ÍNDICE

Agradecimientos	11
NTRODUCCIÓN	13
Orígenes y motivaciones de la investigación	13
Sujetos y espacios de estudio	17
Un estado de la cuestión.	20
Aspectos teóricos, fuentes y metodologías	28
Estructura del libro	38
1. LA RESTAURACIÓN EN VALÈNCIA: UNA PANORÁMICA	
SOCIOECONÓMICA, POLÍTICA Y CULTURAL	41
2. LOS ENCAJES DEL MERCADO EN LA CIUDAD Y LA HUERTA	
(1875-1882)(1875-1882)	61
1. Órdenes y ordenamientos en el entorno del Mercado	61
2. ¿Quiénes lo frecuentaban y qué significaba vivir en él?	81
3. Huelgas agrícolas de 1878 y 1882: un problema urbano	91
3. EL CUESTIONAMIENTO DEL MERCADO Y SUS SUJETOS	
EN LOS ALBORES DEL REFORMISMO SOCIAL (1882-1887)	109
1. Al acecho de la plaza: los primeros proyectos de Mercado cubierto 2. Los inicios de la «cuestión social» en València.	109
Protagonistas y debates	120
3. La armonía social puesta a prueba. El levantamiento contra	
el impuesto de consumos en 1887	134
4. LOS CLAROSCUROS DE LA REFORMA INTERIOR	
DE VALÈNCIA (1887-1898)	159
	13)
1. Proyectos e ideales urbanos en la València finisecular.	159
Pasados y futuros entre líneas	139
de Pescadores bajo el signo de la higiene	173
3. Los «Mercados dentro del Mercado». Facetas políticas y lúdicas	1/3
de la conflictividad interna	191

209
209
220
231
255
255
264 279
297
305
307