

ÍNDIX

PRÒLEG, <i>d'Agustí Alcoberro</i>	9
INTRODUCCIÓ	11
I. LA IMPREMTA CATALANA AL TOMBANT DEL SEGLE XVII...	15
II. ELS IMPRESSORS EN LA BARCELONA MODERNA	21
III. L'ORIGEN DE LA PREMSA A CATALUNYA.....	29
IV. LA CONSOLIDACIÓ DE LA PREMSA PERIÒDICA	39
V. EL CORREU, CLAU DE VOLTA DE LA PERIODICITAT.....	45
VI. AMBAIXADORS I ESPIES: LA FONT DE LA INFORMACIÓ	51
VII. ELS GASETERS I LA VERACITAT DE LES NOTÍCIES	59
VIII. EL PERIODISME EN L'ÈPOCA MODERNA	67
IX. UN PRODUCTE DE CONSUM POPULAR	77
X. EL CONTROL DE LA INFORMACIÓ EN TEMPS DELS ÀUSTRIA	85
XI. LA PREMSA SOTA LA MONARQUIA BORBÒNICA.....	91
XII. RAFAEL FIGUERÓ, L'IMPRESSOR DEL REI	99
XIII. BARCELONA, UN CENTRE EUROPEU DE COMUNICACIÓ	105
XIV. LA PROPAGANDA DELS RESISTENTS	119

XV. LA GUERRA VISTA PER LA PREMSA INTERNACIONAL	129
XVI. LA PREMSA DESPRÉS DEL 1714	143
EPÍLEG	151
APÈNDIX DOCUMENTAL	153
FONTS ARXIVÍSTIQUES I BIBLIOGRAFIA	183