el modelo instrumentalizador de la ciudad creativa: la apuesta por la sostenibilidad .....	170
ANEXO .....	173
Relación de las personas entrevistadas.....	173
BIBLIOGRAFÍA.....	177



# Lista de tablas

Tabla 1.1. Tipología de clústeres culturales .....	39
Tabla 1.2. Principales corrientes teóricas y perspectivas de análisis de la dinámica de clusterización del mercado del arte .....	67
Tabla 2.1. Equipamientos culturales de proximidad por distrito en Valencia (2017).....	99
Tabla 2.2. Modelos de política cultural y tipo ideal de equipamiento cultural .	103
Tabla 2.3. Grandes equipamientos culturales y número de administraciones públicas titulares (2012).....	110
Tabla 2.4. Financiación de los equipamientos culturales de Barcelona por administración pública (temporada 2009-2010) .....	111
Tabla 2.5. Principales elementos de la titularidad de las instituciones culturales de Barcelona .....	116
Tabla 2.6. Otros elementos de la titularidad de los equipamientos culturales de Barcelona .....	117
Tabla 2.7. Variables de construcción del indicador sintético de titularidad de las instituciones culturales.....	119
Anexo. Relación de las personas entrevistadas.....	173



# Lista de gráficos

Gráfico 2.1. Evolución del número de visitantes en los museos y lugares patrimoniales en la ciudad de Valencia .....	96
Gráfico 2.2. Evolución del número de visitantes del Museu de les Ciències Príncep Felip y el IVAM .....	97
Gráfico 2.3. Evolución de los préstamos y usuarios de las bibliotecas en la ciudad de Valencia (2011-2015) .....	97
Gráfico 2.4. Presupuesto global y aportaciones públicas de los grandes equipamientos culturales de Barcelona (temporada 2009-2010) .....	112
Gráfico 2.5. Porcentaje de financiación pública y presupuesto global de los grandes equipamientos culturales de Barcelona (temporada 2009-2010) .....	114
Gráfico 2.6. <i>Continuum</i> público-privado y porcentaje de financiación pública (temporada 2009-2010) .....	118
Gráfico 3.1. Esquema de gobierno a partir del contrato programa entre las administraciones públicas y el Gran Teatre del Liceu .....	145
Gráfico 3.2. Ingresos de la Fundació Palau de les Arts (2013-2014) .....	156
Gráfico 3.3. Evolución del número de espectadores del Palau de les Arts (2008-2014) .....	158
Gráfico 3.4. Comparación del coste por espectador y coste público por espectador de los teatros de ópera (2010) .....	159
Gráfico 4.1. Ámbitos de la cultura, agentes culturales y gobernanza cultural local .....	168
Gráfico 4.2. Cultura y sostenibilidad en la planificación cultural local .....	171



# Lista de figuras y mapas

Figura 1.1. Exposición «Escenas del Raval» (1998) y el Sonar Village (2011) en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB).....	75
Figura 1.2. <i>Street art</i> en el Raval .....	77
Figura 1.3. Plantillas <i>Raval Power</i> y <i>Super-Rawal Stencils</i> , 2008 .....	78
Figura 1.4. Club Zentraus Raval Bass Session, Show Rawal Launch, Concert Barcelona Raval Sessions y Raval Off-Sonar Off Party (entre 2006 y 2012) .....	78
Figura 1.5. Imágenes de comercios del barrio del Raval (entre 2006 y 2012) .	79
Figura 1.6. Cartel Ravalejar frente al MACBA (2008).....	80
Mapa 1.1. Casos de estudio de los clústeres culturales en Barcelona (2017)..	40
Mapa 1.2. Clústeres de galerías en París (2014).....	59
Mapa 1.3. Clústeres de galerías en Nueva York (2014).....	63
Mapa 1.4. Instituciones culturales y educativas y empresas creativas en el Raval (2012) .....	74
Mapa 2.1. Bibliotecas y Universitat Popular en la ciudad de Valencia (2017).	98
Mapa 2.2. Clústeres de instituciones culturales de Barcelona .....	108





