

ÍNDICE

ÍNDICE DE CUADROS	11
ÍNDICE DE GRÁFICOS	11
ABREVIATURAS	13
PRÓLOGO.....	15
1. INTRODUCCIÓN.....	19
2. EL MERCADO MUNDIAL DE TRANSPORTE AÉREO, 1945-2000	25
2.1. La era de los acuerdos bilaterales, 1945-1978	25
2.2. La lenta apertura de los mercados, 1978-1991	35
2.3. Hacia un mundo de «cielos abiertos», 1992-2000	37
3. LA AVIACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Y LOS ORÍGENES DE LA COMPAÑÍA IBERIA: DE EMPRESA PRIVADA A EMPRESA PÚBLICA.....	45
4. LOS RESULTADOS OPERATIVOS DE LA COMPAÑÍA IBERIA.....	51
4.1. Iberia entre la II Guerra Mundial y la incorporación de los jets, 1940-1960	51
4.2. El auge del turismo: la época dorada de Iberia, 1964-1975	54
4.3. La primera gran crisis de Iberia, 1976-1990.....	56
4.4. La «aventura americana» y la segunda crisis de Iberia, 1990-1997	59
4.5. La recuperación. La «nueva Iberia», 1997-2005	60

5. LOS MERCADOS DE LA COMPAÑÍA IBERIA: ESPAÑA, EUROPA Y EL PAPEL ESTRATÉGICO DE AMÉRICA LATINA	65
5.1. España.....	65
5.2. Europa.....	68
5.3. África, Oriente Próximo y Asia.....	73
5.4. La expansión natural: América en los orígenes de Iberia, 1946-1960.....	75
5.5. La fallida internacionalización de Iberia en América latina, 1966-1978.....	78
6. LOS PRESIDENTES Y DIRECTIVOS DE IBERIA. LA AEROLÍNEA ESPAÑOLA Y SUS RESPONSABLES, 1940-2003	117
6.1. La época de la expansión, 1944-1978.....	118
6.2. Crisis, turbulencias y adaptación de Iberia, 1982-2003.....	138
7. LA PRODUCTIVIDAD LABORAL Y LOS RECURSOS HUMANOS.....	179
8. LA IMAGEN CORPORATIVA Y LA DIRECCIÓN COMERCIAL DE IBERIA.....	189
8.1. Publicidad y propaganda en los orígenes de Iberia.....	191
8.2. Iberia y la imagen de la España turística, 1960-1982.....	202
8.3. La modernización de la imagen corporativa: la nueva Iberia	217
9. LIBERALIZACIÓN DEL MERCADO AÉREO MUNDIAL Y PRIVATIZACIONES: EL FRACASO DEL PROCESO DE CONVERSIÓN DE IBERIA EN UNA EMPRESA MULTINACIONAL, 1986-2000.....	231
9.1 La adquisición de Aerolíneas Argentinas y el fracaso de su gestión.....	237
9.2. El acceso al mercado chileno y venezolano: la compra de LADECO y Viasa	243
10. CONCLUSIONES.....	249
11. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.....	257

ÍNDICE DE CUADROS

1. Características básicas de los aviones fabricados en Estados Unidos, 1945-1970	31
2. Características básicas de los aviones fabricados en Europa, 1956-1972.....	31
3. Subvenciones del Estado español a Iberia (1941-1952).....	52
4. Desarrollo del mercado de transporte de pasajeros en España, 1992-2001	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Desarrollo del transporte aéreo en el mercado mundial, 1956-1975	30
2. Desarrollo de la aviación civil mundial, 1945-1980	31
3. Iberia. Beneficios y pérdidas, 1941-1964	51
4. Iberia. Beneficios y pérdidas, 1963-1975	56
5. Iberia. Beneficios y pérdidas, 1976-1989	57
6. Iberia. Beneficios y pérdidas, 1989-2005	60
7. Iberia. Coeficiente de carga de pasajeros, 1949-2005.....	62
8. Iberia. Tráfico de pasajeros. Distribución por áreas (1953-2005)	66
9. Transporte de viajeros. Air Europa y Spanair.....	68
10. Tráfico de pasajeros en vuelos chárter en España, 1960-2005 ..	70
11. Tráfico internacional regular de pasajeros en España por nacionalidad de las aerolíneas, 1960-2004.....	72
12. Pasajeros transportados por las mayores compañías aéreas europeas, 1949-1960.....	76
13. Pasajeros transportados por compañías aéreas europeas, 1961-1970	79
14. Tráfico de pasajeros por Iberia y compañías de América latina, 1959-1975	84
15. Número de huelgas y conflictos laborales en Iberia, 1979-2006.	182

16. Iberia. Tonelada/kilómetro ofertada por trabajador, 1950-2000.	183
17. Compañías europeas. Tonelada/kilómetro ofertada por trabajador, 1950-2000	184
18. Pasajeros transportados por compañías europeas, 1971-1981....	232
19. Pasajeros transportados por Iberia, 1970-2000.....	235
20. Tráfico aéreo en Argentina, 1980-2000	240
21. Pasajeros transportados por Aerolíneas Argentinas, 1980-2001	241
22. Porcentaje de tráfico nacional e internacional en Chile, 1975-1992	245
BIBLIOGRAFÍA	257