



1. Introducción.....	21
2. Marco teórico.....	28
3. Metodología.....	51
4. Resultados.....	58
5. Conclusiones.....	113



1. Introducción.....	125
2. Revisión de la literatura.....	131
3. Panorama urbano general.....	142
4. Metodología.....	175
5. Resultados.....	182
6. Conclusiones.....	194



1. Introducción.....	201
2. El camino de startup a scaleup.....	204
3. El papel del ecosistema emprendedor.....	229
4. Metodología.....	249
5. Resultados.....	259
6. Implicaciones para la gestión.....	300
7. Conclusiones.....	310



Referencias bibliográficas.....	319
Anexo.....	353