
Índice

0. INTRODUCCIÓN. ESTE LIBRO Y SUS LECTORES	11
1. CAMBIOS EN LA COMUNICACIÓN. TIPOLOGÍA Y ACELERACIÓN	15
1.1. Aceleración y tipología de los cambios.....	15
1.2. Cambios disruptivos que afectan al sistema social	16
1.3. Cambios evolutivos, reorganización del sistema	18
1.4. Cambios de sustitución y cambios de complementariedad	18
1.5. Cambios pragmáticos. ¿Hacer las mismas cosas de otra manera?	19
2. LOS ANTECEDENTES REMOTOS. DE LAS PRIMERAS ESCRITURAS	
A LA IMPRENTA	21
2.1. Cambios en la antigüedad. De la escritura cuneiforme al pergamino	21
2.2. La comunicación y la escritura en el medievo	25
2.3. La imprenta de Gutenberg. Reproductibilidad y difusión de ideas	28
3. DE LA PRENSA ARTESANAL A LA PRENSA DE MASAS	33
3.1. Antecedentes de la prensa de masas. De los legajos a la información periódica	33
3.2. Innovaciones técnicas y nuevos formatos de la prensa	36
3.3. Las imágenes en diarios y revistas. De la xilografía al fotorreportaje....	39
3.4. Evolución de la publicidad y los anuncios en la prensa	43
3.5. La aparición del quiosco	45
3.6. La prensa, producto industrial y medio ideológico	46
4. SEÑALES, LUZ Y SONIDO. INVENTOS DEL SIGLO XIX	51
4.1. El telégrafo. Inicio de las telecomunicaciones	51
4.2. El teléfono. Sistema interactivo de voz.....	54
4.3. Las primeras reproducciones del sonido. Fonógrafo, gramófono y radio sin hilos	56
4.4. La fotografía. De experimento fotoquímico a medio social	61
4.5. El cinematógrafo y los orígenes del cine.....	64
5. NUEVOS MEDIOS Y CULTURA DE MASAS EN EL SIGLO XX	69
5.1. El cine. Arte y espectáculo popular.....	69
5.2. La radio como medio de comunicación de masas	74
5.3. Los orígenes de la televisión (1920–1950)	78
5.4. El sistema de medios en la segunda mitad del siglo xx.....	82
5.5. La publicidad. Del cartel al anuncio televisivo	88
6. LA TELEMÁTICA. LA ETAPA PREINTERNET (1980–1996)	93
6.1. La electrónica de consumo y los nuevos equipos de comunicación.....	93
6.2. Ofimática avanzada. Fotocopia, fax y fin de la máquina de escribir.....	98

6.3. Inicios de la telemática. El teletexto y el videotexto	101
6.4. El teléfono antes de ser inteligente.....	104
6.5. Las telecomunicaciones y los nuevos espacios de comunicación	110
7. LA IRRUPCIÓN DE INTERNET (1969–1996)	113
7.1. Los antecedentes. De Arpanet a la World Wide Web	113
7.2. Internet y nuevos medios	117
8. LOS MEDIOS EN EL SIGLO XXI	121
8.1. La renovación digital de los equipos de comunicación.....	121
Los equipos domésticos de comunicación	121
El teléfono inteligente, herramienta digital	125
8.2. Adaptación de los medios a la era de internet	128
De la prensa impresa a la información en línea	130
De la televisión a las nuevas plataformas vídeo/media	135
La radio en la nueva ecología multimedia.....	140
9. LA NUEVA ESFERA INTERNET. PLATAFORMAS Y REDES	145
9.1. Etapas en la evolución de internet. Hitos más relevantes.....	145
9.2. Las componentes de la esfera internet.....	149
Los sitios web, de imagen institucional a plataforma de servicios.....	150
Google, buscador y gestor de datos.....	151
Redes sociales, difundir y relacionarse	153
YouTube, plataforma de vídeo.....	159
WhatsApp y la mensajería móvil, nuevas formas de comunicación	162
Las aplicaciones (<i>apps</i>), herramientas virtuales.....	165
9.3. La publicidad en la esfera internet, del anuncio al clic.....	168
9.4. Nuevos lenguajes en los medios digitales	172
9.5. La vigencia de las políticas de comunicación	177
10. LA PANDEMIA DE 2020–2021. PRIMEROS EFECTOS SOBRE LA COMUNICACIÓN	183
BIBLIOGRAFÍA	193