# Agradecimientos

El presente trabajo es el resultado de casi dos décadas en relación con las políticas culturales y la ciudad. En el transcurso de esta trayectoria se ha contado con financiación de diversas instituciones y con la colaboración de diferentes institutos de investigación que enumeraremos a continuación. En primer lugar, los trabajos sobre Barcelona arrancan en el marco del Centre d'Estudis sobre la Cultura, Poder i Societat de la Universitat de Barcelona, en el que entre 1999 y 2005 se desarrolló un ambicioso proyecto sobre la dinámica cultural de la ciudad, con el apoyo del Ajuntament de Barcelona y la Fundació Autor. Después, entre 2006 y 2011, se llevó a cabo otro proyecto, este comparativo sobre la política cultural territorial. Ambos fueron financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación - Plan Nacional de I+D+i (Ref. CSO2008-05910/SOCI) y participaron diversos equipos de investigación, entre ellos uno de la Universitat de Barcelona y otro de la Universitat de València. Posteriormente, el trabajo sobre el desarrollo de distritos culturales y regeneración urbana partió de un proyecto financiado por el Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona, desarrollado en el marco del Institut de Govern i Polítiques Públiques (Universitat Autònoma de Barcelona). Con relación a las instituciones culturales, el trabajo se ha desarrollado en el marco de la investigación financiada por el Ministerio de Ciencia y Competitividad (Proyecto: Museos y barrios artísticos: arte público, artistas, instituciones; Ref. HAR2012-38899-C02-01) entre 2012 y 2014. Más recientemente, desde 2015, se ha participado en el proyecto «El papel dinamizador del arte público en distritos degradados», financiado por el Ministerio de Economía - Plan Nacional de I+D+i (Ref. HAR2015-6628-C4-3-P). Finalmente, la coordinación de la fase de diagnóstico del Plan de Cultura de València elaborado por encargo de la Regidoria de Recursos y Patrimoni Cultural de l'Ajuntament de València también ha sido un complemento para desarrollar este trabajo.

En el marco de todos estos proyectos se ha entrevistado a cerca de un centenar de agentes centrales en el campo de la política cultural urbana (regidores de cultura, jefes y técnicos de cultura, consejeros y secretarios autonómicos, directores artísticos y mángers de instituciones culturales, líderes vecinales y de movimientos sociales) que enunciaremos en el anexo del libro. Por otra parte, algunos fragmentos de los capítulos de este libro han sido publicados en forma de artículo en revistas académicas, siendo revisados y actualizados para este libro. En todo

## Agradecimientos

caso, quiero agradecer a los editores de las revistas su permiso para la utilización del material previo. Finalmente, quiero mostrar mi agradecimiento a todos los profesores e investigadores con los que he podido compartir análisis y debates sobre la relación entre ciudad y cultura, empezando por el que fuera mi director de tesis y miembro del Collège de France Pierre-Michel Menger, el catedrático de sociología Antonio Ariño y el catedrático de Ciencia Política Joan Subirats, así como otros investigadores y amigos/as como Juan Arturo Rubio, Santi Martínez, Victoria Sánchez, Mariano M. Zamorano y Gil-Manuel Hernández. Tampoco quiero olvidarme de mencionar a Maria Patricio y Verònica Gisbert, a quienes he tenido el placer de dirigirles la tesis doctoral y aprender conjuntamente. A todos ellos y ellas mi agradecimiento más sincero.

Esperemos que el presente libro contribuya a desarrollar la necesaria reflexión sobre la política cultural y el desarrollo territorial y, finalmente, a realizar un balance ponderado sobre las virtudes (y los retos ante posibles efectos adversos) de la creciente centralidad de esta en la ciudad.

JOAQUIM RIUS-ULLDEMOLINS  
València, 2018

# Presentación

La cultura, entendida como esfera de actividad humana dirigida a la elaboración simbólica, ha tejido una estrecha relación con la ciudad a partir del Renacimiento. Desde las ciudades-estado italianas y sus catedrales y palacios de refinada arquitectura hasta las megalópolis de Oriente próximo y sus rascacielos y museos bandera, las artes han conformado un elemento de identidad y atracción para las urbes y proyectan las aspiraciones y el modo de vida de sus habitantes. Tanto es así que para algunos autores la cultura de una ciudad conforma uno de los elementos centrales definidores de su proyecto de convivencia y de construcción de bienes materiales y simbólicos (Ariño Villarroya, 1992; Scott, 2010). En todo caso, ciertamente se puede comprobar que la ciudad ejerce un poderoso efecto de atracción, un efecto gravitatorio según la metáfora de Pierre-Michel Menger (1993), hacia los creadores e intermediarios culturales desde los inicios de la Modernidad y la construcción de los estados-nación (Casanova, 2001; Eliás, 2010). No por casualidad en las grandes ciudades aparecen las mayores innovaciones culturales lideradas por los genios que desestabilizan el orden cultural de la sociedad (Bourdieu, 2013). Sin embargo, las renovaciones culturales no son obra de individuos aislados, sino que son producto de espacios sociales y rituales de interacción que se desarrollan en espacios urbanos densos. Sin embargo, más allá de la dimensión comunitaria, ritual o de focalización de las energías creativas humanas, la ciudad debe ser analizada también como un espacio social en el que la cultura expresa sus estructuras, oposiciones y conflictos entre estilos que, en ocasiones y de una forma indirecta, pueden expresar conflictos sociales e ideológicos (Sapiro, 2016). La ciudad y sus fronteras simbólicas aparecen entonces como un telón de fondo o como expresión fenoménica del conflicto, y al mismo tiempo como resultado de un sistema de oposiciones entre arte puro y arte comercial, arte consagrado y arte emergente, centro y periferia (Bourdieu, 2002*b*).

Por otra parte, hablar de ciudad es referirse a los espacios centrales de la cultura; las instituciones culturales que ordenan el mundo creativo concentran en gran medida las luchas por el poder simbólico y caracterizan en gran medida el peso y la identidad cultural de las ciudades. En este sentido, la concentración de la cultura aparece muy relacionada con el desarrollo de los museos, los teatros y las óperas, primero bajo los auspicios de las élites ilustradas y, ya en el siglo xx, bajo el signo de la democratización y el pluralismo de las sociedades avanzadas

(Dubois, 1999). Así, desde su invención en los años sesenta, la política cultural en el contexto del desarrollo del Estado del bienestar y las instituciones culturales han acumulado objetivos, formas de implementación, áreas de intervención y discursos legitimadores (Urfalino, 1996). Asimismo, el conjunto de tendencias que podemos englobar como proceso de globalización y el posfordismo han erosionado los modelos tradicionales y el marco nacional de desarrollo de la política cultural. En este contexto se ha generado un giro local y una instrumentalización de la cultura para el desarrollo territorial (Bianchini, 1993a; Gray, 2002; Gray, 2007). Sin embargo, esta orientación ha demostrado en una década sus posibilidades y sus límites y efectos negativos, generando una creciente oposición y reflexión acerca de la necesidad de orientarla hacia un equilibrio entre sus objetivos y específicamente hacia una capacidad generativa en lo cultural (Menger, 2010; Novy y Colomb, 2013). Un intento de superar este *cul de sac* se ha gestado a partir de la consideración de la política cultural como un sistema que, como otros subsistemas sociales, puede ser analizado como un conjunto de agentes en relación permanente que tiende hacia el equilibrio y la cooperación (Sztompka, 1993). Diversas ciudades han desarrollado diferentes proyectos con esta orientación sistematizadora y que mayoritariamente ha sido concebida como una planificación sostenible de la cultura (Evans y Foord, 2008; Kagan y Hahn, 2011). La gobernanza cultural aparece como una estrategia emprendedora y participativa a fin de establecer un contenido más global y sostenible en su apuesta por la cultura como herramienta central en su estrategia de desarrollo (Rius-Ulldemolins, 2005). Un intento que ha demostrado sus inconsistencias y contradicciones por el empeño en desarrollar la ciudad a base de grandes eventos (Rius-Ulldemolins y Sánchez, 2015).

Por otra parte, desde su construcción como instituciones de la alta cultura por parte de las élites sociales y económicas, las instituciones culturales nacionales han cambiado de función social y política (DiMaggio, 1991). A pesar de las críticas que reciben por aparecer como agentes poco dinámicos con relación al cambio cultural y de las acusaciones de elitismo que recurrentemente reciben (Agid y Tarondeau, 2007), estas siguen constituyendo el pilar central de la política cultural, absorben una gran parte de los recursos públicos y privados dedicados a cultura y son objeto de la mayor parte de disputas por la hegemonía cultural en las ciudades. Además, la crisis de legitimidad de las políticas culturales y su orientación instrumental posterior en pro de una nueva centralidad social han provocado que, desde el campo político, se haya replanteado la misión de las grandes instituciones culturales, que hasta entonces se planteaba como definida puramente desde el campo artístico (Gray, 2007). Actualmente, las instituciones se han conceptualizado como un instrumento de la política cultural, y no como entes completamente autónomos (Coppinger *et al.*, 2007), al servicio del desarrollo de la imagen de la ciudad y de su desarrollo urbano. Un giro que convierte la gestión artística en un elemento central del desarrollo local y la política urbanística que plantea el reto de la necesaria gobernanza de la política cultural y el debate acerca de cómo combinar el paradigma de la ciudad creativa con una orientación sostenible que evite sus desbordamientos instrumentales y sus efectos perversos desde el punto de vista de

la elitización social y la exclusión de la participación cultural de amplias capas de la población.

El presente libro se plantea abordar el reto de conectar estos debates internacionales con la realidad de dos destacados casos locales, las ciudades de Barcelona y València. Dos ciudades con diferencias notables, pero con significativos elementos comunes que desde la recuperación de la democracia local han hecho una decidida apuesta por la cultura –las instituciones, los distritos y los eventos culturales– como vector de desarrollo local y planificación urbana. Sin embargo, como observaremos, las dos ciudades han desarrollado modelos y trayectorias diferenciadas en cuanto a la forma de implementación y gobernanza de esta estrategia. Así, el análisis de la rica y compleja realidad cultural de estas dos ciudades nos permitirá, en primer lugar, y desde la perspectiva de la sociología de la cultura, analizar las causas de la concentración de los creadores en las ciudades en general y en determinados enclaves, que llamamos, con su denominación anglosajona, clústeres culturales. Asimismo, estudiamos las causas de la estructura urbana del mercado del arte y la formación de distritos artísticos diferenciados en Barcelona, París y Nueva York. Esta creciente centralidad de las artes se refleja en la conformación de marcas urbanas basadas en las producciones culturales elaboradas sobre un determinado espacio urbano o en este, como es el caso del centro de Barcelona.

En segundo lugar, presentaremos el resultado de las investigaciones sobre cultura, política y desarrollo territorial, a partir de un análisis del llamado Barcelona de desarrollo local y cultural y de la instrumentalización de la cultura en València a partir de grandes infraestructuras culturales, señalando así la creciente centralidad del marco local para el desarrollo de estrategias emprendedoras dentro del paradigma de la ciudad creativa. De este modo, las instituciones culturales serán el centro de la tercera y última parte de libro, en la que, a partir del análisis de caso del Palau de les Arts de València y el Gran Teatre del Liceu de Barcelona –las instituciones culturales de mayor dimensión y relevancia simbólica de estas dos ciudades–, se analizará la relación entre la esfera política y la gobernanza cultural local, que tiene una relevancia cada vez mayor para la definición de la imagen de marca de la ciudad y la definición de los objetivos de la política cultural y, con ello, de la hegemonía cultural. Finalmente, en el último apartado, que hemos definido como coda, se avanzará a modo conclusivo lo que, según nuestro punto de vista, constituyen los retos pendientes de la relación entre gobernanza local y desarrollo urbano en el futuro.





La cultura, entendida como esfera de actividad humana dirigida a la elaboración simbólica, ha tejido una estrecha relación con la ciudad a partir del Renacimiento. Así, hablar de ciudad es referirse a los espacios centrales de la cultura; las instituciones culturales que ordenan el mundo creativo concentran en gran medida las luchas por el poder simbólico y caracterizan en gran medida el peso y la identidad cultural de las ciudades. Además, los distritos y clústeres culturales concentran los artistas e intermediarios e industrias culturales, convirtiéndose así en polos atractores de la actividad creativa, del consumo y el turismo cultural. Este libro examina este fenómeno internacional desde una perspectiva sociológica y se centra en el caso de dos grandes ciudades, Barcelona y Valencia, en las que desde finales de los años ochenta su proyecto e identidad urbana se ha basado en gran medida en las instituciones y los grandes eventos culturales, poniendo de relieve su creciente relevancia para el desarrollo local, al mismo tiempo que analiza críticamente sus consecuencias para la gobernanza cultural y urbana.

